

11. Aqpaeva A.B. Matematika. Oqulyq. 3-bolim. ZHalpy bilim beretin mekteptin 3-synyp oqushylaryna arналған oqulyq./A.B. Aqpaeva, L.A. Lebedeva, M.ZH. Mynzhasarova, T.V. Lihobabenko. – Almaty: Almatykitap baspasy, 2018. – 108 b.

12. Aqpaeva A.B. Matematika. ZHalpy bilim beretin mekteptin 4-synyp oqushylaryna arналған oqulyq. 2-bolim /A.B. Aqpaeva, L.A. Lebedeva, M.ZH. Mynzhasarova, T.V. Lihobabenko. – Almaty: ALMATYKITAP BASPASY, 2020. – 144 b.

13. Aqpaeva A.B. Matematika. ZHalpy bilim beretin mekteptin 4-synyp oqushylaryna arналған oqulyq. 3-bolim /A.B. Aqpaeva, L.A. Lebedeva, M.ZH. Mynzhasarova, T.V. Lihobabenko. – Almaty: ALMATYKITAP BASPASY, 2020. – 160 b.

14. Aqpaeva A.B. zhane t. b. Matematika: Adistemelik nusqau. ZHalpy bilim beretin mekteptin 4-synyp mugalimderine arналған/ A.B. Aqpaeva, L.A. Lebedeva, M.ZH. Mynzhasarova, T.V. Lihobabenko. – Almaty: Almatykitap baspasy, 2019. – 595 b.

УДК 378.141.4
МРНТИ 14.35.07

<https://doi.org/10.51889/2021-4.1728-5496.15>

Жумабаева А.Е.¹, Жунусбекова А.^{1*}

¹Казахский Национальный педагогический университет имени Абая г. Алматы, Казахстан

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ К БИЗНЕС ОРИЕНТИРОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

Данная научная публикация посвящена изучению потенциала бизнес ориентированной подготовки будущих педагогов начальных классов. Авторами обоснована актуальность и важность обучения основам бизнеса, предпринимательства, менеджмента, маркетинга на всех уровнях образования. Особое внимание уделено работе с теоритическими источниками информации. Представлены социальные предпосылки и этапы по внедрению бизнес ориентированной подготовки будущих педагогов начальных классов. Авторы подчеркивают значимость подготовки педагогов начальных классов, которые могут организовать не только учебно-воспитательный процесс младших школьников, но и предпринимательскую деятельность в сфере образования.

Ключевые слова: социальные предпосылки, педагог начальных классов, бизнес ориентированная подготовка, бизнес инновации, предпринимательство, образовательные учреждения.

Ә.Е. Жұмабаева¹, А.Жунусбекова^{1*}

¹Абай атындағы Қазақ Ұлттық педагогикалық университеті, Алматы қ., Қазақстан

БОЛАШАҚ БАСТАУЫШ СЫНЫП ПЕДАГОГТЕРІН БИЗНЕСКЕ БАҒЫТТАЛҒАН ҚЫЗМЕТКЕ ДАЯРЛАУДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК АЛҒЫШАРТТАРЫ

Аңдатпа

Бұл ғылыми басылым болашақ бастауыш сынып педагогтерін іскерлікке дайындауға бағытталған оқытудың әлеуетін зерттеуге арналған. Авторлар білім берудің барлық деңгейінде бизнес, кәсіпкерлік, менеджмент, маркетинг негіздерін оқытудың өзектілігі мен маңыздылығын негіздейді. Теориялық ақпарат көздерімен жұмыс істеуге ерекше көңіл бөлінеді. Болашақ бастауыш сынып педагогтерін іскерлікке бағытталған оқытуды жүзеге асырудың әлеуметтік алғышарттары мен кезеңдері көрсетілген. Авторлар кіші мектеп оқушыларының оқу-тәрбие процесін ғана емес, білім беру саласындағы кәсіпкерлік қызметті де ұйымдастыра алатын бастауыш сынып педагогтерін даярлаудың маңыздылығын атап көрсетеді.

Түйін сөздер: әлеуметтік алғышарттар, бастауыш сынып педагогі, кәсіпкерлікке бағытталған оқыту, бизнес-инновация, кәсіпкерлік, оқу орындары.

Zhumabayeva A.E.¹, Zhunusbekova A.^{1*}

¹Kazakh National Pedagogical University named after Abai, Almaty, Kazakhstan

SOCIAL BACKGROUND OF PREPARATION OF FUTURE PRIMARY TEACHERS FOR BUSINESS ORIENTED ACTIVITIES

This scientific publication is devoted to the study of the potential of business oriented training of future primary school teachers. The authors substantiate the relevance and importance of teaching the basics of business, entrepreneurship, management, marketing at all levels of education. Particular attention is paid to working with theoretical sources of information. The social prerequisites and stages for the introduction of business-oriented training of future primary school teachers are presented. The authors emphasize the importance of training primary school teachers who can organize not only the educational process of junior schoolchildren, but also entrepreneurial activity in the field of education.

Keywords: social prerequisites, primary school teacher, business oriented training, business innovation, entrepreneurship, educational institutions.

Введение. В условиях динамично развивающегося мира и пандемии COVID-19 мы становимся свидетелями, как меняется спрос на новые профессии. Многие профессии, которые были востребованы 5-10 лет назад, сейчас малооплачиваемые, а на некоторых и вовсе отсутствует спрос. Абитуриентам необходимо задумываться какое высшее образование даст им конкурентное преимущество на рынке труда, а также специалистам как обновить свои компетенции, чтобы получать хорошее вознаграждение за свой труд.

В Законе Республики Казахстан (далее - РК) «Об образовании» говорится о необходимости внедрения новых технологий обучения, способствующих быстрой адаптации к новым потребностям общества и рынка труда [1]. В Стратегии развития РК до 2050 года для достижения главной цели - вхождение РК в 30 самых развитых стран, были поставлены 7 задач. Хотелось бы отметить одну из них, это – знания и профессиональные навыки граждан РК [2]. В Государственной программе развития образования РК на 2020-2025 г.г. также отмечается о необходимости профессиональной подготовки специалистов с потребностями экономики [3]. В Государственном общеобязательном стандарте начального образования РК также ссылаются на определение значимости содержания образования современным запросам общества [4]. Вопросы о необходимости новых специальностей, отвечающих, современным требованиям рынка труда поднимаются и в Послании Президента РК Касым-Жомарт Токаева народу Казахстана от 01 сентября 2021 г. «Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны» [5].

Согласно Закону РК «О статусе педагога» педагог – это лицо, которое имеет педагогическое или профильное образование, осуществляющий работу непосредственно с учениками [6]. На данный момент в РК 347 тыс. педагогов. В 2021 году стипендия студентов педагогических специальностей выросла в два раза, и является самой высокой по республике. Увеличились пороговые баллы для поступления на педагогические специальности до 75 баллов. В общеобразовательных учреждениях уменьшилось количество документов, которые должны заполнять педагоги. Зарплата преподавателей высших учебных заведений (далее - ВУЗ) увеличилась, минимальная зарплата по РК 200 тыс. В январе 2022 г. планируют также поднять зарплату педагогов детских садов, школ и колледжей на 25%. С каждым годом престиж педагога будет подниматься.

Будущие педагоги могут, как преподавать в ВУЗе, колледже, школе, но также открыть свое общеобразовательное учреждение в частном порядке, так как с каждым годом ощущается нехватка ученических мест, а также это может быть одним из основных источников дохода для учредителя. Для этого им нужны дополнительные знания, такие как маркетинг, финансы, менеджмент, основы права и экономики и т.д., которые они могут получить в стенах педагогического ВУЗа.

Целью данной статьи является обоснование актуальности и социальной необходимости бизнес ориентированной подготовки будущих педагогов в КазНПУ им. Абая.

Материалы и методы. В статье исследование строится на принципах вариативности представления исследовательских точек зрения на значимость бизнес ориентированной

подготовки будущих педагогов начальных классов. Для получения необходимых результатов используются такие методы как: теоретический анализ и контент-анализ нормативных документов. В статье использованы материалы выступлений и презентаций по проблеме исследования, представленные на конференциях и педагогических форумах; материалы научных публикаций и публикаций из открытых интернет источников, аналитических докладов; нормативно-правовая документация; стратегические программы развития КазНПУ им. Абая.

Результаты и обсуждение. Российскими экспертами был подготовлен Атлас новых профессий, где описаны специальности, которые будут востребованы через 5-10 лет. Проанализировав данный Атлас по секции «Образование», нас заинтересовала профессия – ментор стартапов [7]. Остановимся детально на понятии «стартап». По мнению ученых Катилы, Чен и Пьезунка, стартап – это компания, которую предприниматель запускает для изучения, разработки и проверки разработанной бизнес-модели [8]. Статус стартапа присваиваются новым предприятиям, которые стремятся развиваться за пределы единственного учредителя. Рагуванши Дж., Агравал Р., Гош П.К. в своих научных публикациях отмечают, что один из принципов предпринимательства – способность создавать новые полезные идеи, решающие человеческие проблемы [9]. Так вот ментор стартапов – это профессионал, который обучает и курирует новые команды стартапов по введению и планированию предпринимательской деятельности. Для того, чтобы открыть свое собственное дело, необходимо знать как минимум азы экономики, менеджмента, финансов и т.д.. О необходимости приобретения базовых экономических знаний от мала до велика ученые говорят давно. По этой причине по инициативе Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» Республики Казахстан и МОН РК в 2019 уч. г. был внедрен элективный предмет «Основы предпринимательства» для 10-х классов, в 2020 уч. г. для 11-х классов общеобразовательных школ. Вышеуказанный предмет прошел апробацию в 17 школах Казахстана. С 2021 уч. г. «Основы предпринимательской деятельности» ввели как основной предмет в Государственный общеобязательный стандарт образования (далее – ГОСО). В 2019-2020 годы курсы повышения квалификации по основам предпринимательства прошли 3671 педагогических кадров общеобразовательных школ, 1220 преподавателей колледжей [10]. Однако нигде в нашей стране не готовят учителей начальных классов к введению собственного бизнеса.

Вторая причина, по которой мы считаем, что данная тема очень актуальная доказываются статистическими данными. Мы проанализировали численность общеобразовательных школ по формам собственности. Согласно статистическим данным Агентства по стратегическому планированию реформам РК по сравнению 2013 г., в 2019 г. количество образовательных учреждений уменьшилось на 251 единицы. Наблюдается другая тенденция – за отчетный период увеличилось количество негосударственных учреждений на 83 единицы. С каждым годом количество учащихся также увеличивается, так в 2019 г. было 3 337 тыс.. В 2021 г. в Казахстане около 394 тысяч детей пошли в первый класс. Количество начальных школ уменьшается с каждым годом, если в 2013 году их было 887, то уже в 2019 году 689 [10]. Все это приводит к дефициту учебных мест, то есть расширение сети частных школ, охват учащихся дополнительным образованием в Казахстане приобретает особую актуальность.

В Лиссабонской стратегии неоднократно звучали призывы к интеграции и исследованию предпринимательского образования [11].

Обучение предпринимательству – это целостный процесс, направленный на то, чтобы студенты могли воплощать свои идеи творчески, новаторски, продуктивно и оперативно использовать имеющийся потенциал.

Дж. Наби, Ф.Линан, А.Файоль проанализировали литературу и определили ключевые пробелы в исследованиях по обучению предпринимательству. Одним из основных выявленных пробелов было отсутствие педагогического проектирования и потребность в дополнительных исследованиях о связи между педагогикой и результатами обучения. Эти исследователи также отмечают нехватку исследований с подтвержденными эмпирическими данными [12].

Учеными из Индонезии К.Йохана, Р.Ф. Рахма Дания, Д.Прихандоно было проведено исследование, где они пришли к выводу, что поддержка со стороны учебных заведений положительно влияет на образование в области предпринимательства, а также на предпринимательскую грамотность студентов [13].

Л.Дарлинг-Хаммонд, Дж.Бэнкс, К.Зумвальт отмечают, что педагоги должны понимать социальный контекст своего учреждения и рассматривать образовательные цели и задачи с социальной перспективой - как местного сообщества, так и в целом общества [14].

Роль учителя имеет решающее значение в предпринимательском образовании, поскольку именно их понимание концепций и участия в процессе способствует развитию предприимчивых навыков у учащихся. Исследования показывают, что участие в предпринимательском образовании на начальном этапе подготовки учителей повышает осведомленность и восприимчивость к предпринимательству и помогает им усвоить его [15].

По мнению профессора Казахского национального женского университета А.Е. Бокебаева педагог обученный введению бизнеса, может не только проводить занятия в школе, в ВУЗе, но и организовать предпринимательскую деятельность в сфере образования [16].

Результаты

Одним из задач «Программа развития КазНПУ имени Абая на 2019-2023 годы» является - модернизация содержания высшего образования в контексте мировых тенденций [17]. Для реализации данной задачи предлагаем этапы по бизнес ориентированной подготовки будущих педагогов начальных классов в КазНПУ им. Абая.

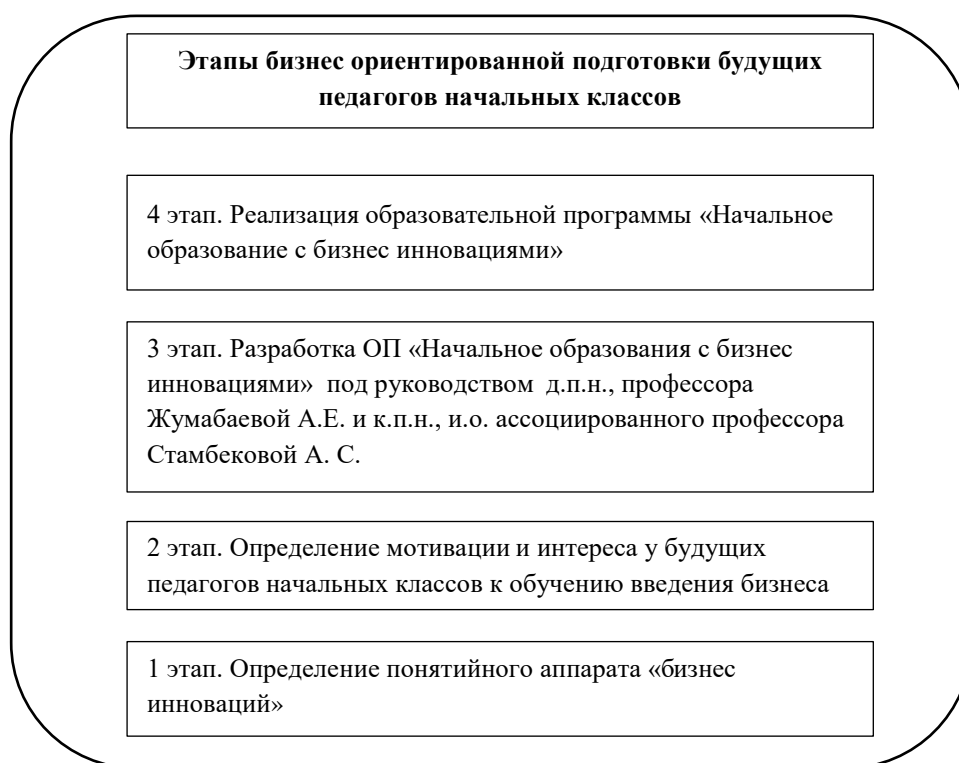


Рисунок 1 – Этапы бизнес ориентированной подготовки будущих педагогов начальных классов в КазНПУ им. Абая

На 1 этапе были выявлены теоретические исследования «Бизнес инноваций», а также определены главные 7 видов профессиональной деятельности педагогов начальных классов:

1. Образовательная (педагогическая): обеспечение условий реализации интеллектуального, познавательного, физического, социально-культурного развития учащихся начальных классов; организация межличностных контактов и общения в классной среде.

2. Учебно-воспитательная: организация учебно-воспитательного процесса младших школьников с использованием современных технологий обучения основам предпринимательства; организация и проведение работы, направленной на взаимодействие в аналитических областях.

3. Учебно-технологическая: организация учебной и проектной деятельности обучающихся с использованием стратегий STEM; осуществление контроля за выполнением образовательной программы, основанной на бизнес подходах.

4. Социально-педагогическая: организация командной работы в процессе совместной деятельности; организация индивидуализированной классной среды для социального взаимодействия.

5. Экспериментально-исследовательская: организация исследовательской деятельности в процессе проведения анализа образовательной среды

6. Организационно-управленческая: изучение основ менеджмента для обеспечения качества управления классом.

7. Информационно-коммуникационная: Разработка и применение контрольно-измерительных материалов, в том числе для начальных бизнес проектов.

На 2 этапе было проведено интервьюирование у абитуриентов 2021 г. По мнению опрошенных, предпринимательство – это способ создать богатство, стимулировать экономику и осуществить мечты о самостоятельной занятости.

На 3 этапе под руководством д.п.н., профессора, руководителя образовательной программы «Начальное образование» КазНПУ им. Абая Жумабаевой А.Е. и к.п.н., и.о. ассоц. профессора Стамбековой А. С. была разработана образовательная программа «6В01302 - Начальное образование с бизнес инновациями».

Согласна этой программе модель выпускника выглядит следующим образом:

- Профессиональная и социальная ответственность;
- Транслирует учебную информацию, учит самостоятельно добывать знания;
- Уважение к историческому и культурному наследию, толерантность;
- Соответствие динамичным запросам современного общества, практико-ориентированность и предпринимательские навыки;
- Глубокое понимание цифровых сред, использование информационно-коммуникационных технологий, креативность, способность к творчеству и позитивному мышлению;
- Способность работать в группе и индивидуально, быть лидером;
- Осуществляет методическое обеспечение образовательных областей: «Язык и литература», «Математика», «Естествознание и познание мира», «Искусство и музыка», «Технология», «Физическая культура».

В результате в образовательную программу были включены инновационные дисциплины для уровня начального обучения: «Основы инновационного бизнеса», «Бизнес планирование образовательных услуг», «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий», элективные курсы «Менеджмент в образовании и электронная документация», «Основы предпринимательства» и т.д. А также включение в программу педагогической практики прохождения практики в не государственном общеобразовательном учреждении.

Был первый набор на данную специальность в 2020-2021 уч. г. Число поступивших в 2021-2022 уч. г. значительно больше, чем в предыдущем году. Это показывает высокую заинтересованность к обучению со стороны абитуриентов (4 этап).

Заключение. Разработка ОП «Начальное образование с бизнес инновациями» это хорошее начало большого дела. Целью дальнейшего развития бизнес ориентированной подготовки будущих педагогов начальных классов в КазНПУ им. Абая, мы считаем – это разработка бизнес-инкубатора, так как бизнес-инкубаторы представляют образовательную среду, в которой учащиеся учатся созданию бизнес проектов в стенах университета. Можем привести пример эффективной модели бизнес-инкубатора Казахстанско-Британского технологического университета, где на базе университета каждому студенту оказывают помощь с выбором конкурентноспособных идей и пройти весь путь от MCI до MVP в рамках элективного предмета «IT-Entrepreneurship & Startups».

Анализируя материалы выступлений по проблеме исследования, материалы научных публикаций мы пришли к мнению, что разработка образовательной программы «Начальное образование с бизнес инновациями» в КазНПУ им. Абая достаточно актуальной, инновационной, это показывает как:

- растущий набор и интерес со стороны абитуриентов на данную специальность;
- экономическая и социальная необходимость открытий не государственных учреждений в республике, где во главе этих учреждений будет стоять профессионал, который знает не только методику обучения и воспитания, но и азы введения бизнеса;

– благодаря развитию предпринимательства в Казахстане, увеличиваются поступления в государственный бюджет, создаются новые рабочие места, формируется конкурентная среда, в конечном итоге повышается уровень жизни граждан РК.

Список использованных источников

1. Закон Республики Казахстан «Об образовании». – Нур-султан, 2021 [Электронный ресурс]: URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30118747 (дата обращения: 10.09.2021)
2. Послание Президента РК Н.А. Назарбаева «Стратегия «Казахстан - 2050»: новый политический курс состоявшегося государства» народу Казахстана. – Астана, 2012 [Электронный ресурс]: URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1200002050> (дата обращения: 10.09.2021)
3. Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы. - Нур-султан, 2019 [Электронный ресурс]: URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000988> (дата обращения: 15.09.2021)
4. Государственный общеобязательный стандарт начального образования РК. – Нур-султан, 2018 [Электронный ресурс]: URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017669#z199> (дата обращения: 15.09.2021)
5. Послание Президента РК К.-Ж. Токаева «Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны». – Нур-султан, 2021 [Электронный ресурс]: URL: <https://primeminister.kz/ru/addresses/01092021> (дата обращения: 20.09.2021)
6. Закон Республики Казахстан «О статусе педагога». – Нур-султан, 2021 [Электронный ресурс]: URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=32091648&pos=28;-56#pos=28;-56 (дата обращения: 20.09.2021)
7. Атлас новых профессий [Электронный ресурс]: URL: <https://new.atlas100.ru> (дата обращения: 20.09.2021)
8. Katila R., Chen E.L., Piezunka H. All the right moves: How entrepreneurial firms compete effectively // *Strategic Entrepreneurship Journal*. – 2012. – Vol. 6. – PP. 116-132
9. Raghuvanshi J., Agrawal R., Ghosh P.K. Analysis of barriers to women entrepreneurship: The Dematel approach // *The Journal of Entrepreneurship*. – 2017. – Vol. 26 (2). – PP. 220-238
10. Основы предпринимательства в школах, колледжах, ВУЗах РК [Электронный ресурс]: URL: <https://atameken.kz/ru/pages/1340-osnovy-predprinimatel-stva-v-shkolah-kolledzhah-vuzah-rk> (дата обращения: 21.09.2021)
11. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]: URL: <https://bala.stat.gov.kz/> (дата обращения: 22.09.2021)
12. Nabi G., Linan F., Fayolle A. The impact of entrepreneurship I the higher education: a systematic review and research agenda // *Academy of Management Learning & Education*. – 2017. – Vol. 16(2). – PP. 277–299.
13. Yohana C., Rachma D., Prihandono D. Study of the influence of education and literation of entrepreneurship in vocational high schools: Indonesian case // *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*. - 2021. – Vol. 10(1).- PP. 34–50 [Электр. ресурс]. – URL: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85100011464&origin=resultslist> (дата обращения: 25.09.2021)
14. Darling-Hammond L., Banks J., Zumwalt K. Preparing teachers for a Changing world: What teachers should learn and be able to do // *Educational goals and purposes*. – 2005. – PP. 169-200
15. McAuliffe M., Winter A. Distance education and the application of academagogy: a case study // *Intertanional Journal Innovation. Creation. Change*. – 2013. – Vol. 1. – PP. 78-95
16. Lepisto J., Ronkko M.L. Teacher students as future entrepreneurship educators and learning facilitators // *Educ + Train*. – 2013. - Vol. 55. – PP. 641-653
17. Бокебаев А.Е. Опыт внедрения бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов в Казахском государственном женском педагогическом университете // *Реформа*. – 2014. – Vol. 62. – Issue 2. – PP. 68-72
18. Программа развития КазНПУ им. Абая на 2019-2023 годы. – Алматы, 2019 [Электронный ресурс]: URL: https://www.kaznpu.kz/docs/strategy/Programma_29.01.pdf (дата обращения: 15.10.2021)

References

1. *Zakon Respubliki Kazahstan «Ob obrazovanii»*. – Nur-sultan, 2021 [Elektronnyj resurs]: URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30118747 (data obrashcheniya: 10.09.2021)
2. *Poslanie Prezidenta RK N.A. Nazarbaeva «Strategiya «Kazahstan - 2050»: novyj politicheskij kurs sostoyavshegosya gosudarstva» narodu Kazahstana*. – Astana, 2012 [Elektronnyj resurs]: URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1200002050> (data obrashcheniya: 10.09.2021)
3. *Gosudarstvennaya programma razvitiya obrazovaniya i nauki Respubliki Kazahstan na 2020-2025 gody*. – Nur-sultan, 2019 [Elektronnyj resurs]: URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000988> (data obrashcheniya: 15.09.2021)
4. *Gosudarstvennyj obshcheobyazatel'nyj standart nachal'nogo obrazovaniya RK*. – Nur-sultan, 2018 [Elektronnyj resurs]: URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017669#z199> (data obrashcheniya: 15.09.2021)
5. *Poslanie Prezidenta RK K.-ZH. Tokaeva «Edinstvo naroda i sistemnye reformy – prochnaya osnova процветания страны»*. – Nur-sultan, 2021 [Elektronnyj resurs]: URL: <https://primeminister.kz/ru/addresses/01092021> (data obrashcheniya: 20.09.2021)
6. *Zakon Respubliki Kazahstan «O statuse pedagoga»*. – Nur-sultan, 2021 [Elektronnyj resurs]: URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=32091648&pos=28;-56#pos=28;-56 (data obrashcheniya: 20.09.2021)
7. *Atlas novyh professij* [Elektronnyj resurs]: URL: <https://new.atlas100.ru> (data obrashcheniya: 20.09.2021)
8. Katila R., Chen E.L., Piezunka H. All the right moves: How entrepreneurial firms compete effectively // *Strategic Entrepreneurship Journal*. – 2012. – Vol. 6. – PP. 116-132
9. Raghuvanshi J., Agrawal R., Ghosh P.K. Analysis of barriers to women entrepreneurship: The Dematel approach // *The Journal of Entrepreneurship*. – 2017. – Vol. 26 (2). – PP. 220-238
10. *Osnovy predprinimatel'stva v shkolah, kolledzhah, VUZah RK* [Elektronnyj resurs]: URL: <https://atameken.kz/ru/pages/1340-osnovy-predprinimatel-stva-v-shkolah-kolledzhah-vuzah-rk> (data obrashcheniya: 21.09.2021)
11. *Byuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazahstan* [Elektronnyj resurs]: URL: <https://bala.stat.gov.kz/> (data obrashcheniya: 22.09.2021)
12. Nabi G., Linan F., Fayolle A. The impact of entrepreneurship I the higher education: a systematic review and research agenda // *Academy of Management Learning & Education*. – 2017. – Vol. 16(2). – PP. 277–299.
13. Yohana C., Rachma D., Prihandono D. Study of the influence of education and literation of entrepreneurship in vocational high schools: Indonesian case // *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*. – 2021. – Vol. 10(1). – PP. 34–50 [Электр. ресурс]. – URL: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85100011464&origin=resultslist> (дата обращения: 25.09.2021)
14. Darling-Hammond L., Banks J., Zumwalt K. Preparing teachers for a Changing world: What teachers should learn and be able to do // *Educational goals and purposes*. – 2005. – PP. 169-200
15. McAuliffe M., Winter A. Distance education and the application of academagogy: a case study // *Intertanional Journal Innovation. Creation. Change*. – 2013. – Vol. 1. – PP. 78-95
16. Lepisto J., Ronkko M.L. Teacher students as future entrepreneurship educators and learning facilitators // *Educ + Train*. – 2013. – Vol. 55. – PP. 641-653
17. Bokebaev A.E. Opyt vnedreniya biznes-orientirovannoj podgotovki budushchih pedagogov v Kazahskom gosudarstvennom zhenskom pedagogicheskim universitete // *Reforma*. – 2014. – Vol. 62. – Issue 2. – PP. 68-72
18. *Programma razvitiya KazNPU im. Abaya na 2019-2023 gody*. – Almaty, 2019 [Elektronnyj resurs]: URL: https://www.kaznpu.kz/docs/strategy/Programma_29.01.pdf (data obrashcheniya: 15.10.2021)