

УДК 37.013.2:070
МРНТИ 14.35.09

<https://doi.org/10.51889/2021-3.1728-5496.02>

Алимбаева С.К.^{1*}, Сматова К.Б.¹, Мажипбаев А.К.¹

¹ Таразский региональный университет им. М.Х. Дулати,
г. Тараз, Республика Казахстан

ИЗУЧЕНИЕ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ МЕДИАПЕДАГОГИКИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛАХ КАЗАХСТАНА

Аннотация

В статье представлены результаты социологического исследования процессов развития медиаобразования в общеобразовательных школах Республики Казахстан. Авторы отмечают, что в современных условиях медиаграмотность играет существенную роль в системе образования. Актуальными вопросами становятся такие важные объекты исследования медиапедагогики как: клиповое мышление школьников, влияние гаджетов на процесс обучения, медиасоциализация, кибербезопасность, искаженная реальность, манипулирование общественным сознанием. Данные процессы оказывают воздействие на подрастающее поколение и их родителей, а, следовательно, требует изучения. Исследование проведено в рамках социологического опроса субъектов образовательного процесса – учеников, их родителей и учителей, с выборкой 16 357 респондентов, в том числе учеников – 4860, родителей – 7919, учителей – 3578 человек. Исследование процессов развития медиапедагогики показало, что возникает необходимость обеспечения не только успешности социализации обучающихся, но и развитие медиаграмотности, обеспечение кибербезопасности, применение психолого-педагогического сопровождения обучающихся, а также использование цифровых ресурсов образовательной среды для самореализации и дальнейшего профессионального самоопределения. Развитие медиапедагогики обеспечивает успешное социальное развитие личности в современных условиях.

Ключевые слова: медиапедагогика, медиасреда, медиаграмотность, медиаобразование, цифровизация, цифровая социализация.

С.К. Алимбаева^{1*}, К.Б. Сматова¹, А.К. Мажипбаев¹

¹ М.Х. Дулати атындағы Тараз өңірлік университеті, Тараз қ., Қазақстан Республикасы

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРЕТІН МЕКТЕПТЕРІНДЕ МЕДИАПЕДАГОГИКАНЫҢ ДАМУ ҮДЕРІСТЕРІН ЗЕРДЕЛЕУ

Аңдатпа

Мақалада Қазақстан Республикасының жалпы білім беретін мектептеріндегі медиабілімді дамыту үдерістерін зерттеу нәтижелері ұсынылған. Авторлар қазіргі жағдайда медиа сауаттылық білім беру жүйесінде маңызды рөл атқаратынын көрсетті. Оқушылардың клиптік ойлауы, гаджеттердің оқу процесіне әсері, медиа әлеуметтену, киберқауіпсіздік, бұрмаланған шындық, қоғамдық сананы манипуляциялау медиа-педагогиканы зерттеудің өзекті мәселелері болып табылады. Бұл процестер жас ұрпаққа және олардың ата-аналарына әсер етеді. Зерттеу білім беру процесі субъектілеріне – оқушыларға, олардың ата-аналарына және мұғалімдерге әлеуметтік сауалнама аясында жүргізілді, 16 357 респондент іріктелді, оның ішінде оқушылар – 4860, ата-аналар – 7919, мұғалімдер – 3578 адам. Медиапедагогиканың даму процестерін зерттеу білім алушылардың табысты әлеуметтенуін қамтамасыз ету ғана емес, сондай-ақ медиасауаттылықты дамыту, киберқауіпсіздікті қамтамасыз ету, білім алушыларды психологиялық-педагогикалық сүйемелдеуді қолдану, сондай-ақ өзін-өзі таныту және одан әрі кәсіби өзін-өзі айқындау үшін

білім беру ортасының цифрлық ресурстарын пайдалану қажеттігі туындайтынын көрсетті. Медиа-педагогиканың дамуы қазіргі жағдайда тұлғаның сәтті әлеуметтік дамуын қамтамасыз етеді.

Түйінді сөздер: медиапедагогика, медиасреда, медиасауаттылық, медиабілім, цифрландыру, цифрлық әлеуметтену.

S.K. Alimbayeva^{1}, K.B. Smatova¹, A.K. Mazhibayev¹
¹ M.Kh. Dulaty named after Taraz Regional University,
Taraz, Republic of Kazakhstan,*

STUDYING THE PROCESSES OF MEDIA PEDAGOGY DEVELOPMENT IN SECONDARY SCHOOLS OF KAZAKHSTAN

Abstract

The article presents the results of a sociological study of the development of media education in secondary schools of the Republic of Kazakhstan. The authors note that in modern conditions, media literacy plays an essential role in the education system. Such important objects of media pedagogy research as: clip thinking of schoolchildren, the influence of gadgets on the learning process, media socialization, cybersecurity, distorted reality, manipulation of public consciousness become topical issues. These processes have an impact on the younger generation and their parents, and, therefore, requires study. The study was conducted as part of a sociological survey of subjects of the educational process – students, their parents and teachers, with a sample of 16,357 respondents, including students – 4,860, parents – 7,919, teachers – 3,578 people. The study of the processes of media pedagogy development has shown that there is a need to ensure not only the success of students' socialization, but also the development of media literacy, ensuring cybersecurity, the use of psychological and pedagogical support for students, as well as the use of digital resources of the educational environment for self-realization and further professional self-determination. The development of media pedagogy ensures the successful social development of the individual in modern conditions.

Keywords: media pedagogy, media environment, media literacy, media education, digitalization, digital socialization.

Введение. Глобальные процессы в современном образовании тесно коррелируются с цифровизацией и информатизацией. В этих условиях формируется глобальная медиасреда, в которой важное значение имеет информационная безопасность, развитие медиаграмотности, формирование медиакультуры и медиапедагогики. Медийная информация рассматривается как глобальный ресурс общества XXI века [1, с.5].

Актуальность данной проблемы также обуславливается массовым переходом на дистанционное образование, развитие которого предполагает разработку и эффективное применение различных цифровых платформ. Однако, учитывая, что в обычных условиях в среднем и высшем образовании доминировали традиционные формы проведения учебных занятий, можно предположить, что возникает множество проблем: проблемы восприятия информации посредством онлайн-обучения, социализация подрастающего поколения, применение технологий критериального оценивания при удаленном обучении, разработка качественного цифрового контента на основе использования инновационных педагогических методик, подготовка учителей с высокими академическими знаниями, способными работать в условиях цифровизации, формирование «клипового мышления» у обучающихся и др. Обозначенные проблемы, а также анализ отечественной и зарубежной литературы в области педагогики указывают на недостаточное исследование медиапедагогики в системе современного образования. Развитие данного направления обеспечивает социально-психологическую

безопасность детей в процессе взаимодействия в информационном пространстве, восприятия, интерпретации и анализа медиаконтента [2, с.334].

Материалы и методы. Методология исследования основана на проведении социологического исследования в виде анкетирования субъектов образовательного процесса – учеников, их родителей и учителей, а также интервьюирование экспертов образования в области медиапедагогики.

В качестве цифрового инструмента анкетирования было использовано приложение Google-forms. Опрос данных субъектов исследования проведен с июня по июль 2021 года во всех регионах Казахстана с выборкой 16 357 респондентов, в том числе учеников – 4860, родителей – 7919, учителей – 3578 человек. Представленное количество опрошенных по каждой группе опрошенных считается репрезентативным, так как в Казахстане по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан количество учеников, охваченных образованием в возрасте от 7 до 17 лет составляло в 2020 году 3 481 347, в том числе девочек – 1 704 960 (49%) человек [3], которых можно представить в качестве генеральной совокупности для опрашиваемых респондентов-учеников, соответственно выборочной совокупностью может выступать 384 человек (расчитано согласно специального калькулятора определения выборки [4]) при доверительной вероятности 95% и погрешности 5%. Всего опрошено 4860 учеников (из Жамбылской, Восточно-Казахстанской, Алматинской, Кызылординской, Западно-Казахстанской, Костанайской, Северо-Казахстанской областей). Количество же учителей по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан составляло в 2020 году – 366 666 человек, в том числе женщин – 297 280 (81%) человек [3]. Согласно данной генеральной совокупности объем выборки опроса учителей с доверительной вероятностью 95% и погрешностью 5% может составить 188 человек, которая также является репрезентативной. Авторами опрошено 3578 учителей общеобразовательных школ некоторых регионов Казахстана, в том числе Жамбылской, Костанайской, Павлодарской и Восточно-Казахстанской областей.

По гендерным характеристикам в составе опрошенных учителей распределились следующим образом: женщин – 89,2%, мужчин – 10,8%. Учитывая, что в Казахстане 81% всех работающих педагогов – это женщины, и только 19% – мужчины, данная выборка опрошенных учителей максимально коррелирует со структурой генеральной совокупности по основным характеристикам отбора и поэтому является репрезентативной.

Среди опрошенных родителей - женщин – 95,4%, мужчин – 4,6%; среди учеников – девочек – 61,3%, мальчиков – 38,7%.

Основной возрастной группой опроса среди опрашиваемых учителей стала возрастная категория от 30 до 51 года – 61,1%, среди родителей - также возрастная категория от 30 до 51 года – 82,3%, среди учеников – от 11 до 13 лет – 36,7%, от 13 до 14 лет – 33,9%, и от 16 до 18 лет – 29,4%. Чуть более половины опрашиваемых учителей проживают в городе – 50,3%, немного меньше - в селе – 49,7%.

Результаты и обсуждение. Медиапедагогика, как специальная отрасль педагогики, изучающая вопросы медиаобразования и медиаграмотности, раскрывает закономерности развития личности в процессе медиаобразования и занимает все более прочные позиции в общественном сознании [5, с.28].

Симбирцева Н.А. в своих исследованиях рассматривает медиапедагогику, как адаптивную среду, в которой взаимодействие с медиа способствует развитию качеств личности, необходимые для самореализации в условиях технологизации и цифровизации общества, а также восприятия современной реальности. Автор показывает, что медиапедагогика является одним из приоритетных направлений современного образования, объектом исследования которого выступает взаимодействие педагога и обучающегося, которое формирует медиаграмотность и медиакомпетентность [6, с.21].

В статье Аладьиной Г.В. медиапедагогика представлена как наука о воспитании и обучении человека на основе применения медиасредств [7, с.535].

В монографическом исследовании Кириллова Н.Б. отмечает, что медиаобразование является комплексным процессом социально-психологического взаимодействия медиапедагога и реципиента [8, с.369].

В статье Дж.Тиеде, С.Графе о медиа-педагогике в немецком и американском педагогическом образовании представлено, что медиапедагогика должна быть интегрирована в педагогическое образование для эффективного и успешного использования медиа учителями на уроках. Также авторы отмечают, что в Германии сфера обучения с использованием средств массовой информации прямо рассматривается в большинстве учебных программ (92%), за ней следует школьная реформа, связанная со средствами массовой информации (33%) и медиаобразование (25%). В то же время у учителей preservice США обычно малое количество факультативных курсов, соответственно реализуется больше обязательных курсов с медиапедагогическим содержанием. Кроме того, 52% педагогических учебных заведений США предлагают магистерские программы с акцентом на медиапедагогику. Они сосредоточены на обучении с использованием средств массовой информации (76%), школьной реформе, связанной со средствами массовой информации (23%), и медиаобразовании (2%) [9].

В работе Саман Талиба «Педагогика социальных сетей: применение междисциплинарного подхода к обучению мультимодальной критической цифровой грамотности» представлено, что социальные сети пронизывают повседневную жизнь миллениалов. Важным фактором является доступность социальных сетей посредством смартфонов и мобильных приложений. В этой связи медиа-среда требует развития педагогической грамотности, способствующей пониманию и взаимодействию учащихся с социальными сетями, а также адаптации в них. В этой статье расширяется концептуализация и применение цифровой медиаграмотности за счет включения критического, мультимодального и междисциплинарного педагогического подхода [10].

С интенсификацией роли социальных сетей, медиа и интернета в системе среднего и высшего образования обучающиеся получили доступ к различным образовательным платформам, инструментам и ресурсам, однако, сознание детей и молодежи подвержено воздействию массивных потоков информации из Интернета, которая не имеет причинно-следственной логической связи и подается бессистемно. В этой связи подрастающее поколение очень уязвимо в медийном пространстве, тем самым требует новых подходов к системе образования, в современной педагогике и психологии посредством проектирования образовательных программ обучения с учетом особенностей интерактивных медиа [11, с.14].

Таким образом, в условиях развития цифровизации школ и вузов, важным направлением системы образования в целом выступает медиапедагогика, которая представляет, по мнению авторов, область педагогики, изучающую вопросы медиаобразования и медиаграмотности, а также закономерности развития личности в процессе медиаобразования и цифровой среды. Отечественные и зарубежные исследования показывают, что на сегодняшний день все более актуальными становятся такие важные объекты исследования медиапедагогики как: клиповое мышление школьников, влияние гаджетов на процесс обучения, медиасоциализация и отсутствие классного коллектива как важнейшего фактора социализации, информационные войны в социальных сетях, искаженная реальность, манипулирование общественным сознанием. Все перечисленное может влиять на подрастающее поколение и их родителей, а, следовательно, требует изучения.

Применение информационных технологий в современной системе образования способствует возрастанию объемов доступной информации, трансформации средств передачи информации, а также воздействует на умственную деятельность ребенка. Формирование информационного общества обеспечило развитие «клипового мышления» как объекта медиапедагогики и трансформированного способа восприятия и обработки информации [12]. В социальных сетях и на просторах интернета имеется множество различных текстов, блогов,

постов, аудио и видео контента, что, в целом, создает поверхностное восприятие и недостаточную концентрацию человека. Возникновение «клипового мышления» обосновано на основе отражения множества разнообразных свойств объектов без учета логической взаимосвязи между ними. Данный феномен характеризуется фрагментарностью информационного потока, разнообразием поступающей информации, высокой скоростью переключения между фрагментами информации, отсутствием целостной картины восприятия окружающего мира [13, с.7]. Основными характерными чертами клипового мышления выступают: способность оперативно воспринимать большой поток информации разной направленности; умение выполнять несколько заданий одновременно; возможность быстрого переключения между разными видами информации; восприятие мира на основе небольших текстов или сообщений, ярких образов; умение определять ценность информации посредством ключевых слов, отсутствие навыка осознанной обработки информации, предпочтение работать с символами, инфографикой, изображениями, клипами вместо углубленного изучения текста; дефицит внимания, гиперактивность, потеря интереса к изучаемому объекту после 8-10 секунд.

Особенностью клипового мышления выступает концентрация внимания на незначительное время, а также дисбаланс когнитивных психических процессов. Данный тип мировосприятия возникает на фоне возрастающего объёма информации (пользователь ежедневно потребляет в среднем более 30 Гб информации, что больше в 5 раз по сравнению с 20 годами назад); большее время, проводимое в социальных сетях; уменьшение времени на просмотр одной единицы информации (для перехода с одной веб-страницы на другую в среднем затрачивается около 50 секунд); возможность одновременного выполнения нескольких задач (использование нескольких приложений на одном экране); возможность получения информации из различных источников в разной форме (текст, звук, видео, анимация и пр.) [14, с.283].

Результаты проведенного опроса среди учеников показали, что чуть более трети респондентов-учеников, или 32,5% могут одновременно выполнять различные виды задач одновременно, 42,2% респондентов могут иногда заниматься одномоментной реализацией нескольких видов работ, и немного менее четверти респондентов, или 24,5% отметили, что не могут выполнять несколько задач в одно и тоже время. То есть большая часть учеников - 75,5% - в целом обладают способностями оперативно воспринимать большой поток информации разной направленности и выполнять несколько заданий одновременно (см. рисунок 1).

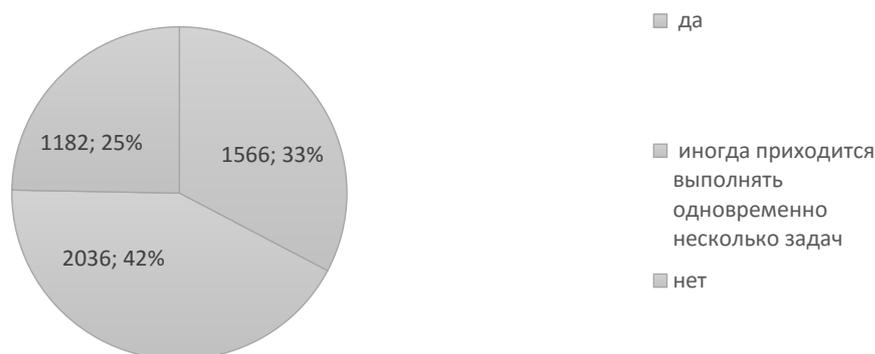


Рисунок 1. *Возможность выполнения учениками несколько задач одновременно.*

Тем более, успешность быстрого выполнения повышается посредством технологий дистанционного обучения, которые включают в себя локальные (мультимедиа курсы, электронные книги и учебники, аудио- и видеокассеты); сетевые (off-line: e-mail, телеконференция, вебинары, слайдовые презентации, видеолекции, видеотренинги; on-line: аудио и видео-

конференция, тестовый чат. Все это положительно отображается на оперативном выполнении заданий.

В то же время 1888 (39,2%) и 2232 (46,3%) участников анкетирования на вопрос «Можете ли Вы быстро воспринимать информацию и сразу же дать ответ на заданный вопрос?» отметили, что имеют такую способность и иногда могут быстро реагировать и отвечать быстро на вопросы соответственно (см. рисунок 2). Однако, даже при наличии цифровых способностей, так называемые дети - «digital natives» не способны запоминать большие объемы информации.

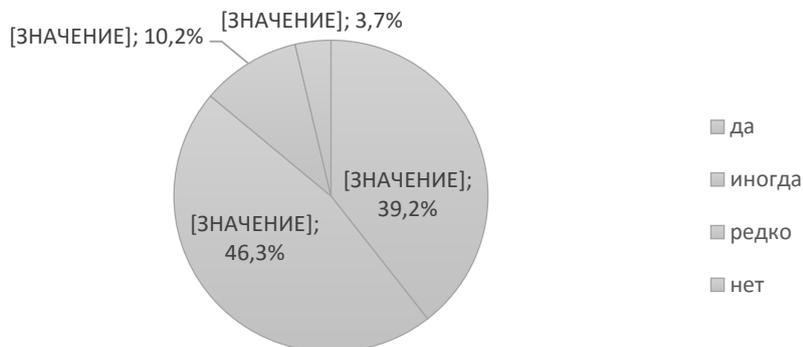


Рисунок 2. Можете ли Вы быстро воспринимать информацию и сразу же дать ответ на заданный вопрос?

Последствиями развития «клипового мышления» могут быть формирование небольшого объема памяти, снижение концентрации внимания, быстрая утомляемость, недостаточный анализ информации, отсутствие причинно-следственных связей, быстрая потеря интереса и многое другое.

В школе будущего необходимо создавать новое образовательное пространство, в котором реализация инновационных учебных программ будет способствовать отходу от клипового мышления. Это позволит решить проблему фрагментарного восприятия знаний, постепенного формирования целостной картины мира у подрастающего поколения.

Решением этой проблемы могут стать новые методики обучения, такие как:

- тренировки для тренировки концентрации внимания, улучшения памяти, когнитивного восприятия информации, формирование критического мышления;
- развитие элементов понятийного мышления и способностей выстраивать логические связи;
- геймификация, то есть применение подходов, характерных для компьютерных игр, в программных инструментах для неигровых процессов с целью привлечения пользователей и потребителей, это обеспечивает мягкое управление вниманием и коммуникационным поведением потребителей;
- твиттеризация, основанная на коммуникационной клиповости в качестве одного из важнейших глобальных форматов коммуникации.

«Клиповое мышление» является вынужденным явлением в информационную эпоху, поэтому для решения этой проблемы, наряду с включением в учебный процесс элементов «клиповой» подачи информации, необходимо развивать понятийное мышление, аналитические способности с использованием цифровых технологий.

В современных условиях развивается цифровая среда. Образовательное пространство становится её частью. В цифровой среде применяются социальные практики дистанционного обучения, которые предусматривают использование гаджетов. Необходимо отметить, что, с одной стороны, применение цифровых инструментов в процессе обучения повышает его интенсивность и улучшает качество образования. Однако, с другой стороны, гаджеты меняют не

только сознание, познавательные способности, способствуют изменению эмоционального интеллекта детей, но и повышают уровень тревожности и психофизиологического развития.

Данные социологического опроса показали, что около 5,2% детей используют гаджеты при выполнении домашнего задания в среднем более 5 часов в день, 8,0% - в среднем 3-4 часа, 20,9% - в среднем 1-2 часа, 43,4% иногда используют гаджеты для подготовки домашних заданий. К сожалению, по данным опроса только 15,6% используют гаджеты не более 30 минут в день (см. рисунок 3).

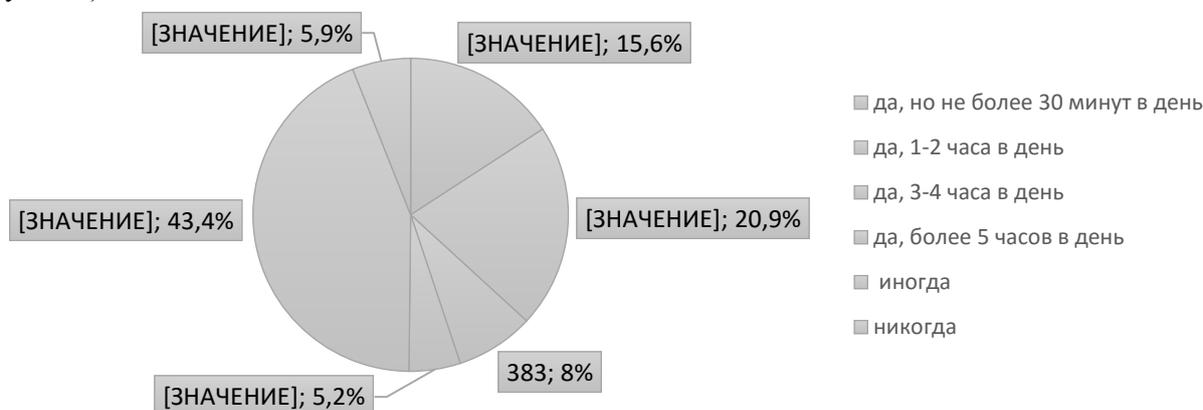


Рисунок 3. Использование гаджетов учениками при выполнении домашнего задания.

При этом, из них 39% используют медиа для развлечений и 34,6% – для получения информации, 16,9% – с целью поиска материалов для учебных, научных, исследовательских целей. В то же время, третья часть опрошенных учеников, или 33,1% указывали на эмоциональную тревожность от просмотра информации, 23,4% – из-за отсутствия интернета, 11,4% – из-за отсутствия общения в социальных сетях, 11% – из-за отсутствия смартфона.

Конечно, использование гаджетов в повседневной жизни и учебном процессе играют важную роль, обеспечивая оперативную связь и возможность социального взаимодействия многим людям, а также быстрого поиска необходимой информации. Однако, у детей и подростков может возникнуть проблема зависимости от смартфонов, или гаджетов, кроме того, появляется тревога остаться вне информационного потока. Важно, чтобы родители могли определять рамки разрешенного времени использования, к примеру, для детей от 3 до 5 лет – не более получаса – часа в день, а детям старше 5 лет и подросткам – не более двух часов в день. Немаловажным также можно считать культуру общения в социальных сетях и самодисциплину, ограничивая детей не только по времени, контролируя времяпровождения в интернете посредством таймера, но и по вхождению в социальные сети и их использованию. Необходимо придерживаться и возрастных рекомендаций по отношению к просматриваемым фильмам, играм и приложениям.

Важным направлением медиапедагогике также является медиасоциализация. Социальные сети, выступая в качестве агента социализации, обладают не только значительным образовательным потенциалом, но и соответствующими социальными рисками. В условиях дистанционного образования в школе возникает риск, когда виртуальная реальность может заменить действительность на этапе ранней социализации ребенка, способствуя развитию компьютерной и Интернет-зависимости. Кроме того, возможно проявление деструктивной социализации. В цифровой среде могут формироваться новые ценностные ориентиры неконструктивного характера [15, с. 455]. При этом негативный медиаконтент создает угрозу, исходящей из внешней информационной среды, для обучающихся в образовательной среде, для его индивидуальной траектории и результатов обучения при наличии предрасположенности к «медиауязвимости». Дети и подростки переносят нормы, созданные в виртуальном мире, на реальные отношения в группе сверстников. В данных условиях происходит их виртуализация, способствующая деформации сознания и поведения детей [16, с. 51].

Медиасфера в современных условиях выступает как особый социализирующий сегмент культуры, поскольку в ней реализуется значительная часть процессов, связанных с образовательной, научно-исследовательской, социокультурной, трудовой деятельностью [17, с. 231].

Основными социально-педагогическими рисками медиасоциализации являются, во-первых, стирание барьеров общения и искажение восприятия реальности. Взаимодействие и общение детей в медиасреде осуществляется посредством изменения собственной идентичности, представляясь в совершенно ином облике. Это, в свою очередь, порождает возникновение проблем, связанных с идентификацией «виртуального Я» с реальным «Я» одного и того же человека.

Во-вторых, формирование страха общения с реальными людьми, что обеспечивает бегство в виртуальный мир, в котором ребенок может найти поддержку и понимание.

В-третьих, получение ребенком негативной информации, которая содержит насилие, агрессию, нецензурную лексику, пропаганду вредных привычек, суицидального поведения, буллинга и т.д. [18, с.118].

Поэтому любая видеоинформация, медиаконтент, которые используются в учебном процессе, должны отвечать определенным педагогическим требованиям. Одной из задач медиапедагогики должна стать стратегия по минимализации негативного влияния интернет-среды посредством медиаобразовательных реформ. Для обучающихся необходимы знания цифровой гигиены для формирования навыков обращения с современными средствами массовой коммуникации. Поэтому родители и учителя в школе должны развивать медийную грамотность и обеспечивать кибербезопасность подрастающего поколения в процессе социализации и социального взаимодействия.

Цифровизация, влияние информационно-коммуникационных технологий на все сферы жизни общества, современные глобальные процессы в обществе всё чаще сопровождаются так называемыми «гибридными войнами» в киберпространстве [8, с. 255].

Информация выступает как воплощение опасности и манипуляции для достижения конкурентного превосходства, а также цифровым инструментом в информационной войне, кибератаках, киберпреступлениях. По данным опроса, у 88,3% респондентов в лице учеников возникла потребность в постоянном получении информации, при этом 33,1% опрошенных учеников чувствуют чрезмерный поток информации, 44,1% – иногда ощущают большую нагрузку от многочисленного обилия информации. И только – 22,8% респондентов не испытывают огромного потока информации.

Главной угрозой информационной войны выступает отсутствие четко идентифицируемых признаков разрушительного влияния, свойственного для обычных войн, при этом общество не ощущает, что оно подвергается воздействию [8, с. 258]. Основными целями такого рода войн считаются информационный контроль над обществом, влияние на формирование менталитета людей, манипулирование ими, их ценностями, оказание отрицательного воздействия на личность, киберпреступления. Поэтому, в условиях новой цифровой эпохи возникает необходимость создания гибкой, адаптивной и эффективной системы кибербезопасности, способной оперативно реагировать на реальные угрозы и новые условия деятельности в информационной сфере. В этих условиях возрастает актуальность цифровой грамотности пользователей информационных сетей и интернета, а также включения в образовательные программы подготовки педагогов курсов, направленных на умение создавать защиту и безопасность информации. Немаловажным является обеспечение безопасности ребенка посредством родительского контроля от нежелательного контента, а также воспитания и подготовки ребенка к информационным угрозам и формирования информационной культуры в социальных сетях.

Одним из важных аспектов медиапедагогики является обучение навыкам определения подлинности информации. Распространенной формой цифровой дезинформации является «фейковые» новости, что подразумевает информационное заблуждение или намеренное распространение дезинформации в социальных медиа с помощью Интернет-ресурсов. Онлайн-технологии обеспечивают возможность для любого человека создавать, редактировать и

распространять контент в социальных сетях и сетевом пространстве. Не всегда обучающиеся могут верифицировать информацию, тем самым возникает риск появления ложности знания. В условиях распространения инфодемии необходимо развитие медийной грамотности, как компонента информационной безопасности человека.

Заключение. Таким образом, учитывая, что процесс информатизации общества и развитие медиапедагогики играют важную роль в жизни детей, подростков и взрослых, необходимо менять условия в рамках обучения и воспитания. В сфере педагогики и подготовки современных педагогов актуальным становится изучение аспектов медиаобразования, в том числе развития клипового мышления, медиаграмотности, медиапедагогики, применения цифровых инструментов и медиаресурсов в условиях дистанционного обучения. Медиаобразование, обеспечивая возможность критически оценивать информацию, создавать собственные медиапродукты, взаимодействовать с другими участниками образовательного процесса с помощью медиа, должно стать составной частью подготовки педагога.

Полученные результаты социологического исследования по изучению процессов развития медиапедагогики в общеобразовательных школах Казахстана в условиях дистанционного образования, проведенного в рамках проекта AP09563655 грантового финансирования научных, научно-технических проектов на 2021-2023 годы, выявили те аспекты, учет которых необходим при разработке цифровых технологий и применения успешных элементов цифровизации в медиапедагогику и школьное образование. В первую очередь, необходимо обеспечение не только успешности социализации обучающихся, но и развитие медиаграмотности, обеспечение кибербезопасности, применение психолого-педагогического сопровождения обучающихся, а также использование цифровых ресурсов образовательной среды для самореализации и дальнейшего профессионального самоопределения. Развитие медиапедагогики обеспечивает успешное социальное развитие личности в современных условиях, формирование медийной и цифровой грамотности, создает возможности для профессиональной ориентации, кибербезопасности, и социализации школьников, обеспечивает развитие критического мышления и формирование навыков системного и критического анализа медиаконтента. В образовательных программах педагогических университетов должны быть определены курсы, направленные на развитие личности ученика через развитие его медиакомпетентности, умения создавать медиапродукты, формирования способности школьников к адекватной оценке и пониманию медиаконтентов. Кроме того, возникает необходимость для развития медиакультуры, которая определяет уровень медиавзаимодействия и социальной адаптации в информационном пространстве.

Список использованной литературы.

1. Федоров А.В., Новикова А.А., Колесниченко В.Л., Каруна И.А. *Медиаобразование в США, Канаде и Великобритании.* – Таганрог: Изд-во Кучма, 2007. – 256 с.
2. Гурьянчик В.Н., Макеева Т.В. *Использование потенциала медиапедагогики в контексте цифровизации образовательной среды // Профессионально-личностное развитие будущих специалистов в среде научно-образовательного кластера: Материалы 14-ой Международной научно-практической конференции.* – Казань: Редакционно-издательский центр "Школа", 2020. – С. 331-335. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43774824_28493783.pdf
3. *Электронный ресурс* Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. *Количество учащихся в общеобразовательных школах.* https://old.stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersEducation?_afLoop=5755517017412823#%40%3F_afLoop%3D5755517017412823%26_adf.ctrl-state%3D118wawwjz0_51
4. *Электронный ресурс.* *Специальный калькулятор.* <https://blog.anketolog.ru/2015/12/vyboroka/>. *Дата обращения 16.06.2021 г.*
5. Федоров А.В. *Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности.* – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. – 64 с.

6. Симбирцева Н.А. Медиapedaгoгика как приоритетное направление современного образования // Педагогическое образование в России. 2018. № 5. – С.21-26.

<https://cyberleninka.ru/article/n/mediapedagogika-kak-prioritetnoe-napravlenie-sovremennogo-obrazovaniya>

7. Аладьина Г.В. Медиapedaгoгика, как наука // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 5. – С.535-537.<http://www.eduherald.ru/pdf/2015/5-4/13916.pdf>

8. Кириллова Н.Б. Медиалогия. – М.: Академический проект, 2015. – 424 с. (Концепции)

9. Tiede J., Grafe S. Media Pedagogy in German and U.S. Teacher Education *Pedagogía mediática en la formación de profesores de Alemania y EEUU. Comunicar. Media Education Research Journal* https://www.scipedia.com/public/Tiede_Grafe_2016a

10. Saman Talib. Social media pedagogy: Applying an interdisciplinary approach to teach multimodal critical digital literacy. *E-Learning and Digital Media. Volume 15 Issue 2, March 2018.* <https://doi.org/10.1177/2042753018756904>

11. Фельдштейн Д.И. Функциональная нагрузка Академии образования в определении принципов и условий развития растущего человека на исторически новом уровне движения общества // Проблемы современного образования, 2013. – № 5. – С. 6-20.

<https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionalnaya-nagruzka-akademii-obrazovaniya-v-opredelenii-printsipov-i-usloviy-razvitiya-rastuschego-cheloveka-na-istoricheski>

12. Залетдинова, И.М. Клиповое мышление как педагогическая проблема: вектор решения // Современная наука и ее ресурсное обеспечение: инновационная парадигма : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 20 февраля 2020 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2020. – С. 61-64.

https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42524018_61347024.pdf

13. Семеновских Татьяна Викторовна Феномен «Клипового мышления» в образовательной вузовской среде // Вестник евразийской науки. 2014. №5 (24). <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-klipovogo-myshleniya-v-obrazovatelnoy-vuzovskoy-srede> (дата обращения: 05.05.2021).

14. Корчажкина О.М. Как гаджеты и социальные сети «моделируют» мышление незрелой личности // Информационное общество: образование, наука, культура и технологии будущего. Выпуск 2. 2018. – С.281-296. DOI: <https://doi.org/10.17586/2587-8557-2018-2-281-296>

15. Чернова, А. А. Интернет-социализация как современная проблема медиapedaгoгики // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции, Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2019. – С. 454-455. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42456524>

16. Клипина, В.Н. Медиасоциализация: анализ и оценка рисков // Воспитание и социализация в современной социокультурной среде: Сборник научных статей II Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2020. – С. 51-56.

https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44587501_81089455.pdf

17. Рачина А.В., Брусенцева Д.М., Фаткулина Л.А. Интернет-технологии как средство управления процессом медиасоциализации молодежи // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2019. №2. – С. 230-234. <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-tehnologii-kak-sredstvo-upravleniya-protsessom-mediasotsializatsii-molodezhi> (дата обращения: 05.05.2021).

18. Фролова, А.В. Социально-педагогические риски медиасоциализации современных подростков // Дидактика сетевого урока: Материалы международной онлайн-конференции. Минск: Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», 2016. – С. 117-120. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44655574_50888039.pdf

References:

1. Fedorov A.V., Novikova A.A., Kolesnichenko V.L., Karuna I.A. *Mediaobrazovanie v SSHA, Kanade i Velikobritanii [Media education in the USA, Canada and Great Britain]* Taganrog: Izd-vo Kuchma, 2007. 256 p.
2. Gur'yanchik V.N., Makeeva T.V. *Ispol'zovanie potenciala mediapedagogiki v kontekste cifrovizacii obrazovatel'noj sredy [Using the potential of media pedagogy in the context of digitalization of the educational environment]* // *Professional'no-lichnostnoe razvitie budushchih specialistov v srede nauchno-obrazovatel'nogo klastera: Materialy 14-oj Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii [Professional and personal development of future specialists in the environment of a scientific and educational cluster: Materials of the 14th International Scientific and Practical Conference]*. Kazan': Redakcionno-izdatel'skij centr "Shkola", 2020. – P.331-335. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43774824_28493783.pdf
3. *Elektronnyi resurs Byuro natsional'noi statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazakhstan. Kolichestvo uchashchikhsya v obshcheobrazovatel'nykh shkolakh [Electronic resource of the Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan. The number of students in general education schools]*. https://old.stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersEducation?_afzLoop=5755517017412823#%40%3F_afzLoop%3D5755517017412823%26_adf.ctrl-state%3D118wawwjz0_51.
4. *Elektronnyi resurs. Spetsial'nyi kal'kulyator [Electronic resource. Special calculator]*. <https://blog.anketolog.ru/2015/12/vyborka>
5. Fedorov A.V. *Slovar' terminov po mediaobrazovaniyu, mediapedagogike, mediagramotnosti, mediakompetentnosti [Dictionary of terms on media education, media pedagogy, media literacy, media competence.]*. Taganrog: Izd-vo Taganrog. gos. ped. in-ta, 2010. 64 p.
6. Simbirceva N.A. *Mediapedagogika kak prioritetnoe napravlenie sovremennogo obrazovaniya [Media pedagogy as a priority direction of modern education]* // *Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii [Pedagogical education in Russia]*. 2018. № 5. p.21-26. <https://cyberleninka.ru/article/n/mediapedagogika-kak-prioritetnoe-napravlenie-sovremennogo-obrazovaniya>
7. Alad'ina G.V. *Mediapedagogika, kak nauka [Media pedagogy as a science]* // *Mezhdunarodnyj studencheskij nauchnyj vestnik [International Student Scientific Bulletin]*. 2015. № 5. p.535-537 <http://www.eduherald.ru/pdf/2015/5-4/13916.pdf>
8. Kirillova N.B. *Medialogiya*. – M.: Akademicheskij proekt, 2015. – 424 p. (Konceptii)
9. J. Tiede, S. Grafe. *Media Pedagogy in German and U.S. Teacher Education Pedagogía mediática en la formación de profesores de Alemania y EEUU. Comunicar. Media Education Research Journal* https://www.scipedia.com/public/Tiede_Grafe_2016a
10. Saman Talib. *Social media pedagogy: Applying an interdisciplinary approach to teach multimodal critical digital literacy. E-Learning and Digital Media. Volume 15 Issue 2, March 2018.* <https://doi.org/10.1177/2042753018756904>
11. Fel'dshtejn D.I. *Funkcional'naya nagruzka Akademii obrazovaniya v opredelenii principov i uslovij razvitiya rastushchego cheloveka na istoricheski novom urovne dvizheniya obshchestva [he functional load of the Academy of Education in determining the principles and conditions for the development of a growing person at a historically new level of the movement of society]* // *Problemy sovremennogo obrazovaniya [Problems of modern Education]*, 2013. - № 5. - P. 6-20. <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionalnaya-nagruzka-akademii-obrazovaniya-v-opredelenii-printsipov-i-usloviy-razvitiya-rastuschego-cheloveka-na-istoricheski>
12. Zalyaletdinova, I. M. *Klipovoe myshlenie kak pedagogicheskaya problema: vektor resheniya [Clip thinking as a pedagogical problem: a vector of solution]* // *Sovremennaya nauka i ee resursnoe obespechenie: innovacionnaya paradigma: Sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii [Modern science and its resource support: an innovative paradigm: A collection of articles*

of the International Scientific and Practical Conference]. – Petrozavodsk: Mezhdunarodnyj centr nauchnogo partnerstva «Novaya Nauka», 2020. – P. 61-64.

https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42524018_61347024.pdf

13. Semenovskih Tat'yana Viktorovna Fenomen «Klipovogo myshleniya» v obrazovatel'noj vuzovskoj srede [The phenomenon of "Clip thinking" in the educational university environment] // Vestnik evrazijskoj nauki [Bulletin of Eurasian Science.]. 2014. №5 (24).

<https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-klipovogo-myshleniya-v-obrazovatelnoy-vuzovskoy-srede> (data obrashcheniya: 05.05.2021).

14. Korchazhkina O.M. Kak gadzhety i social'nye seti «modeliruyut» myshlenie nezreloy lichnosti [how gadgets and social networks "model" the thinking of an immature person] // Informacionnoe obshchestvo: obrazovanie, nauka, kul'tura i tekhnologii budushchego [Information society: education, science, culture and technologies of the future]. Vypusk 2. 2018.p.281-296. DOI: <https://doi.org/10.17586/2587-8557-2018-2-281-296>

15. Chernova, A. A. Internet-socializaciya kak sovremennaya problema mediapedagogiki [Internet socialization as a modern problem of media pedagogy] // Kul'tura, nauka, obrazovanie: problemy i perspektivy: Materialy VII Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii [Culture, science, education: problems and prospects: Materials of the VII All-Russian Scientific and Practical Conference], Nizhnevartovsk: Nizhnevartovskij gosudarstvennyj universitet, 2019. – S. 454-455.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42456524>

16. Klipinina, V. N. Mediasocializaciya: analiz i ocenka riskov [Mediasocialization: analysis and assessment of risks] // Vospitanie i socializaciya v sovremennoj sociokul'turnoj srede : Sbornik nauchnyh statej II Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii [n: analysis and assessment of risks // Education and socialization in the modern socio-cultural environment: Collection of scientific articles of the II International Scientific and practical Conference]. – Sankt-Peterburg: Rossijskij gosudarstvennyj pedagogicheskij universitet im. A.I. Gercena, 2020. – P. 51-56.

https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44587501_81089455.pdf

17. Rachipa A.V., Brusenceva D.M., Fatkulina L.A. Internet-tehnologii kak sredstvo upravleniya processom mediasocializacii molodezhi [Internet technologies as a means of managing the process of media socialization of youth] // Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski [State and municipal Management. Scientific notes]. 2019. №2. – S. 230-234. <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-tehnologii-kak-sredstvo-upravleniya-protsessom-mediasotsializatsii-molodezhi> (data obrashcheniya: 05.05.2021).

18. Frolova, A.V. Social'no-pedagogicheskie riski mediasocializacii sovremennyh podrostkov [Socio-pedagogical risks of media socialization of modern adolescents] // Didaktika setevogo uroka: Materialy mezhdunarodnoj onlajn-konferencii [Didactics of a network lesson: Materials of an international online conference]. Minsk: Uchrezhdenie obrazovaniya «Belorusskij gosudarstvennyj pedagogicheskij universitet imeni Maksima Tanki», 2016. – S. 117-120.

https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44655574_50888039.pdf