

Чжэнхуй В.,¹  Кожазулов А.Т. *² 

¹Ханьшанский педагогический университет, г.Ханьшан, Китай

²Казахский национальный педагогический университет имени Абая,
г. Алматы, Казахстан

СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ХУДОЖНИКОВ-КЕРАМИСТОВ В ВУЗАХ КНР

Аннотация

В статье рассматриваются современные тенденции подготовки художников-керамистов в вузах Китая. Авторы анализируют ключевые направления образовательных программ по подготовке художников-керамистов нового поколения. Исследование выявляет, что современные образовательные программы направлены на гармоничное сочетание художественного мастерства, индивидуальности и профессиональной мобильности, что позволяет выпускникам успешно адаптироваться к глобальным тенденциям в области современного искусства и дизайна.

В работе использованы аналитический и сравнительный методы, а также методы качественного исследования образовательных программ ведущих вузов Китая и других стран мира. Научная новизна исследования заключается в комплексном подходе к анализу современных образовательных практик по подготовке художников-керамистов. Работа позволяет понять, каким образом образовательные программы способствуют подготовке специалистов, способных интегрировать традиционное китайское керамическое искусство в контекст глобальных художественных тенденций.

Анализ научной литературы и учебной практики показал, что современные программы подготовки художников-керамистов в Китае характеризуются интеграцией традиционных и современных техник керамики, что обеспечивает сохранение культурного наследия при развитии инновационных форм; сфокусированностью на индивидуальном творческом развитии студента, позволяя формировать уникальный художественный стиль; включением элементов проектной и исследовательской деятельности, повышающих профессиональную мобильность и способность работать в международных художественных контекстах, а также применением междисциплинарного подхода, что способствует созданию многофункциональных керамических изделий и арт-объектов.

Представленные материалы могут быть полезны для дальнейшего совершенствования процесса профессиональной подготовки художников-керамистов и стимулирования инновационной деятельности в художественном образовании.

Ключевые слова: художественное образование, керамика, подготовка художников-керамистов, образовательные практики, творчество, междисциплинарный подход.

В.Чжэнхуй,¹  А.Т. Кожазулов *² 

¹ Ханьшань педагогикалық университеті, Ханьшань қ., Қытай

² Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, Алматы қ., Қазақстан

ҚХР ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНДА СУРЕТШІ-КЕРАМИСТЕРДІ КӘСІБИ ДАЯРЛАУДЫҢ ЗАМАНАУИ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ

Аңдатпа

Мақалада Қытайдың жоғары оқу орындарында қыш өнерінің суретші-шеберлерін даярлаудың қазіргі заманғы үрдістері қарастырылады. Авторлар жаңа буын қыш өнерінің суретші-шеберлерін даярлауға арналған білім беру бағдарламаларының негізгі бағыттарын талдайды. Зерттеу нәтижелері қазіргі білім беру бағдарламаларының көркемдік шеберлікті, даралықты және кәсіби мобильділікті үйлесімді түрде ұштастыруға бағытталғанын көрсетеді, бұл түлектерге заманауи өнер мен дизайн саласындағы жаһандық үрдістерге табысты бейімделуге мүмкіндік береді.

Зерттеу барысында аналитикалық және салыстырмалы әдістер, сондай-ақ Қытайдың және әлемнің басқа да елдеріндегі жетекші жоғары оқу орындарының білім беру бағдарламаларын сапалық зерттеу әдістері қолданылды.

Зерттеудің ғылыми жаңалығы қыш өнерінің суретші-шеберлерін даярлауға арналған қазіргі заманғы білім беру тәжірибелерін кешенді тұрғыда талдаумен айқындалады. Бұл жұмыс білім беру бағдарламаларының дәстүрлі қытай қыш өнерін жаһандық көркемдік үрдістер контекстіне кіріктіре алатын мамандарды даярлауға қалай ықпал ететінін түсінуге мүмкіндік береді.

Ғылыми әдебиеттер мен оқу тәжірибесін талдау Қытайдағы қыш өнерінің суретші-шеберлерін даярлаудың қазіргі бағдарламаларына тән бірқатар ерекшеліктерді анықтады: инновациялық формаларды дамыту арқылы мәдени мұраны сақтауға мүмкіндік беретін дәстүрлі және заманауи қыш жасау техникаларының интеграциясы; студенттің жеке шығармашылық дамуына басымдық беру арқылы бірегей көркемдік стиль қалыптастыру; кәсіби мобильділікті және халықаралық көркемдік контекстерде жұмыс істеу қабілетін арттыратын жобалық және зерттеушілік қызмет элементтерін енгізу; сондай-ақ көпфункционалды қыш бұйымдары мен арт-объектілерді жасауға ықпал ететін пәнаралық тәсілді қолдану.

Ұсынылған материалдар қыш өнерінің суретші-шеберлерін кәсіби даярлау үдерісін одан әрі жетілдіруге және көркемдік білім беру саласындағы инновациялық қызметті ынталандыруға пайдалы болуы мүмкін.

Түйін сөздер: көркемдік білім беру, қыш өнері, қыш өнерінің суретші-шеберлерін даярлау, білім беру тәжірибелері, шығармашылық, пәнаралық тәсіл.

Zhenghui W.,¹  Kozhagulov A. *² 

¹ Hanshan Normal University, Hanshan, China

² Abai Kazakh National Pedagogical University, Almaty, Kazakhstan

MODERN PEDAGOGICAL TRENDS IN THE PROFESSIONAL TRAINING OF CERAMIC ARTISTS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Abstract

The article examines contemporary trends in the professional training of ceramic artists in higher education institutions of China. The authors analyze the key directions of educational programs aimed at preparing a new generation of ceramic artists. The study reveals that modern educational programs focus on a harmonious combination of artistic mastery, individuality, and professional mobility, which enables graduates to successfully adapt to global trends in contemporary art and design.

The research employs analytical and comparative methods, as well as qualitative research methods for studying educational programs of leading higher education institutions in China and other countries.

The scientific novelty of the study lies in its comprehensive approach to the analysis of contemporary educational practices in the training of ceramic artists. The research makes it possible to understand how educational programs contribute to the preparation of specialists capable of integrating traditional Chinese ceramic art into the context of global artistic trends.

An analysis of scholarly literature and educational practice demonstrates that contemporary training programs for ceramic artists in China are characterized by the integration of traditional and modern ceramic techniques, which ensures the preservation of cultural heritage while fostering innovative forms; a strong focus on the individual creative development of students, enabling the formation of a unique artistic style; the inclusion of project-based and research-oriented activities that enhance professional mobility and the ability to work in international artistic contexts; as well as the application of an interdisciplinary approach that promotes the creation of multifunctional ceramic products and art objects.

The presented materials may be useful for further improving the process of professional training of ceramic artists and for stimulating innovative activities in art education.

Keywords: art education, ceramics, training of ceramic artists, educational practices, creativity, interdisciplinary approach.

Введение. Художественное образование в силу изначальной специфичности меняется стремительно и постоянно, что обусловлено не только интернационализацией образования Китая как такового, но и самой сущностью искусства как объекта и предмета образовательного процесса. Ежегодно или даже ежемесячно возникают новые технологии и художественные практики, которые необходимо вводить в образовательный процесс.

В таком положении методистам и педагогам художественного образования в процессе обучения керамике и другим видам искусства сложно сохранить гармоничный баланс между требованием времени и традиционными художественными практиками. То есть, мы хотим сказать, что в XXI в. система художественного образования Китайской Народной Республики столкнулась с двойной задачей: дать студентам компетенции, соответствующие цифровой эпохе,

но и в то же время сохранить традиционные технологии изготовления керамических изделий, которые китайский народ обоснованно считает частью своего культурного наследия.

Основные положения. Отсюда, целью данного исследования является анализ образовательных программ в области профессиональной подготовки художников-керамистов ряда вузов Китая, а также выявить современные тенденции в изучаемом направлении.

Для решения поставленной цели мы обращались к ряду научных работ, посвященных осмыслению различных аспектов художественного образования КНР: проблемам интернационализации высшего образования в области керамического искусства на примере Jingdezhen Ceramic University (Zheng, 2023); путям профессиональной и инновационной интеграции, а также проблемам педагогики цифровых искусств (Wang, 2025; Wang, 2024); роли китайского художественного образования в содействии устойчивому развитию (Wang et al, 2025); профессиональному развитию преподавателей искусства (Yang, 2022); сравнительному анализу использования арт-терапевтических практик в образовании (Xing et al, 2024) и др.

Согласно, обозначенным исследованиям художественное образование КНР на сегодняшний день играет множество ролей в обществе: основополагающую, инновационную и интегративную. Его ценность признается практически на всех уровнях – государственной политики, общественном, научном (Wang et al, 2025). «Политика Китая в сфере образования обусловлена потребностью в грамотных, талантливых людях с нестандартным мышлением, чьи знания и навыки могут принести пользу государству, улучшить и укрепить его позиции на мировой арене», отмечает Jing Yang (Yang, 2022).

Таким образом, в последние несколько лет наблюдаются ряд актуальных тенденций в программах обучения керамическому искусству, что проявляется в разработке обновленных моделей обучения, которые направлены на развитие креативно-инновационного мышления и укрепляют глобальную конкурентоспособность выпускников художественных вузов КНР.

Обзор обозначенной литературы показывает, что, несмотря на широкий спектр исследований в области художественного образования КНР сохраняется существенный пробел в понимании того, какие именно обобщенные тенденции его характеризуют. Большинство исследований рассматривают роль либо традиции, либо технологии в совершенствовании художественного образования. Таким образом, анализ научных трудов позволяет констатировать, что комплексное исследование современных тенденций профессиональной подготовки будущих художников-керамистов в вузах КНР мало разработанная проблематика и представляется актуальной задачей. Изучаемый нами вопрос ранее не был отражен в других научных работах.

Материалы и методы. Материалами настоящего исследования являются образовательные программы профессиональной подготовки художников-керамистов трех региональных педагогических высших учебных заведений КНР: Hanshan Normal University, Shangqiu Normal University и Xinyang Normal University. Выбор данных вузов обусловлен их педагогической направленностью и наличием программ подготовки специалистов в области керамического искусства, ориентированных на последующую профессиональную деятельность в сфере художественного образования. В рамках исследования были проанализированы три образовательные программы, разработанные и утвержденные в 2024 году, по одной от каждого из рассматриваемых университетов.

Основным критерием сравнительного анализа стала степень ориентации образовательных программ на формирование профессиональных, художественно-творческих и педагогических компетенций будущих художников-керамистов. В качестве основных показателей рассматривались: наличие дисциплин, направленных на освоение традиционного китайского керамического искусства и представленность современных художественных и дизайнерских практик на основе инновационных технологий, включая AI.

В качестве основного инструмента исследования использовалась разработанная авторами схема контент-анализа образовательных программ. Каждая дисциплина и соответствующий ей содержательный компонент соотносились с выделенными показателями.

В настоящем исследовании объектом анализа выступили непосредственно образовательные программы и их содержание.

Методология исследования основана на анализе и сравнении широкого круга источников, включая научные труды в области совершенствования художественного образования КНР в целом и, профессиональной подготовки художников-керамистов в частности. В исследовании также использовался комплексный, системный и обобщающий подход. В настоящем исследовании материалами исследования служат творческие работы будущих художников-керамистов.

Результаты и обсуждение. Совершенствование образовательных программ и методик обучения в вузе – это непрерывный процесс, который думается не потеряет своей актуальности во все времена. По мнению историков художественного образования академическое обучение искусству керамики в вузах КНР началось в 1950-х годах, а к концу 1980-х годов ее академический вид уже устоялся. Тем не менее, ресурсы и культурные особенности конкретных регионов оказывали значительное влияние на тематическое направление керамического образования в каждом учебном заведении (Zhang et al, 2024). Эту тенденцию отмечают и другие исследователи, подчеркивая значимость концепции художественного образования на базе местных сообществ (Community-Based Art Education, CBAE).

В Китае этот подход, основанный на взаимодействии с местными сообществами, играет важную роль в Национальных стандартах в области изобразительного искусства (Luo et al, 2020), а преподаватели вузов и художественных школ считают, что он позволяет укрепить у учащихся чувство социокультурной идентичности и контекстуальное понимание местного искусства и культуры.

Сейчас китайские вузы придерживаются политики открытости, предполагающей изучение и анализ моделей обучения в области керамики разных стран мира постепенно, формируя «модель высшего художественного образования с китайской спецификой на основе сочетания зарубежного опыта с конкретными условиями собственной страны» (Zheng, 2023). Среди основных мировых вузов, на чей опыт опирается китайская система художественного образования в области керамики выступают вузы Японии, Южной Кореи и США. Это такие вузы как: Tokyo University of the Arts (Япония), Kyoto City University of Arts (Япония), Hongik University (Южная Корея), Seoul National University, College of Fine Arts (Южная Корея), Alfred University, New York State College of Ceramics (США) и другие. Многие художники-керамисты Китая выпускники названных университетов.

Анализ работ китайских ученых (Wang et al, 2025; Zhang et al, 2024) позволяет выделить два крупных этапа преобразования образовательных программ и методик обучения искусству керамики в высших учебных заведениях художественно-педагогического направления, квалифицирующихся на подготовке художников-керамистов.

На первом этапе (1980-2000 гг.) анализировались сильные стороны образовательных программ обозначенных учебных заведений Японии, Южной Кореи и США. Их рассмотрение демонстрирует, что при всей их специфической уникальности они имеют ряд общих оснований. К ним относятся преобладание студийно-мастерской формы обучения, направленной на развитие творческого потенциала обучающихся; включение студентов в исследовательскую и проектную деятельность, а также тесная связь образовательного процесса с актуальным художественным контекстом, технологиями и бизнесом.

Взяв, данное на «вооружение» китайская система художественного образования на втором этапе (2000-2024 гг.) все больше стала «стремится как к инновационному развитию, так и передаче традиционных знаний в области искусства» (Wang et al, 2025). То есть на современном этапе в приоритете диверсифицированный и модернизированный подход, предполагающий введение инноваций и сохранение исконных традиций изготовления керамики. Как пишут Zhiyan Zhang и Pan Wei, китайские университеты стремятся к поддержке культурного наследия и художественных традиций. Культурная осознанность и стремление сохранять исторические и

региональные традиции должны стать главными в общей академической программе обучению керамике (Zhang et al, 2024).

При этом, как показывает опыт Hanshan Normal University актуальные тенденции технологии и материаловедения современной керамики, а также сам процесс создания авторских керамических произведений (в отличие от производственного процесса на массового потребителя) повлекли за собой введение в образовательные программы целого ряда новых дисциплин (новейшие керамические технологии, дизайн промышленного продукта, технический образ и мн.др.), которые обусловлены конкретным направлением будущего художника-керамиста (художник-керамист, архитектурная керамика, скульптурная керамика, дизайнер керамики, авторская керамика и т.д.).

Аналитический обзор образовательных программ Hanshan Normal University, Shangqiu Normal University, Xinyang Normal University и ряда публикаций по проблемам высшего художественного образования КНР (Zheng, 2023; Zhao et al, 2022) позволил определить основные направления совершенствования образовательных программ художественно-педагогических вузов КНР, что графически представлено в Таблице 1.

Таблица 1. Основные направления совершенствования образовательных программ художественно-педагогических вузов КНР

Инновационный компонент	Примеры практик
Интеграция традиций	Культурное наследие местного сообщества
Бизнес-модель	Предпринимательство, интеграция управленческих компетенций
Цифровизация обучения	Дистанционное обучение, онлайн-платформы, blended learning
Использование AI	Генеративный AI как инструмент креативного обучения
Междисциплинарность	Синтез искусства и других наук
Альтернативное обучение	Независимые арт-инициативы и лаборатории

В совокупности мы выделяем шесть основных тенденций (интеграция традиций, бизнес-модель, цифровизация, AI инструменты, междисциплинарность и альтернативное обучение). Как представлено в Таблице 1 одной из особенностей подготовки специалистов в области искусства в Китае является реализация модели бизнес-образования (интеграция предпринимательских компетенций в учебные программы). Lin Zeng и др. по этому поводу пишут: обучение предпринимательству в китайских колледжах и университетах началось в начале XXI века. За более чем 20 лет развития оно достигло беспрецедентных масштабов (Zeng et al, 2023). Анализ ряда трудов (Luo et al, 2020; Zhao et al, 2022) по интеграции в художественное образование предпринимательских компетенций позволило ее представить в виде Схемы 1.

Исследователи при интервьюировании выпускников художественных вузов провинции Guangdong выяснили, что изучение предпринимательских знаний оказало существенную помощь в организации последующей предпринимательской деятельности большинству выпускников. «Студенты, которые уже открыли свой бизнес после окончания учебы, подчеркнули, что, если бы они не получили предпринимательских знаний, они, возможно, не стали бы заниматься бизнесом» (Zeng et al, 2023). В целом, необходимо отметить, что подобный предпринимательский подход является составляющей частью образовательных программ Hanshan Normal University, Shangqiu Normal University и Xinyang Normal University, где упор делается на развитие у студентов навыков управления малыми бизнес-структурами, маркетингового и стартап-мышления. Для реализации подобных стартапов студенты получают возможность применять приобретенные художественно-творческие навыки в практической деятельности, осваивая основы проектирования продукта, продвижения, управления ресурсами и взаимодействия с потенциальными потребителями во время профессиональных практик.

Следующей тенденций совершенствования художественного образования КНР выступает вопрос цифровизации в обучения искусства. Думается, что уже ни у кого не вызывает сомнение тезис о том, что цифровые технологии изменили университетское образование в целом и

способствовали развитию универсальных навыков. Тем более, что Китай обладает крупнейшей в мире базой данных образовательной информации. В этом аспекте художественное образование должно уделять особое внимание цифровым аспектам, чтобы подготовить студентов к неопределенному будущему, развивая у них творческие способности, креативное мышление и воображение при решении художественно-творческих задач. Исследуя вопросы цифровизации базового художественного образования КНР Shi J. отмечает большую актуальность этой проблемы, которая все еще нуждается в усилении ряда моментов: 1) продвижение более широкого применения цифровых технологий в изучении искусства; 2) сокращение неравенства в доступе к образовательным ресурсам в регионах, а также 3) расширение возможностей цифрового обучения преподавателей художественного образования (Shi, 2025). Li Jianhui (Li, 2023) на примере цифровой образовательной платформы, созданной с использованием технологий больших данных (Big Date), показывает ее возможности по эффективному повышению творческих способностей студентов и демонстрирует новое направление для цифрового развития художественного образования.



Схема 1. Современная модель художественного образования КНР с опорой на формирование предпринимательских компетенций

Одной из инноваций, внедряемых в процесс профессиональной подготовки будущих художников-керамистов в вузах КНР являются AI-технологии. В работе Woojin Kang, Hyun-Soo Lee и Jin-Hyuk Hong (Kang et al, 2025) анализируется опыт использования инструментов визуализации дизайна будущих керамических изделий (генерации изображений по словесному описанию), показавший значительные улучшения трех ключевых аспектов: ясность изложения замысла, качество обратной связи и усвоение технической лексики студентами 1 курса.

В Hanshan Normal University используются некоторые генеративные AI при обучении керамике, которые позволяют создавать 3D-модели будущих керамических композиций с экспериментированием различных текстур и дизайна. Кратко сущность некоторых инструментов представлена в Таблице 2.

Наш авторский курс, где изучаются обозначенные инструменты называется «AI and Ceramic Art», где гармонично сочетаются теория и практика. Теоретическая часть представляет собой вводный курс по цифровым технологиям и AI в искусстве керамике с изучением опыта ряда мировых художников этого направления, а также влияния технологий на керамику. Практическая часть курса направлена создание концепта/идеи (концепт и визуализация идеи), цифровое прототипирование (создание цифровых двух- или трехмерных моделей), физическую реализацию модели (ручная лепка или 3D печать, последующий обжиг). В конце курса проводится рефлексия и критика (сравнение традиционных изделий и изделий, созданных с помощью ИИ, обсуждение плюсов и минусов).

На данном этапе, мы предварительно можем сказать, что использование этих генеративных AI значительно обогащает процесс обучения искусству керамики и создает новые пути развития

инновационного творческого мышления студентов. Наш преподавательский опыт показывает, что в обучении искусству керамики в художественных вузах КНР чаще всего используются технологии по 3D-печати, лазерной резке и цифровым инструментам проектирования. Но, в любом случае цифровые ресурсы в художественном образовании могут способствовать развитию исследовательских навыков и способны стимулировать поиск актуальных идей, решений, концепций.

Таблица 2. Примеры AI инструментов, используемых в учебном процессе Hanshan Normal University

AI инструмент	Содержание/сущность
Midjourney	Способен создавать 2D-изображения и художественные концепты по тексту; используется для визуализации керамических изделий, поверхностей и декоративных орнаментов еще на стадии концепта/идеи
DALL-E / OpenAI Image Models	OpenAI позволяет создавать изображения по текстовым описаниям, быстро визуализируя будущие керамические формы, инсталляции, стили глазурирования в художественных стилях фарфор, современный дизайн и т. д.)
Adobe Firefly	Инструмент используется для создания узоров, орнаментов, декоративных композиций на поверхности керамики; подходит для подготовки графических материалов под лазерную резку или печать на керамике
Generative 3D Models / AI-assisted 3D Tools	Эти инструменты создают 3D модель будущего керамического изделия, помогает представить оптимальную структурную форму изделия с учетом ограничений технологии печати или обжига
Generative Neural Fields / Neural Radiance Fields (NeRF)	Инструменты, позволяющие выполнить сканирование уже существующих изделий; применяется для цифрового архивирования традиционных керамических форм с последующим редактированием

Эти же технологии и AI инструменты используются современными китайскими художниками-керамистами (Lin et al, 2025). Преимущества использования инновационных технологий в создании керамики налицо, к примеру 3D-печать позволяет создавать сложные, детализированные изделия, которые невозможно получить ручным способом; технологии изменили и процесс проектирования будущих изделий, позволяя представить полную 3D-модель еще до изготовления изделия. Тем самым, развитие и использование цифровых технологий способствует созданию новой образовательной среды в художественных вузах, демонстрируя новый взгляд на образование будущего.

Продолжая, тему цифровизации художественного образования КНР отметим и другие его направления. В исследовании Ц.Ван (Wang, 2025) выделены ряд аспектов цифровой трансформации художественного образования, включающее проект «The Internet + Education», VR technology, UI/UX-дизайн и многие другие.

Нельзя не отметить, что технологии виртуальной и дополненной реальности активно используются в обучении истории искусства Китая, повышая вовлеченность обучающихся и доступность образовательного контента. Платформы типа Smarthistory обеспечивают свободный доступ к научно обоснованным цифровым материалам для изучения мирового искусства. Благодаря внедрению междисциплинарных моделей обучения, в Hanshan Normal University, на наш взгляд повысилась вовлеченность студентов в курсы по оценке произведений искусства, что позволяет им применять полученные знания в практической творческой деятельности.

Синтезируя знания из разных дисциплин, этот подход расширяет кругозор студентов и способствует всестороннему развитию художественного образования в высших учебных заведениях. Тем самым, высшие учебные заведения Китая прилагают большие усилия для внедрения новых технологий в различные сферы, особенно в те, которые связаны с культурой и искусством.

Таким образом, упомянутая интеграция VR и AR-технологий в художественное образование представляет собой междисциплинарный подход, объединяющий искусствоведение, цифровые технологии и педагогические практики. Можно сказать, что данное — это прямая реализация

концепции STEAM - art + science + technology (искусство-наука-технологии). Однако, при положительной динамике совершенствования художественного образования КНР в обозначенных направлениях (тенденциях) в стране еще наблюдается различия в ресурсах обеспеченности между вузами в известных центрах и региональных вузах (Meng et al, 2024). Следовательно, неравные возможности доступа к образовательным ресурсам ведут к дисбалансу, не обеспечивая равенство в образовании. Все чаще педагогическая общественность Китая стала говорить о важности приведения образовательных программ в соответствие с потребностями рынка труда и развития технологий, особенно в области искусственного интеллекта и блокчейна, а также о необходимости преодоления культурных и институциональных барьеров, различий в ресурсах между центром и периферией.

Большой интерес представляет и такая тенденция как альтернативное обучение (неформальное художественное образование), которое чаще всего реализуется в известных керамических мастерских различных провинций. Здесь студенты больше всего ориентируются на укреплении своих художественно-практических навыков.

Закключение. Современное художественное образование КНР в фокусе подготовки будущих художников-керамистов, характеризуется интеграцией традиционных ремесленных практик с современными технологиями и коммерческими направлениями. Сравнительный анализ образовательных программ Hanshan Normal University, Shangqiu Normal University и Xinyang Normal University позволяет выявить модели интеграции художественной, технологической, педагогической и предпринимательской подготовки в рамках единой образовательной траектории.

В обозначенных вузах особое внимание уделяется развитию социокультурных практик, формированию профессиональной идентичности студентов и взаимодействию с производственными и бизнес-платформами, что повышает практическую ценность образовательного процесса. В то же время, на наш взгляд наблюдается необходимость дальнейшей разработки методических аспектов, особенно в вузах КНР художественно-педагогического профиля, для обеспечения системности и эффективности обучения. Вместе с тем, полученные результаты данного исследования дают практическое представление о том, как действовать преподавателям и лидерам художественного образования КНР, а также отражает важные тенденции развития этой отрасли, что может служить примером для других стран. Особый интерес для казахстанской системы художественно-педагогического образования представляет инновационная (современные технологии, включая AI) и предпринимательская составляющие подготовки студентов данного направления. Освоение основ проектного менеджмента, маркетинга, продвижения творческого продукта и управления малыми творческими проектами может способствовать формированию у будущих художников и педагогов компетенций, необходимых не только для работы в образовательных учреждениях, но и для самостоятельной профессиональной деятельности, развития творческих мастерских, студий и малых предприятий в сфере декоративно-прикладного искусства.

Таким образом, современная подготовка художников-керамистов должна строиться на балансе сохранения традиций, освоения инновационных технологий и формирования профессиональных компетенций, обеспечивая высокий уровень подготовки как творческих, так и педагогических кадров в области керамического искусства. Однако, подчеркивается и важность формирования креативного и дивергентного мышления, способности к адаптации к новым условиям и постоянным изменениям, которые несет с собой современный мир.

Список использованных источников:

- Kang, W., Lee, H.-S., Hong, J.-H. (2025). AI-assisted design communication in ceramic-crafts education: Investigating image generation tools for concept representation and pedagogical practice // *Computers & Education*. –№ 239. – S. 1-16. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2025.105419>. URL: <https://scholar.qist.ac.kr/handle/local/32028>
- Li, J. (2023). Research on the development of digitalization of art education in the era of big data technology // *Applied Mathematics and Nonlinear Sciences*, № 1. – S. 1-17. <https://doi.org/10.2478/amns.2023.2.00568>. URL: <https://scispace.com/papers/research-on-the-development-of-digitalization-of-art-ke7ic09r2n>

- Lin, T., Vermol, V.V., Sayuti, N.A.A., Yu, J. (2025). Cultural inheritance and technological innovation in modern ceramics: A historical study based on the evolution of individual practice and aesthetic consciousness of ceramic artists // *Herança*, № 8(3). – S. 106-121. <https://doi.org/10.52152/heranca.v8i3/1117>. URL: <https://revistaheranca.com/index.php/heranca/article/view/1117>
- Luo, N., Lau, C.-Y. (2020). Community-based art education in China: Practices, issues and challenges // *The International Journal of Art & Design Education*, № 39(2). – S. 445-460. doi: 10.1111/jade.12287. URL: <https://repository.eduhk.hk/en/publications/community-based-art-education-in-china-practices-issues-and-chall/>
- Meng, Y., Li, H., Yin, M., Sun, S. (2024). Urban-Rural Disparities in Art Education Resources in China Mechanisms and Equity Perspectives // *Journal of Current Social Issues Studies*, № 1(1). – S. 40–50. <https://doi.org/10.71113/JCSIS.v1i1.63>. URL: <https://atripress.org/jcsis/article/view/1-1-63>
- Shi, J. (2025). Digital applications inject new vitality into art education—path analysis based on data of art teachers in basic education in China // *Frontiers in Education*, № 10. – S. 1-15. <https://doi.org/10.3389/educ.2025.1642852>. URL: <https://www.frontiersin.org/journals/education/articles/10.3389/educ.2025.1642852>
- Wang, J. (2025). Ways of Professional and Innovative Integration in the Field of Professional Art Education in China. *Modern Education*, 2, 14–27. DOI: 10.25136/2409-8736.2025.2.75528
- Wang, Q. (2024). Pedagogy of digital arts and digitalization technologies of art education in Chinese universities. *World of Science. Pedagogy and psychology*;12(4): 43PDMN424. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/43PDMN424.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)
- Wang, J., Huang, L. & Zhang, Y. (2025). The important role of higher art education in promoting the sustainable development of aesthetic education in Chinese universities. *Asia Pacific Education Review*. <https://doi.org/10.1007/s12564-025-10090-x>
- Xing, W., Hamzah, M.I., Jamaludin, K.A. (2024). Comparative analysis of art therapy in education: China vs. foreign countries using CiteSpace // *Heliyon*, №. 10. – S. 1-2. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e38828>. URL: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11483477/>
- Yang, J. (2022). Chinese contemporary art teachers' professional development in the 20th and 21st centuries within the multicultural framework // *Heritage Science*, №. 10. – S. 1-16. <https://doi.org/10.1186/s40494-022-00692-8>. URL: https://www.nature.com/articles/s40494-022-00692-8.pdf?error=cookies_not_supported&code=f8518516-13b6-4875-999e-66463b37cea7
- Zeng, L., Ye, J.-H., Wang, N., Lee, Y.-S., Yuan, J. (2023). The Learning Needs of Art and Design Students in Chinese Vocational Colleges for Entrepreneurship Education: From the Perspectives of Theory of Entrepreneurial Thought and Action // *Sustainability*, - 2023. - № 15(3). – S. 23-46. <https://doi.org/10.3390/su15032366>. URL: <https://so19.tci-thaijo.org/index.php/JTCSS/article/view/1219>
- Zhang, Z., Wei, P. (2024). The Beauty of Clay: Exploring Contemporary Ceramic Art as an Aesthetic // *Comunicar: Media Education Research Journal*, № 7. – S. 67-81. <https://doi.org/10.58262/V32I78.6>. URL: <https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/115716>
- Zhao, H., Li, S., Xu, H., Ye, L. Chen, M. (2022). The influence of educational psychology on modern art design entrepreneurship education in colleges // *Front. Psychol*, № 13. – S. 1-15. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.843484>. URL: <https://scispace.com/pdf/the-influence-of-educational-psychology-on-modern-art-design-1gy5nyy5.pdf>
- Zheng, Y.A (2023). Study on Internationalization of Higher Education in Ceramic Art at Jingdezhen Ceramic University // *Frontiers in Art Research*, №. 5. – S. 87-92. <https://doi.org/10.25236/FAR.2023.050914>. URL: <https://francispress.com/papers/11412>