

References:

1. Baranov M.T. Metodika prepodavanija russkogo jazyka v shkole. – M.: Izdatel'skij centr «Akademija», 2001. – 368 s.
2. Anikina, M. N. Lestnica Uchebnik-kniga po russkomu jazyku. Nachinaem izuchat' russkij / M.N. Anikina. — 5-e izd., stereotip. — M.: Rus. jaz.— Media, 2007. — 341, [11] s.; Jesmantova T.L. Russkij jazyk: 5 jelementov. — SPb.: Zlatoust, 2019.; Miller, L. V., Politova, L. V., Rybakova, I. Ja. Zhili-byli... 28 urokov russkogo jazyka dlja nachinajushhih: uchebnik. — 14-e izd., ispr. — SPb.: Zlatoust, 2016. — 152 s.
3. Kobyzev A.I. Novyj vid diktanta – «Proverjaju sebja». M.: «Prosveshhenie», 1962.–35s.
4. Bochkova, O. S. Sovremennye tendencii v metodike prepodavanija RKI (opyt raboty v modul'noj obrazovatel'noj srede na nachal'nom jetape izuchenija russkogo jazyka) / O. S. Bochkova, V. V. Kolesnikova, E. D. Makarenko // Izvestija Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. – 2019. – № 6(139). – S. 55-58.
5. Stepanenko, V. A. Novye tendencii v metodike prepodavanija RKI / V. A. Stepanenko // Tekst kul'tury i kul'tura teksta : Materialy IV Mezhdunarodnogo pedagogicheskogo foruma, Sochi, 16–17 oktjabrja 2017 goda / Redkollegija: L.A. Verbickaja, S.I. Bogdanov, O.E. Drozdova [i dr.]. – Sochi: Obshhestvo prepodavatelej russkogo jazyka i literatury, 2017. – S. 736-741.
6. Mel'nikova G.T. Autentichnyj tekst kak osnovnaja metodicheskaja edinica pri obuchenii russkomu jazyku kak inostrannomu. Mir pedagogiki i psihologii: №6(11) Ijun', 2017. – S. 20-23.
7. Edpazzl rabota s video. Kak sozdat' video diktant. <http://didaktor.ru/kak-sozdat-interaktivnoe-video-s-edpuzzle/>
8. <http://dict.mosmetod.ru/>
9. <http://www.gramota.ru/>
10. <https://totaldict.ru/>

МРНТИ 14.35.05

<https://doi.org/10.51889/2021-4.1728-5496.11>

Акрамова А.С.<sup>1\*</sup>, Бай Цинсинь<sup>1</sup>, Кариев А.Д.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> КазНУ имени Аль-Фараби, г.Алматы, Республика Казахстан

<sup>2</sup>Казахский государственный женский педагогический университет,  
г. Алматы, Республика Казахстан

## МЕДИА-ТЕХНОЛОГИИ В ПРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ

### Аннотация

В условиях непрерывного развития экономики постоянно выдвигаются новые требования к значимости процесса обучения и воспитания. На современном этапе акцент мировой реформы образования сместился на национальное качественное образование. Приоритет такого образования - воспитание всесторонне грамотного и образованного человека. Медиа технологии выступают одним из инструментов современного воздействия на процесс обучения и воспитания. Авторы рассматривают медиа технологии как совокупность системных методов и действий медиаобразования, направленных на формирование личности, обладающей культурой пользования средствами массовой коммуникации, взаимодействие в социуме на основе гуманистических идеалов и ценностей. Духовное и нравственное воспитание являются высшим приоритетом в образовании. В статье освещается вопрос о том, как разумно использовать медиа технологии в целях развития нравственного воспитания студентов и минимизировать негативное влияние новых медиа на идеологический и моральный уровень студентов. Авторы анализируют возможности и проблемы в нравственном воспитании студентов в среде новых медиа.

**Ключевые слова:** медиа, медиа технологии, студенты, воспитание, нравственное воспитание.

Ә.С. Ақрамова<sup>1</sup>, Бай Циньсин<sup>1</sup>, А.Д.Кариев<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университет, Алматы қ., Қазақстан Республикасы

<sup>2</sup>Қазақ ұлттық қыздар педагогикалық университет, Алматы қ., Қазақстан Республикасы

## СТУДЕНТТЕРДІ АДАМГЕРШІЛІК ТӘРБИЕЛЕУДЕГІ МЕДИАТЕХНОЛОГИЯЛАР

### *Аңдатпа*

Экономиканың үздіксіз дамуы жағдайында оқыту мен тәрбиелеу үдерісінің маңыздылығына үнемі жаңа талаптар қойылып отырады. Қазіргі кезеңде әлемдік білім беру реформасының маңыздылығы ұлттық сапалы білім беруге ауысты. Мұндай білім берудің басымдылығы - жан-жақты сауатты және білімді тұлға тәрбиелеу. Медиа технологиялар - оқыту мен тәрбиелеу үдерісіне қазіргі заманғы әсер етуші құралдардың бірі. Авторлар медиа технологияларды бұқаралық ақпарат құралдарын пайдалану мәдениеті бар тұлғаны қалыптастыруға, қоғамдағы гуманистік идеалдар мен құндылықтарға негізделген өзара әрекеттесуге бағытталған жүйелік әдістер мен әрекеттер жиынтығы ретінде қарастырады. Рухани-адамгершілік білім беру - білім берудегі ең жоғары басымдылық болып табылады. Мақалада оқушылардың адамгершілік тәрбиесін дамыту және жаңа медианың студенттердің идеялық-адамгершілік деңгейіне кері әсерін барынша азайту үшін медиа технологияларды қалай орынды пайдалану туралы мәселе көрсетілген. Авторлар жаңа медиа жағдайында студенттерді адамгершілікке тәрбиелеудегі мүмкіндіктері мен проблемаларын талдайды.

**Түйін сөздер:** медиа технологиялар, студенттер, тәрбие, адамгершілікке тәрбиелеу.

A.Akramova<sup>1</sup>, Bai Qingxin<sup>1</sup>, Kariev A.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Al-Farabi Kazakh National University, Republic of Kazakhstan, Almaty

<sup>2</sup>Kazakh National Women's Teacher Training University, Republic of Kazakhstan, Almaty

## MEDIA-TECHNOLOGY IN MORAL EDUCATION OF STUDENT

### *Abstract*

In the context of the continuous development of the economy, new requirements are constantly being put forward for the importance of the process of training and education. At the present stage, the focus of the world education reform has shifted to national quality education. The priority of such education is the upbringing of an all-round literate and educated person. Media technologies are one of the tools of modern influence on the process of teaching and upbringing. The authors consider media technologies as a set of systemic methods and actions of media education aimed at the formation of a personality, possessing a culture of mass communication, interaction in society based on humanistic ideals and values. Spiritual and moral education is the highest priority in education. The article highlights the question of how to reasonably use media technologies in order to develop the moral education of students and minimize the negative impact of new media on the ideological and moral level of students. The authors analyze the possibilities and problems in the moral education of students in the environment of new media.

**Keywords:** media, media technologies, students, upbringing, moral education.

**Введение.** В современном обществе образование и культура чрезвычайно тесно связаны. В условиях глобализации и столкновения культур необходимо научить студентов различать моральные принципы и ценности, расставлять приоритеты при выборе ценностных ориентиров. Студенты, выросшие в разные исторические периоды и в разных социальных средах, неизбежно демонстрируют разные политические позиции, имеют различный жизненный опыт и когнитивные уровни. Поэтому, очевидно, что и способы нравственного воспитания должны быть различными. Сегодня, в эпоху цифровизации в процесс обучения и воспитания включаются новейшие информационные и коммуникационные технологии. Одними из таких технологий являются медиатехнологии. В современном информационном мире встает необходимость говорить о медиобразовании. Мы рассматриваем медиатехнологии как совокупность системных методов и действий, направленных на формирование личности, обладающей культурой пользования

средствами массовой коммуникации, взаимодействие в социуме на основе гуманистических идеалов и ценностей. Медиа технологии выступают как средство управления процессом образования, и как средство воспитания. Появившиеся в последнее время термины медиапедагогика, медиакультура, медиаграмотность, медиакомпетентность отражают сущность медиапроцессов, непосредственно влияющих в общественное, личное сознание и деятельность. Медиаобразование (англ. media education от лат. media - средства) рассматривается как направление в педагогике, выступающее за изучение «закономерностей массовой коммуникации (пресса, телевидения, радио, кино, видео и т.д.). Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» [1, с.38].

Медиа технологии являются средствами и инструментом информационно-методического обеспечения и технического сопровождения образовательного процесса. Медиа технологии, в основе которых лежат современные технологии и средства коммуникации, в том числе и виртуальные, оказывают существенное влияние на эффективность планирования, организации, управления и реализации образовательного процесса.

**Материалы и методы.** Вопросы нравственности, духовности и путей формирования этих качеств в процессе социального воспроизводства представляли собой ключевые проблемы философии, социологии, педагогики.

Западные ученые провели ряд исследований по теории морали и нравственному воспитанию. Психологи Карл Густав Юнг, Жан Пиаже, Абрахам Маслоу рассматривали проблемы развития личности в социальной среде, процесс становления и факторы, влияющие на становление индивида как личности.

Зигмунд Фрейд утверждал, что в структуре личности имеются уровни, по которым происходит движение от низшего уровня к высшему, от «самости» к «сверх-самости» [2, с.185]. Карл Густав Юнг считал, что личность состоит из трех частей: сознания, индивидуального подсознания и коллективного подсознания [3, с.68]. Жан Пиаже утверждал, что нравственное воспитание играет основную роль в развитии ребенка [4, с.246-249]. Ученый выделял стадии развития нравственных суждений: от первичных суждений о том, что такое «хорошо» и «плохо» к саморегулируемому нравственному суждению. Теория самореализации Абрахам Маслоу состоит из трех важных уровней: иерархии потребностей, самореализации и пикового опыта [5, с. 102]. Теория самореализации показывает важность нравственных норм для человека. Чтобы изучать желания и нравственные потребности людей, нужно уважать людей, их взгляды и мнение. Большая часть теории самореализации Абрахама Маслоу может быть непосредственно использована для руководства нравственным воспитанием в школах и университетах. Его теория показывает, что гуманизм должен быть воплощен в процессе нравственного воспитания, сочетающего человеческое уважение и потребность помочь учащимся достичь цели самореализации. Лоуренс Кольберг сосредоточил свои взгляды на формировании и развитии морали [6, с.185]. Его исследовательская теория «Стадии нравственного развития» является продолжением учения Ж.Ж. Пиаже. Основное место в нравственном развитии Кольберг уделяет понятию «справедливость». Процесс воспитания, по мнению ученого, с детства откладывает определенный отпечаток на формирование ценностных ориентиров в последующей жизни. Альберт Бандура создал нравственную теорию жизнеобучения, согласно которой развитие нравственного поведения детей начинается с их наблюдения за жизнью, а нравственное развитие тесно связано с познавательными способностями [7, с.202]. Мартин Хоффман обращал внимание на то, что формирование нравственности должно основываться на эмоциональном отношении как предпосылке, в процессе нравственного развития нравственная эмпатия играет ключевую роль [8, с.102]. В области исследований нравственного воспитания канадские ученые добились определенных результатов, суммировав различные точки зрения: Макс Манен, исследовавший проблему с точки зрения менеджмента, подчеркивал важность для педагогов управленческого сознания, а также выбора научно-педагогических стратегий, использования соответствующих путей и средств повышения эффективности образования [9, с.98].

Таким образом, западные теории о формировании личности, воспитании детей содействовали развитию нравственного воспитания, повлияли на прогресс педагогических взглядов. Нравственность, как качество личности, является предметом формирования современного образовательного процесса. Происходит становление нового типа личности, представляющей собой нравственно зрелого, активного, самостоятельного. Современный человек должен уметь критически мыслить, правильно и рационально осмысливать и перерабатывать полученную информацию. Поэтому, одной из главных компетенций, как результата процесса образования, является информационная компетентность, умение ориентироваться и использовать информационно-коммуникационные и мультимедийные средства.

Медиа представляет собой концепцию, технологию, которая включена в систему образования таких ведущих стран, как США ([Sarah Gonzalez-Nahm](#), [Elyse R. Grossman](#) [10]), Китай ([Xi Wang](#) [11]), Великобритания ([Larry Bencze](#) [12]).

Отечественные исследования в области использования новейших технологий в процессе воспитания и обучения представлены рядом исследований. Курсабаев М.К., Киякбаева У.К., Дәулет Н., изучая технотронное образовательное пространство раскрывают «технологический арсенал IT-решения для нейтрализации и локализации интеллектуального спроса», говоря о «подсистемах с ограниченными и временными количествами ресурсов из-за массового информационного прессинга» [13, с.162]. Необходимость развития информационно-образовательного пространства вуза, как современной тенденции профессиональной подготовки специалистов, рассматривается в работах Мизанбекова С.К., Кульбаевой А.Ж., Махметовой А.Б. [14, с. 69]. Г.Б. Бейсенбекова, Ж.А. Карманова, Г.Н. Манашова, А.Ә. Ахметова исследуют развитие поликультурных компетенций будущих педагогов-воспитателей в условиях современного образования. Авторы указывают на необходимость подготовки специалистов, способных к духовно-нравственной, гуманизированной жизни, системно связанных с окружающим миром, адаптированных к социальной жизни, тем самым способных развивать и совершенствовать новое конкурентоспособное поколение, детей, с направленностью на личностное развитие с индивидуальной направленностью и обладающих самопознанием [15, с.219].

**Результаты.** Мультимедийные средства (ММС), являясь частью медиаобразовательных технологий позволяют придать процессу обучения и воспитания максимального уровня интерактивности, эмоциональности и информационной насыщенности обучения. «Медиа» - понятие, которое включает в себя всю совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения в той или иной форме (печатное слово, музыкальная композиция, радиопередача и т.п.) [16].

Новые медиа – это форма распространения, которая использует цифровые технологии для предоставления пользователям информации и услуг через компьютерные сети, сети беспроводной связи, спутники и другие каналы, а также компьютеры, мобильные телефоны, цифровые телевизоры и другие терминалы. Благодаря своей большой емкости, работе в режиме реального времени и интерактивности она может пересекать географические границы и, наконец, реализовывать глобализированные медиа.

В качестве нового метода распространения информации новые медиа могут лучше проводить нравственное воспитание с помощью передовых методов коммуникации, таких как компьютеры и сетевые технологии. Внедрение новых медиа открыло новый путь для развития нравственного воспитания и повысило удобство обучения и повысило его аудиторию. Его основные преимущества заключаются в следующем:

1. Новые медиа делают распространение информации более удобным.

Новые медиа - своевременное и эффективное средство распространения информации и информации, они предоставляют нам удобный способ информационного общения, помогают нам экономить время общения и повышают эффективность идеологической и политической работы. В отличие от прошлого, когда на рассылку писем уходило много времени, обмен информацией с помощью новых медиа может значительно сократить время обратной связи и распространения информации, и нелегко потерять информацию. В то же время это снижает затраты информации и способствует развитию идеологической работы. В настоящее время большая часть работы по моральному воспитанию была объединена в сеть, мы можем использовать сеть, чтобы иметь

возможность оценивать стипендии, национальные заявки на студенческий кредит, оценку студентов и другие виды повседневной работы, а студенты также могут использовать сеть для запроса процесса соответствующей информации, такой как запрос стипендий для объявления результатов, запрос их личных достижений, преподавателя также могут использовать сеть для запроса соответствующей информации. Обращение к новым медиа позволяет обрабатывать информацию не только для облегчения хранения информации, но и для облегчения запроса информации. До тех пор, пока преподаватель с помощью функции сетевого поиска может легко получать информацию, хранящуюся в прошлом, нарушая громоздкий доступ к бумажным файлам, в то же время, с помощью новых носителей, разнообразная информация может быть разделена, чтобы ещё больше ускорить стыковку и скорость распространения информации. Преподаватели также могут использовать сеть для установления связи в реальном времени между каждым учеником, нарушая ограничения времени и пространства, увеличивая контакт между преподавателями и студентами. Сетевой чат с функцией хранения информации может позволить преподавателю более точно изложить свои мысли ученикам, выявлять идейные тенденции учащихся, своевременно выявлять проблемы и корректировать педагогические идеи, повышать эффективность работы педагогов.

## 2. Новые медиа расширяют новые способы нравственного воспитания студентов.

В прошлом большая часть преподаваемого содержания определялась преподавателем, который стал ключевым фактором успеха обучения в классе. После внедрения обучения с использованием новых медиа, постепенная популяризация Интернета привела к постепенному разнообразию методов обучения. Такие методы коммуникации, как общение в реальном времени и электронная почта, не только улучшают общение между студентами и преподавателями, но также позволяют преподавателям получать мгновенную обратную связь во времени и корректировка преподавания. В то же время методы преподавания преподавателей постепенно становятся более разнообразными. В соответствии с нынешним методом обучения с использованием новых медиа использование метода создания веб-сайта, создания сети высококачественных курсов, университетских сети, платформы для обмена ресурсами и т. д. Предоставляет учащимся разнообразные варианты обучения. В то же время, содержание обучения постоянно обогащается, и содержание обучения также постепенно улучшается. С помощью этого разнообразного метода обучения студенты также повышают свою эффективность обучения. С помощью новых медиа преподаватели могут точно, своевременно и эффективно получать информацию обратной связи, которая постепенно трансформировала весь преподавательский состав от преподавателей к студентам с упором на собственный учебный опыт студентов, что способствует повышению качества преподавания и упрощению развитие нравственного воспитания. Современный режим обучения устраняет ограничения и недостатки «лицом к лицу» преподавателей и студентов в прошлом обучении и повышает эффективность нравственного воспитания с помощью формы «от ключа к ключу». Таким образом, внедрение новых медиа может исправить недостатки предыдущего образования, расширить образовательные каналы и повысить эффективность и качество образования. Этот разнообразный канал обучения также является преимуществом новых медиа. Благодаря большому количеству методов обучения аудитория для обучения становится все шире и шире, устраняя недостатки традиционного обучения и повышая качество образования. Это также является самым большим преимуществом новых медиа.

## 3. Новые медиа способствуют эффективному взаимодействию нравственного воспитания студентов

С целью установления эффективной коммуникации при помощи новых медиа-форм между преподавателями и студентами происходит общение через почту и другие своевременные коммуникационные средства. Этот способ взаимодействия нарушает временные и географические ограничения, повышает эффективность коммуникации между преподавателями и студентами, ускоряет установление эффективной коммуникации, повышает качество нравственного воспитания, способствует дальнейшему развитию образования. В то же время эта двусторонняя коммуникация также предоставляет студентам удобный способ решения вопросов и ответов. Когда студенты сталкиваются с какими либо проблемами, можно использовать сеть для своевременного решения вопросов и проблем. В то же время с помощью сети можно устранить напряжение и тревогу студентов во время непосредственного общения. Сочетание различных методов может

удовлетворить потребность в общении большинства студенческих групп, повысить эффективность установления коммуникации. Свобода новых медиа создает возможности для распространения негативной информации.

Распространение новых медиа с всеобъемлющей информацией это беспрепятственный способ коммуникации. Информация, полученная с каналов YouTube, Telegram и других социальных сетей не действует избирательно. Беспольной информации становится больше, она не является целевой, но широко распространенной. Данная информация не всегда соответствует этическим, морально-нравственным нормам. Несомненно, это в некоторой степени снижает эффективность нравственного воспитания. Студенты, как пользователи, сами проводят скрининг, чтобы получить необходимую и подходящую информацию. Нынешнее информационное представление в целом представляет собой беспрепятственное во времени, пространстве и информации состояние, которое повышает удобство и свободу информации. Аполитичные течения, асоциальные культуры также будут использовать свободу новых медиа, широко распространяя деструктивные сведения, увеличивающих трудности нравственного воспитания и оказывающих большое негативное влияние на студентов. Негативная информация, которая передается через новые медиа, может негативно сказаться на студентах, их мировоззрении, ценностях, морали, что оказывает влияние на нравственное воспитание.

Люди, пользующиеся мобильными телефонами, имеют возможность получения информации о друзьях, последних новостей, аудио-и видеосообщений. Гаджеты стали средством для работы, учебы и развлечений, жизненной необходимостью и потребностью. Сложность информационного состава трудно регулировать и направлять, каждый студент стал коммуникатором и получателем информации, студенты полагаются на сеть и мобильные телефоны.

Страницы и группы в социальных сетях в Facebook, Instagram создаются с целью знакомства с личным профилем, для общения, коммуникации с другими пользователями. Студенты могут участвовать в групповых сообществах в соответствии со своими увлечениями и интересами. При этом обмен мнениями в чатах, комментарии могут носить как конструктивный, так и деструктивный характер. Соблюдение этических норм в интернет пространстве должно быть правилом и личностной установкой каждого человека.

Мы провели анкетирование среди студенческой молодежи, предложив ответить им на несколько вопросов:

1. Можете ли Вы объяснить, что такое медиатехнологии?
2. Используете ли Вы медиа в процессе обучения?
3. Сколько времени в день вы «находитесь» с/в медиа?
4. Можете ли Вы отличить достоверную информацию от «фейка»?
5. В/на каких интернет площадках, соцсетях Вы зарегистрированы?
6. Можете ли вы сказать, что «зависимы» от социальных сетей?

Первый вопрос заключался в том, может ли студенческая молодежь объяснить, что представляет собой медиатехнология. По результатам данного вопроса удалось установить, что большинство студентов смогли верно объяснить данный термин – 60%. При этом, они отмечали то, что медиатехнология сосредоточена на работе с информацией. Многие указывали на цифровое пространство в медиатехнологии, однако в целом, мысль о том, что представляет собой данный термин была сформулирована верно. Помимо этого, 40% испытывали трудности в определении данного термина. Некоторые говорили, что это один из видов технологий, но не могли полностью объяснить ее. Результаты данного вопроса говорят о необходимости знакомства не только студенческой молодежи, но и детей с особенностями медиатехнологии, поскольку в современном мире они приобретают все большую степень значимости.

Большинство студентов используют медиа в процессах обучения. Такое положение вполне оправдано, поскольку современные информационные технологии развиваются на постоянной основе, а молодежь старается следовать тенденциям. Так, положительно ответили 80%, при этом 13% указали, что используют медиа иногда в рамках обучения, а 7% отрицательно ответили на данный вопрос.

Далее нами было выявлено, сколько времени в день студенты находятся с/в медиа? Результаты ответов показали, что большинство студентов проводят в медиа-пространстве более 3 часов, а

именно – 87%. Такие результаты говорят о том, что медиа распространены в современном мире, в особенности, среди студенческой молодежи, поскольку являются эффективным средством коммуникации. Только 13% указали на то, что они проводят в медиа-пространстве не более 3 часов.

Также было необходимо выявить, умеют ли студенты отличить достоверную информацию от «фейка» в медиа-пространстве. Результаты показали, что 65% студентов уверены, что могут отличать недостоверную информацию от достоверной, однако 35% указали на то, что не смогли бы отличить такие явления. На наш взгляд, в настоящее время довольно сложно различать информацию, поскольку материалы – «фейки» также начинают копировать себя под оригинальные с использованием различных средств. Однако, наличие такого навыка важно в современном мире для того, чтобы не совершить ошибок.

Пятый вопрос был связан с тем, в каких интернет-площадках/социальных сетях зарегистрированы студенты. 100% ответили о том, что они зарегистрированы на следующих интернет-ресурсах:

- 1) Mail.ru;
- 2) Instagram, Facebook, Тик-Ток;
- 3) Telegram, ВКонтакте.

На основании полученных данных, можно сделать вывод о том, что все студенты отлично взаимодействуют в медиа-пространстве, стараясь использовать различные средства коммуникации и интернет-площадки.

Завершающий вопрос был направлен на то, чтобы выявить, могут ли студенты сказать о том, что они зависимы от социальных сетей. Ниже представлены результаты ответов на вопросы 2 и 6.

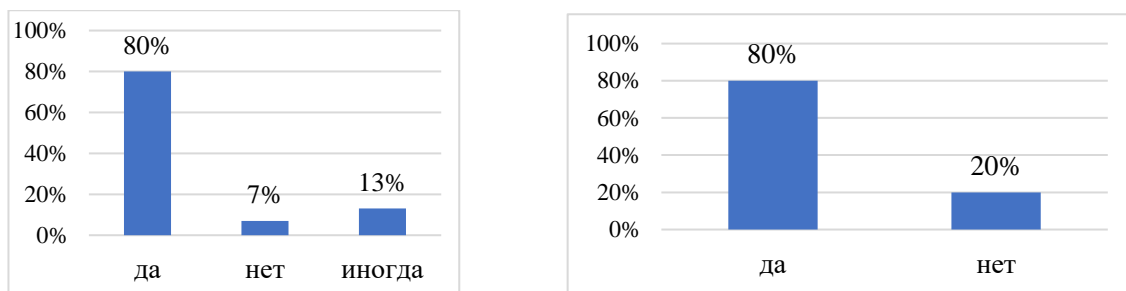


Рисунок 2. Ответы респондентов

В результате анализа ответов на вопрос о том, могут ли студенты сказать о том, что они зависимы от социальных сетей был получен утвердительный ответ от 80% опрошенных. То есть, студенты понимают, что они зависимы от социальных сетей. Неудивительно, ведь в интернет-пространстве молодежь проводит большую часть времени, поскольку там строится их общение, они делятся информацией и иными материалами. Лишь 20% студентов указали на то, что они не имеют зависимости от социальных сетей, отдавая предпочтение другим видам занятий.

Таблица 1. Результаты опроса студентов

Количество	Вопросы													
	1		2			3		4		5			6	
	Ответили	Затруднились	да	нет	иногда	До 3 ч.	Более 3 ч.	да	нет	Mail.ru	Instagram, Тик-Ток, Facebook	Telegram В контакте	да	нет
15	9	6	12	1	2	2	13	10	5	15	15	15	12	3
	60%	40%	80%	7%	13%	13%	87%	65%	35%	100%	100%	100%	80%	20%

В нынешней системе образования все еще есть много преподавателей, придерживающихся традиционного способа обучения. Благодаря сочетанию традиционных и современных методов обучения и воспитания во всей системе образования можно сформировать взаимодополняемость, что способствует дальнейшему повышению качества преподавания.



Умение работать с современными медиатехнологиями студенты и магистранты демонстрируют в период обучения и прохождения педагогических практик. Например, такие специальности магистратуры, как «Компьютерная инженерия» для организации конкурсов по исследованию данных используют социальную сеть Kaggle для специалистов по обработке данных и машинному обучению. Данная публичная веб-платформа позволяет пользователям взаимодействовать по вопросам и проблемам машинного обучения, организовывать конкурсы по исследованию данных.

Умение применять полученные знания по специальности к явлениям и учебным ситуациям является показателем сформированных компетенций будущих специалистов. В качестве примера можно привести формулу «Педагога нового формата», которая была выведена магистрантом Юлей С. специальности «Математическое и компьютерное моделирование».

Математическая запись меры проявления качества обозначены коэффициентами, на которые умножено само качество.

$$\text{ПНФ} = \sum_{i=1}^6 A_i a_i = A_1 a_1 + A_2 a_2 + A_3 a_3 + A_4 a_4 + A_5 a_5 + A_6 a_6$$

При  $A_i \geq 1, i = \overline{1, 6}$  – достаточное проявление качества,  $A_i = 0, i = \overline{1, 6}$  означает, что качество отсутствует,  $0 < A_i < 1, i = \overline{1, 6}$  – недостаточное проявление  $i$ -го качества.

Авторитет господствующего положения идеологического и политического образования университетах постепенно утрачивается. Идеино-политическое воспитание между субъектом и объектом строится в режиме равноправного диалога, но есть две диссонансные тенденции в этом режиме: с одной стороны, субъект образования при организации содержания образования должен учитывать своевременность и высокое качество информации, а со стороны педагогов-временные ограничения и напряженная работа.

**Обсуждение.** В современных условиях педагоги должны адаптироваться и осознать влияние новых медиатехнологий на всю систему идеологического и политического образования. Поэтому отсутствие правильных ответных мер, не в полной мере использовавших преимущества влияния новых медиа-технологий на нравственное воспитание.

Проблема медиа и педагогики, взаимодействия обучаемого и обучающегося с нравственной и этической точек зрения выступает одной из актуальных в современной научной дискуссии (L.Borbás, Cs. Herzog [17]; Marcelo C. Borba [18]; Mehmet Akif Naşiloğlu [19]).

Медиатехнологии, представляют собой специфический вид человеческой деятельности, а также средство этой деятельности. Рассматривая функции медиа, можно выделить: информационную, аналитическую, познавательную-просветительскую, нравственно-воспитательную, воздействия и гедонистическую.

Нельзя не отметить, что в жизнь современного человека стремительным темпом врываются современные технологии, которые постоянно развиваются и с каждым днем все прочнее входят в жизнь обычных людей, становятся просто неотъемлемой ее частью. Это, безусловно, требует перестройки многих навыков работы, способствует возникновению новых привычек, а значит, и связанных с ними потребностей и интересов. Изменяется и сама трудовая деятельность, ее социальные функции, поскольку новейшие достижения науки и культуры преобразуют характер деятельности человека, а сам труд становится ценностью. Совершенно очевидно, что изменившийся в XXI веке мир кардинально меняет и мироощущение человека в новых реалиях, и, несомненно, существенно обогащается ценностно-мотивационный ряд личности. Наши моральные категории, духовные ценности, нравственные представления, мотивы и побуждения всегда являются главной движущей силой во всех сферах деятельности, где главным объектом является человек. Через духовные ценности осуществляются регуляция его индивидуального поведения, и, что особенно важно, регулирование коллективных действий членов того или иного социума. Таким образом, кроме интересов, которые действуют в рамках определенной профессии, помимо частных интересов, существуют более высокие интересы, в свете которых ценностно-смысловые ориентации, содержание и результаты профессиональной деятельности получают признание. Именно ощущение



причастности к человеческой общности, к конкретному социуму, к личностным и общественным свершениям и достижениям, культуре и есть квинтэссенция нравственных представлений современного человека.

К сожалению, приходится констатировать тот факт, что в современном обществе уровень духовно-нравственного развития находится не на достаточно высоком уровне, особенно среди молодёжи. У молодых людей отмечается тенденция в завышении требований к материальной стороне жизни, материальным ценностям и благам. Размытость ценностных ориентиров ведет к снижению социальной активности, распространению инфантильности, росту депрессивных состояний, потере смысла жизни, трудности в самореализации, раскрытии внутреннего потенциала. Важно понимать, что духовно-нравственное воспитание является процессом формирования у молодёжи нравственных отношений, и это становится стержнем воспитания. Ведь нравственные отношения в конечном итоге определяют социальную сущность человека, контролируют его потребности и мотивы, которые определяют интересы и развитие личности, его духовный облик и образ жизни.

Поэтому в современных новых условиях подготовка практиков медиаграмотности имеет решающее значение, это будет способствовать повышению уровня педагогической и профессиональной грамотности педагогов, способствуя тем самым повышению общего качества преподавания. Анализ проведенного анкетирования также показал, что студенты активно используют медиатехнологии, однако не все понимают значение данного термина. Вместе с этим, они активно используют их в образовательном пространстве, в процессе обучения, стараясь найти необходимую и полезную информацию.

Одной из основных целей воспитания духовно-нравственной личности студентов является процесс формирования научного мировоззрения, адекватной самооценки, высокой гражданской и патриотической позиции, высших принципов нравственности, художественного и эстетического восприятия окружающего мира. Обучение – значительная часть жизни любого человека. Во время этого процесса личность формируется до конца, а принципы становятся тверже. Именно поэтому важно на данном этапе оказывать позитивное влияние на студента. Иначе он, без хорошего примера, подвергнется негативному воздействию из сети Интернет. А это недопустимо. Необходимо, чтобы студенчество запомнилось как светлая пора, которая во многом способствовала выбору благоприятного жизненного пути.

В современном обществе всё чаще отмечаются негативные явления, отрицательно влияющие на сознание и поведение подрастающего поколения. Об этом свидетельствует снижение уровня нравственности учащихся, процветание без духовности, агрессивность среди детей и подростков, обесценивание моральных норм, замкнутость на собственных интересах. Обладая ценностно-смысловыми ориентирами человек, как правило, не поддается навязанной извне морали и негативным установкам, поскольку у него есть свой внутренний проводник, внутренний стержень и убежденность в своих взглядах. Внутренняя дисциплина создает ощущение правильности и расслабленности, в то время как навязанная дисциплина сопровождается внутренним напряжением.

Педагоги должны иметь передовое мышление, уметь учиться, уметь осваивать имеющиеся ресурсы, создавать лучшую педагогическую среду. Следует углубленно анализировать новые медиатехнологии, правила и особенности идейно-политической воспитательной работы студентов, чтобы новые медиатехнологии лучше интегрировались в практическое применение.

**Выводы.** Таким образом, новые медиа оказывают большое влияние на нравственно-воспитательную работу. Педагогам необходимо в полной мере использовать преимущества новых медиа, дополнительно повышать качество и эффективность работы, экономить время и затраты, знать проявления и степень негативного воздействия новых медиа, находить разумные способы борьбы с определенными недостатками, смягчать последствия негативного воздействия медиатехнологий.

В условиях стремительного развития интернета необходимо основываться на правильном понимании возможностей и задач, стоящих перед нравственным воспитанием студентов в новой медиасреде. Медиатехнологии могут выступать в качестве инструмента укрепления нравственного воспитания студентов с тем, чтобы эффективно повышать нравственный уровень.

Список использованной литературы:

1. Федоров А.В., Чельшиева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития – Таганрог: Познание, 2002. – 266 с.
2. Фрейд, Зигмунд. Основные психологические теории в психоанализе / пер. М.В. Вульф, А.А. Спектор. — М.: АСТ, 2006. — 400 с.
3. Юнг К. Г. Психология бессознательного. – М.: Когито-Центр, 2010. – 352 с.
4. Piaget, J. *The moral judgment of the child*. New York: The Free Press, 1965 – 452 p.
5. Maslow, A. H., *A theory of metamotivation: the biological rooting of the value-life*, *J. humanistic Psychol*, 1967, 7, 93-127.
6. Kohlberg's Third Level. In: Goldstein S., Naglieri J.A. (eds) *Encyclopedia of Child Behavior and Development*. Springer, Boston, MA. 2011.— P. 180-196.
7. Bandura, A.: *Social learning of moral judgments*. *J. Pers. Soc. Psychol.* 11, 275–79 (1969b)
8. M. L. Hoffman. *Social Justice Research* 14, 95–120 (2001).
9. Määttä K., Uusiautti S. (2013) *Pedagogical Love and Good Teacherhood*. In: Määttä K., Uusiautti S. (eds) *Many Faces of Love*. SensePublishers, Rotterdam. – pp 93-101
10. Gonzalez-Nahm, S., Grossman, E.R., Frost, N. et al. *Media and Young Minds: Comparing State Screen Media Use Regulations for Children Under 24 Months of Age in Early Care and Education to a National Standard*. *Matern Child Health J* 22, 445–453 (2018). <https://doi.org/10.1007/s10995-018-2487-0>
11. Wang, X. *Understanding media discourses of China's educational policy*. *Front Educ China* 11, 425–427 (2016). <https://doi.org/10.1007/BF03397133>
12. Bencze, L., Hewitt, J. & Pedretti, E. *Multi-media Case Methods in Pre-service Science Education: Enabling an Apprenticeship for Praxis*. *Research in Science Education* 31, 191–209 (2001). <https://doi.org/10.1023/A:1013121930945>
13. Курсабаев М.К., Киякбаева У.К., Дәулет Н. Детская киберсреда «bairn-bala robots» как устойчивое технотронное образовательное пространство // ВЕСТНИК КазНПУ им. Абая, серия «Педагогические науки», №4 (68), 2020. – 159-166 с. [http://sp.kaznpu.kz/docs/jurnal\\_file/file20210114012320.pdf](http://sp.kaznpu.kz/docs/jurnal_file/file20210114012320.pdf)
14. Мизанбеков С.К., Кульбаева А.Ж., Махметова А.Б. Информационно-образовательное пространство вуза как современная тенденция профессиональной подготовки специалистов // ВЕСТНИК КазНПУ им. Абая, серия «Педагогические науки», №1(65), 2020. – 65-71 с. [http://sp.kaznpu.kz/docs/jurnal\\_file/file20200513031424.pdf](http://sp.kaznpu.kz/docs/jurnal_file/file20200513031424.pdf)
15. Бейсенбекова Г.Б., Карманова Ж.А., Манашова Г.Н., Ахметова А.Ә. Қазіргі заманғы білім беру жағдайында болашақ педагог-тәрбиешілердің полимедийеттілік құзыреттілігін дамыту // ВЕСТНИК КазНПУ им. Абая, серия «Педагогические науки», №1 (61), 2019 №1 (61). – 217-220 [http://sp.kaznpu.kz/docs/jurnal\\_file/file20190529031225.PDF](http://sp.kaznpu.kz/docs/jurnal_file/file20190529031225.PDF)
16. Электронный ресурс /<https://ru.wikipedia.org/wiki/>. Дата обращения 10.01.2021
17. Borbás, L., Herzog, C., Szjártó, I. et al. *The embeddness of media education in the Hungarian education system*. *GSTF J Educ* 3, 16 (2016). <https://doi.org/10.7603/s40742-015-0016-z>
18. Borba, M.C. *The future of mathematics education since COVID-19: humans-with-media or humans-with-non-living-things*. *Educ Stud Math* (2021). <https://doi.org/10.1007/s10649-021-10043-2>
19. Haşiloğlu, M.A., Çalhan, H.S. & Ustaoglu, M.E. *Determining the Views of the Secondary School Science Teachers about the Use of Social Media in Education*. *J Sci Educ Technol* 29, 346-354 (2020). <https://doi.org/10.1007/s10956-020-09820-0>

References:

1. Fedorov A.V., CHelysheva I.V. *Mediaobrazovanie v Rossii: kratkaya istoriya razvitiya* – Taganrog: Poznanie, 2002. – 266 с.
2. Frejd, Zigmund. *Osnovnye psihologicheskie teorii v psihoanalize* / per. M. V. Vul'f, A. A. Spektor. – М.: АСТ, 2006. – 400 с.
3. YUng K. G. *Psihologiya bessoznatel'nogo*. – М.: Kogito-Centr, 2010. – 352 с.

4. Piaget, J. *The moral judgment of the child*. New York: The Free Press, 1965. – 452 p.
5. Maslow, A. H., *A theory of metamotivation: the biological rooting of the value-life*, *J. humanistic Psychol*, 1967, 7, 93-127.
6. Kohlberg's Third Level. In: Goldstein S., Naglieri J.A. (eds) *Encyclopedia of Child Behavior and Development*. Springer, Boston, MA. 2011. – P. 180-196
7. Bandura, A.: *Social learning of moral judgments*. *J. Pers. Soc. Psychol.* 11, 275–79 (1969b)
8. M. L. Hoffman. *Social Justice Research* 14, 95-120 (2001).
9. Määttä K., Uusiautti S. (2013) *Pedagogical Love and Good Teacherhood*. In: Määttä K., Uusiautti S. (eds) *Many Faces of Love*. SensePublishers, Rotterdam. – pp 93-101
10. Gonzalez-Nahm, S., Grossman, E.R., Frost, N. et al. *Media and Young Minds: Comparing State Screen Media Use Regulations for Children Under 24 Months of Age in Early Care and Education to a National Standard*. *Matern Child Health J* 22, 445–453 (2018). <https://doi.org/10.1007/s10995-018-2487-0>
11. Wang, X. *Understanding media discourses of China's educational policy*. *Front Educ China* 11, 425–427 (2016). <https://doi.org/10.1007/BF03397133>
12. Bencze, L., Hewitt, J. & Pedretti, E. *Multi-media Case Methods in Pre-service Science Education: Enabling an Apprenticeship for Praxis*. *Research in Science Education* 31, 191–209 (2001). <https://doi.org/10.1023/A:1013121930945>
13. Kursabaev M.K., Kiyakbaeva U.K., Dәulet N. *Detskaya kibersreda «bairn-bala robots» kak ustojchivoe tekhnotronnoe obrazovatel'noe prostranstvo*// *VESTNIK KazNPU im. Abaya, seriya «Pedagogicheskie nauki»*, №4 (68), 2020.- 159- 166 s. [http://sp.kaznpu.kz/docs/jurnal\\_file/file20210114012320.pdf](http://sp.kaznpu.kz/docs/jurnal_file/file20210114012320.pdf)
14. Mizanbekov S.K., Kul'baeva A.ZH., Mahmetova A.B. *Informacionno-obrazovatel'noe prostranstvo vuza kak sovremennaya tendenciya professional'noj podgotovki specialistov*//*VESTNIK KazNPU im. Abaya, seriya «Pedagogicheskie nauki»*, №1(65), 2020.-65-71 s. [http://sp.kaznpu.kz/docs/jurnal\\_file/file20200513031424.pdf](http://sp.kaznpu.kz/docs/jurnal_file/file20200513031424.pdf)
15. Bejsenbekova G.B., Karmanova Zh.A., Manashova G.N., Ahmetova A.Ә. *Қазиргі заманғы bilim беру zhađajynda bolashaқ pedagog-terbieshilerdiң polimedeniettilik қызыrettiligin damytu*//*VESTNIK KazNPU im. Abaya, seriya «Pedagogicheskie nauki»*, №1 (61), 2019 №1 (61). – 217-220 [http://sp.kaznpu.kz/docs/jurnal\\_file/file20190529031225.PDF](http://sp.kaznpu.kz/docs/jurnal_file/file20190529031225.PDF)
16. *Elektronnyj resurs* /<https://ru.wikipedia.org/wiki/>. Data obrashcheniya 10.01.2021
17. Borbás, L., Herzog, C., Szűjártó, I. et al. *The embeddness of media education in the Hungarian education system*. *GSTF J Educ* 3, 16 (2016). <https://doi.org/10.7603/s40742-015-0016-z>
18. Borba, M.C. *The future of mathematics education since COVID-19: humans-with-media or humans-with-non-living-things*. *Educ Stud Math* (2021). <https://doi.org/10.1007/s10649-021-10043-2>
19. Haşiloğlu, M.A., Çalhan, H.S. & Ustaoglu, M.E. *Determining the Views of the Secondary School Science Teachers about the Use of Social Media in Education*. *J Sci Educ Technol* 29, 346–354 (2020). <https://doi.org/10.1007/s10956-020-09820-0>