

**ПЕДАГОГИКА ҒЫЛЫМЫНЫҢ ТАРИХЫ ЖӘНЕ ЗАМАНАУИ  
БІЛІМ БЕРУ МЕН ҰЛТТЫҚ ТӘРБИЕНІҢ ӘДІСНАМАЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ  
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКИ,  
ОБРАЗОВАНИЯ И НАЦИОНАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ**

МРНТИ 14.35.07

<https://doi.org/10.51889/2959-5762.2023.80.4.001>

*Колумбаева Ш.Ж.<sup>1\*</sup>, Танатова А.Д.<sup>1</sup>*

*<sup>1</sup>Казахский национальный педагогический университет имени Абая  
г. Алматы, Казахстан*

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ БАЗИС КАСТОМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
СЕТЕВОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ЦИФРОВОГО ЭТИКЕТА  
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ В ONLINE COMMUNITY ВУЗА**

*Аннотация*

В этой статье авторами сделана попытка обоснования основных методологических подходов и принципов кастомизации системы формирования сетевой коммуникативной культуры и цифрового этикета преподавателей и студентов в online community вуза, среди которых традиционные системно-деятельностный, квалификационный, компетентностный акмеологический, средовой подходы. В статье актуализируется сравнительно новый кастомизированный подход не просто к организации образовательного процесса, а именно к формированию сетевой коммуникативной культуры (СКК) и цифровому этикету (ЦЭ) преподавателей и студентов в online community (онлайн сообществах), организованных в высшем учебном заведении. Авторы также постарались остановиться на раскрытии вопроса индивидуализации продукции, созданной в рамках реализации образовательных программ и открытых образовательных ресурсов, поддержанных процедурами (в том числе правилами, регламентами) СКК и ЦЭ вузов. Путем обобщения различных источников выявлены принципы формирования сетевой коммуникативной культуры и цифрового этикета преподавателей и студентов в online community вуза, адаптированные в контексте искомой проблемы.

**Ключевые слова:** методологические подходы, принципы, сетевая коммуникативная культура, цифровой этикет, online community вуза, преподаватель вуза, студенты.

*Ш.Ж. Колумбаева <sup>1\*</sup>, А.Д. Танатова <sup>1</sup>*

*<sup>1</sup>Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті  
Алматы қ., Қазақстан*

**ЖОО-НЫҢ ONLINE COMMUNITY-НДЕ ОҚЫТУШЫЛАР МЕН СТУДЕНТТЕРДІҢ  
ЖЕЛІЛІК КОММУНИКАТИВТІК МӘДЕНИЕТІН ЖӘНЕ ЦИФРЛЫҚ ЭТИКЕТІН  
ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЖҮЙЕСІН КАСТОМИЗАЦИЯЛАУДЫҢ ӘДІСНАМАЛЫҚ НЕГІЗІ**

*Аннотация*

Бұл мақалада авторлар ЖОО-ның online community-де оқытушылар мен студенттердің желілік коммуникативтік мәдениетін және цифрлық этикетін қалыптастыру жүйесін кастомизациялаудың негізгі әдіснамалық тәсілдері мен принциптерін негіздеуге тырысты, олардың арасында дәстүрлі жүйелік-белсенділік, біліктілік, құзыреттілік акмеологиялық, қоршаған орта тәсілдері бар. Мақалада білім беру процесін ұйымдастыруға ғана емес, сонымен қатар жоғары оқу орнында ұйымдастырылған online community-де (онлайн қауымдастықтарда) ЖОО-ның оқытушылары мен студенттерінің желілік коммуникативтік мәдениетін (ЖКМ) және цифрлық этикетін (ЦЭ) қалыптастыруға салыстырмалы түрде жаңа теңшелген тәсіл өзектендіріледі. Авторлар сондай-ақ жоғары оқу орындарының ЖКМ және ЦЭ рәсімдерімен (оның ішінде Қағидалармен, регламенттермен) қолдау көрсетілетін білім беру бағдарламалары мен ашық білім беру ресурстарын іске асыру шеңберінде құрылған өнімді

дараландыру мәселесін ашуға тоқталуға тырысты. Әр түрлі дереккөздерді жалпылау арқылы университеттің online community-де оқытушылар мен студенттердің желілік коммуникативті мәдениетін және цифрлық этикетін қалыптастыру принциптері анықталды, олар қажетті мәселе аясында бейімделген.

**Түйін сөздер:** әдіснамалық тәсілдер, қағидаттар, желілік коммуникативтік мәдениет, цифрлық этикет, ЖОО-ның online community, ЖОО оқытушысы, студенттер.

*Kolumbayeva Sh.,<sup>1\*</sup> Tanatova A.<sup>1</sup>*  
*<sup>1</sup>Abai Kazakh National Pedagogical University*  
*Almaty, Kazakhstan*

## **METHODOLOGICAL BASIS OF CUSTOMIZATION THE SYSTEM FORMATION OF A NETWORK COMMUNICATIVE CULTURE AND DIGITAL ETIQUETTE OF TEACHERS AND STUDENTS IN THE ONLINE COMMUNITY OF THE UNIVERSITY**

### *Abstract*

In this article, the authors attempt to substantiate the main methodological approaches and principles of customization of the system of formation of a network communicative culture and digital etiquette of teachers and students in the online community of the university, including traditional system-activity, qualification, competence-based acmeological, environmental approaches. The article actualizes a relatively new customized approach not just to the organization of the educational process, but specifically to the formation of a network communicative culture (CCM) and digital etiquette (CE) of teachers and students in the online community (online communities) organized in a higher educational institution. The authors also tried to focus on the disclosure of the issue of individualization of products created as part of the implementation of educational programs and open educational resources supported by procedures (including rules, regulations) CCM and CE universities. By generalizing various sources, the principles of the formation of a network communicative culture and digital etiquette of teachers and students in the online community of the university, adapted in the context of the desired problem, are revealed.

**Keywords:** methodological approaches, principles, network communication culture, digital etiquette, online university community, university teacher, students.

**Основные положения.** Базисные методологические подходы кастомизации системы формирования СКК и ЦЭ преподавателей и студентов в online community вуза – это *системно-деятельностный, квалификационный, компетентностный акмеологический, средовой, кастомизированный подходы.*

Кастомизация системы формирования сетевой коммуникативной культуры и цифрового этикета в вузе это ключевой фактор успешного интегрирования онлайн-платформ в образовательный процесс, для создания комфортной и продуктивной образовательной среды, в целях успешной адаптации студентов к новым технологиям образования, коммуникации и правилам этичного поведения, в том числе в сетевых сообществах.

Цель исследования – выявить методологический базис и раскрыть возможности, а также описать методологию кастомизации продуктов онлайн сообществ вуза для использования в процессе формирования СКК и ЦЭ преподавателей и студентов.

**Введение.** В 21 веке преподаватели и студенты вузов в значительной степени подвержены воздействию мощных коммуникационных онлайн-платформ и сетевой коммуникативной культуры внутри онлайн сообществ. Это сказывается на том, как преподаватели вузов организуют и проводят учебный процесс, а также на способе обучения студентов.

Исследование проблемы кастомизации системы формирования сетевой коммуникативной культуры и цифрового этикета в вузе является актуальным, так как с появлением коммуникационных онлайн-платформ возникла необходимость адаптировать стандартные подходы общения и поведения к новому контексту.

Сетевая коммуникативная культура существенно изменила способ общения и взаимодействия между преподавателями и студентами. Студенты могут задавать вопросы, получать поддержку или помощь от преподавателей не только лично на учебных занятиях, но и через онлайн-коммуникацию. Они также имеют возможность делиться своими мыслями и опытом с другими студентами на всемирной платформе.

Преподаватели же используют онлайн-платформы для эффективной организации работы со студентами.

Предметом нашего исследования является online community вуза, поэтому мы считаем необходимым отметить уже раскрытые достоинства и преимущества онлайн-платформ.

Во-первых, использование онлайн-платформ позволяет преподавателям создавать цифровые курсы и предоставлять доступ к материалам для самостоятельного изучения. Это дает возможность студентам гибко распределять свое время и получать знания в любой удобной для них форме.

Во-вторых, коммуникационные онлайн-платформы позволяют преподавателям поддерживать постоянную связь со студентами. Они могут отвечать на вопросы через форумы или чаты, проверять задания удаленно и обсуждать актуальные темы по предмету. Такие интерактивные инструменты способствуют более эффективным методикам обучения.

Кроме того, благодаря сетевой коммуникативной культуре виртуальных сообществ всё большую значимость приобретают коллективное решение задач и сотрудничество между различными людьми – как пример осознаётся преимущество групповой работы, возможность получать обратную связь от коллег или тематических сообществ.

Онлайн-платформы создали новые возможности для коллаборации и кооперации среди членов сообщества: работать над проектами виртуально или проводить групповое обсуждение задач через чат или видеоконференции. Онлайн-сообщества играют важную роль в создании цифрового пространства вуза для обмена знаниями и поддержки. В своей работе мы попытаемся объяснить, почему в современной педагогике так важна связка «проблема – решение – действие – результат – анализ – обратная связь»

**Материалы и методы.** Материалами для получения основных положений служили научные статьи, материалы Форумов, документы ЮНЕСКО, монографии ученых в аспекте нашего исследования. Методы исследования: философские методы(эклетики, герменевтика, дедукция, индукция), анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, конкретизация, обобщение, интеграция и систематизация знаний, полученных в рамках и межнаучных, психологических, педагогических знаний.

Традиционно известные и используемые в обучении и образовании, потенциально заложенные в основу нашего исследования это следующие методологические подходы:

1) *Системно-деятельностный подход*: «выстраивание процесса учебы, при котором центральное место отведено самостоятельной и разносторонней познавательной деятельности учащихся» [1], что способствует развитию личности, обретению им духовно-нравственного и социального опыта. Системно-деятельностный подход непосредственно связан с *личностным подходом*, так как целью и результатом образования является развитие личности как субъекта системы «мир – человек», где человек как личность проявляет активное творческое начало. Активно действуя в мире, он самоопределяется в системе мировоззренческих и жизненных отношений, происходят саморазвитие и самоактуализация его личности, в том числе и в профессиональном аспекте.

2) *Системно-деятельностный подход Компетентностный подход*: «строится вокруг формирования у учащегося определённых компетенций» [2] и не противоречат системно-деятельностному подходу к проектированию, организации и оценке результатов образования, а сочетается с ним.

3) *Квалификационный подход*: «предполагает, что профессиональная образовательная программа увязывается, как правило, с объектами (предметами) труда, соотносится с их характерис-

тиками и не свидетельствует о том, какие способности, готовности, знания и отношения оптимально связаны с эффективной жизнедеятельностью человека во многих контекстах» [3];

4) *Акмеологический подход*: «направлен на самосовершенствование человека в образовательной среде, на его развитие, движение растущего и взрослого человека от одной вершины к другой, достижение акме на разных уровнях его зрелости, в творчестве, здоровье и т. д.» [4];

5) *Средовой подход*: «учет и целенаправленное использование возможностей среды в педагогическом процессе, т. е. обращение среды в средство педагогического воздействия» [4].

В аспекте нашего исследования, мы отмечаем, что сегодня актуализацию «получает *кастомизированный подход* к организации образовательного процесса» [5]. Один из ключевых аспектов – это гибкая настройка системы формирования сетевой коммуникативной культуры в зависимости от особенностей конкретного университета.

**Результаты исследования и дискуссия.** Кастомизация системы формирования сетевой коммуникативной культуры и цифрового этикета в вузе является ключевым фактором для успешного интегрирования онлайн-платформ в образовательный процесс. Она позволяет создать комфортную и продуктивную обстановку, где студентам легко адаптироваться к новым технологиям и правилам поведения.

Изучение и анализ источников свидетельствует, что кастомизация должна основываться на *принципах открытости, доверия и равноправной коммуникации между всеми участниками обучения*. Важно предоставить возможности для активного взаимодействия – организацию коллективных проектов или работ, проведение интерактивных занятий через видеоконференции или чаты.

Также следует поощрять развитие навыков информационной безопасности: использование надежных паролей, защиту персональных данных.

Online community (онлайн-сообщество) – это группа людей, объединенных общими интересами, целями или темой, которые взаимодействуют через интернет. Онлайн-сообщества могут существовать на различных платформах, таких как форумы, социальные сети, веб-сайты, мессенджеры и другие онлайн-платформы. Эти сообщества предоставляют людям возможность общаться, обмениваться информацией, задавать вопросы, делиться опытом, сотрудничать и поддерживать друг друга в виртуальной среде. Они могут быть ориентированы на различные темы, такие как хобби, профессиональные интересы, образование, здоровье и т.д. В зависимости от характера сообщества и платформы, участники могут взаимодействовать через текстовые сообщения, аудио- и видеозвонки, обмен файлами и другие средства коммуникации.

Одним из возможных способов кастомизации является разработка, внедрение и принятие Кодекса цифрового этикета, соответствующего особенностям университетской образовательной среды (*средовой подход*). Этот кодекс будет определять правила поведения на онлайн-платформах для преподавателей и студентов, включая рекомендации по комментариам, использованию служебной информации или уважительности к другим пользователям.

Кастомизация также может предусматривать создание специальных тренинговых программ или образовательных материалов для ознакомления с базисными понятиями цифрового этикета и необходимыми навыками виртуального общения.

Важное направление кастомизации системы формирования сетевой коммуникативной культуры – это активная поддержка модели «преподаватель-эксперт-студент (активный участник) образовательного процесса или исследования», где преподаватели демонстрируют хорошие навыки и умения онлайн общения вообще и интернет-общения в частности через свое личное участие в online community.

Способами кастомизации системы формирования сетевой коммуникативной культуры также может быть проведение тренингов, мастер-классов и воркшопов по цифровому этикету для преподавателей и студентов. Это позволит участникам развить навыки адекватного общения онлайн, умение конструктивно выражать свои мысли и проявлять уважение ко всем членам сообщества.

Кроме того, необходимо акцентировать внимание на разработке соответствующих политик безопасности данных, защите личной информации и предотвращении цифровых конфликтов. Университет должен создать правила использования онлайн-платформ, гарантировать сохранность персональных данных пользователей.

Одним из принципов кастомизации является *принцип учета возможностей вуза для персонализации системы формирования сетевой коммуникативной культуры*. Каждый университет имеет свою специфику, особенности студенческого сообщества и академических задач. Поэтому *методологическим подходом должен быть индивидуализированный подход* для конкретного учебного заведения.

К примеру, создание платформ или форумов для обмена опытом между преподавателями разных факультетов может способствовать проявлению новых методик обучения или разработке методик.

Обобщение значения, роли онлайн сообществ преподавателей и студентов вузов, показало, что они становятся все более популярными, особенно в контексте растущей цифровизации образования. Эти сообщества предоставляют пространство для обмена опытом, обсуждения педагогических методик, решения проблем, а также для общения и взаимодействия между преподавателями и студентами. Вот несколько характерных черт таких онлайн-сообществ:

**Обмен опытом и ресурсами:** преподаватели могут делиться своим опытом в использовании технологий, эффективных методик преподавания, материалами для занятий и другими полезными ресурсами.

**Обсуждение актуальных тем:** в онлайн-сообществах можно поднимать темы, связанные с современными вызовами в образовании, обменом лучшими практиками и даже обсуждением новых тенденций в учебном процессе.

**Поддержка и сетевое взаимодействие:** студенты могут задавать вопросы преподавателям, общаться с коллегами, обмениваться мыслями и идеями, что способствует созданию поддерживающего обучающего сообщества.

**Обучение вне аудитории:** онлайн-сообщества предоставляют возможность продолжения обучения вне учебных занятий, что способствует углубленному пониманию материала.

**Возможности для развития:** преподаватели могут находить новые возможности для профессионального развития, а студенты – для участия в проектах, стажировках и других видах образовательной активности.

Такие сообщества могут существовать на различных платформах, включая специализированные форумы, социальные сети, веб-порталы университетов и другие онлайн-сервисы.

Принципы формирования сетевой коммуникативной культуры и ЦЭ обычно существуют в виде дополняемых регламентов. Хорошим примером является трансформация подобных регламентов у известных социальных сетей. Так, например, регламенты фейсбук в 1998 году ограничивались 2 страницами текста. В 2023 году этот регламент содержит более 50 страниц и настолько обширен, что структурирован по направлениям.

Формирование сетевой коммуникативной культуры преподавателей и студентов в вузе основывается на следующих *принципах*, адаптированных в контексте искомой проблемы путем обобщения различных источников:

1. *Принцип открытого и доверительного общения.* Важно создать атмосферу, где студенты, преподаватели и другие члены университетского сообщества могут свободно выразить свои мысли, делиться информацией и предлагать новые идеи.

2. *Принцип активного слушания.* Участники должны быть готовы слушать друг друга с пониманием и эмпатией, проявлять интерес к точке зрения каждого и активно откликаться на неё.

3. *Принцип разноплановости ресурсных центров.* Вуз должен предоставлять разнообразные ресурсы для коммуникации, такие как онлайн-платформы, форумы и социальные сети, чтобы студентам было удобно общаться и делиться информацией.

4. *Принцип взаимодействия.* Студенты и преподаватели должны активно участвовать во взаимодействии на платформе или сайте для обмена знаниями и опытом. Важно поддерживать дискуссии, отвечать на вопросы и помогать друг другу.

5. *Принцип культуры эффективной коммуникации.* Студентам следует осознавать важность ясного и понятного выражения своих мыслей, уважительно относиться к мнению других людей, аккуратно формулировать сообщения и правильно использовать средства коммуникации.

6. *Принцип обучения навыкам онлайн-коммуникаций.* Вуз должен предоставлять студентам возможности развиваться в области цифровых навыков коммуникации, таких как электронная почта, видеоконференции и коллаборативные инструменты для совместной работы.

7. *Принцип толерантности и уважения.* В создании сетевой коммуникативной культуры необходимо придерживаться принципа толерантности – уважения к многообразию мнений, фонов студентов и групп интересов.

8. *Принцип поддержки позитивного онлайн поведения.* Администрация и преподаватели должны создать правила использования сетевой платформы, поддерживать безопасную и этическую коммуникацию, а также реагировать на случаи негативного или оскорбительного поведения.

9. *Принцип созидательной обратной связи.* Преподаватели должны активно предоставлять студентам конструктивные отзывы по результатам их работы, чтобы помочь им улучшить свои коммуникативные навыки в дальнейшем.

10. *Принцип самоконтроля и саморегуляции.* Важно развивать у студентов способности к контролю за своим поведением в сетевом пространстве, осознанию последствий слов и действий при онлайн общении.

11. *Принцип коллективной ответственности.* Весь коллектив вуза как одно целое должен стремиться к формированию ответственных пользователей информационных технологий для сохранения здорового климата online среды коммуникации.

Продукты для онлайн-сообществ университетов могут включать в себя различные платформы, инструменты и ресурсы, которые облегчают коммуникацию, обмен информацией и совместную работу. Отметим, в целом, вузы обычно предоставляют широкий спектр продуктов и услуг, чтобы помочь студентам получить наилучший опыт во время своего учебного процесса.

Схематичное представление продуктов для онлайн-сообществ вузов следующее:

1. Академическая поддержка. Включает традиционно: платформы для доступа к академическим материалам: электронные библиотеки, журналы и базы данных. Онлайн-платформы: форумы и дискуссионные площадки. Организация онлайн лекций, мастер-классов и тьюторских занятий. Использование аудитории поддерживаемой online комментариями и отчетами. Используя эти продукты, предоставляемые онлайн средой вузов преподаватели и студенты получают возможности создавать темы для обсуждения, делиться опытом и задавать вопросы.

Блоги: для публикации статей, обзоров, исследований и других материалов.

Чат и мессенджеры: для более оперативного общения и обмена мгновенными сообщениями.

2. Инструменты для совместной работы или иначе – связующие платформы. Вузы организуют официальные сайты или порталы для размещения информации о регистрации на курсе, расписании дистанционных конференций, занятий. Также прямо или через отдельную регистрацию вузы поддерживают облачные хранилища: для обмена файлами и совместной работы над документами. В-третьих, осуществляется онлайн-коллаборация: инструменты для совместного редактирования, веб-конференций и взаимодействия в режиме реального времени.

3. Ресурсы и образовательные материалы. Базы знаний: Справочники, инструкции и другие материалы, доступные для преподавателей и студентов.

Вебинары и обучающие курсы: Онлайн-мероприятия для обучения новым навыкам и предоставления дополнительных знаний.

4. Средства управления или система управления образованием. Как минимум, это: электронная система для регистрации на курсы, различные процедуры выбора участия в обучении или мероприятиях и оплату занятий. Второе – организация оценивания студентов и предоставление электронных отчетов по успеваемости.

В меньшей степени для студентов, в большей – для контроля и мониторинга администрации и преподавателей предоставляются аналитика и отчетность: инструменты для отслеживания активности участников, оценки эффективности и анализа данных.

В-четвертых, это продукты управления доступом: контроль доступа к информации в соответствии с ролями и полномочиями участников образовательного процесса [13].

Примеры продуктов для онлайн-сообществ университетов:

Blackboard Collaborate. Тип продукта: Интегрированная платформа для онлайн-обучения и совместной работы. Особенности: включает в себя виртуальные комнаты для вебинаров, чат, доски для общения и совместной работы над документами.

Canvas by Instructure. Тип продукта: Система управления учебными курсами (LMS) с функциональностью социальных сетей. Особенности: позволяет создавать форумы для обсуждения, встраивать мультимедийные ресурсы, вести блоги и обмениваться материалами между преподавателями и студентами.

В целом – все эти продукты предоставляют интегрированные решения для создания и поддержки онлайн-сообществ в университетской обстановке.

*Методология коллаборации в онлайн-сообществах* включает в себя набор стратегий, инструментов и практик, направленных на стимулирование взаимодействия и совместной работы между участниками. Вот несколько ключевых аспектов методологии коллаборации в онлайн сообществах:

1. Установление ясных целей. Определение целей сообщества: четко сформулированные цели помогут членам сообщества ориентироваться и понимать, какую ценность они могут получить от участия. Ясно определенная цель поможет участникам понять свое место и курс действий.

2. Создание учебных материалов или как минимум – создание открытой коммуникации. Совместная разработка контента: используются инструменты для совместной работы над документами и создания обучающих материалов. Это может включать в себя вики-страницы, облачные хранилища и другие ресурсы. Поддержка постоянного обмена информацией, создания форумов для общения и доступности чата для инстанс-общения способствует эффективной коллаборации в работе.

3. Фасилитация обсуждений. Организация форумов и дискуссий: предоставление площадок для обсуждения тем, связанных с учебными материалами, идеями, проблемами и решениями.

4. Внедрение интерактивных инструментов или иначе – поддержка виртуальных социальных платформ. Использование чатов и мессенджеров: предоставление участникам

возможностей общения в реальном времени. Это способствует оперативному обмену идей и решению проблем.

5. Онлайн-мероприятия и встречи с учетом синхронизации времени и планирования.

Проведение регулярных встреч для обсуждения важных тем, презентации проектов и обмена опытом. Хотя общение членов сообщества происходит онлайн, всегда полезно определить наиболее удобное время для проведения видеоконференций или рассмотреть возможности асинхронной работы при распределении задач.

6. Разделение ответственности и стимулирование участия. Распределение задач между разными участниками сообщества на основе их экспертизы и интересующих направлений. При этом каждый должен иметь ясное представление о том, за что он отвечает в рамках проекта/группы. Обязательно награды и признание: необходимо поощрять активное участие и вклад участников. Можно использовать системы наград, лайков или даже небольших символических призов.

7. Создание групповых проектов. Совместные проекты: необходимо поощрять участие в групповых проектах, где члены сообщества могут совместно решать задачи, обмениваться идеями и дополнять друг друга.

8. Установление прозрачности и доверия, обратная связь. Продуктом кастомизации и критерием формирования сетевой коммуникативной культуры и цифрового этикета является *создание открытой среды*, где каждый участник может делиться своим мнением, предложениями и фидбеком без страха быть осужденным или проигнорированным. Доступность информации о ходе работы помогает укреплять доверие. Обязательным является обратная связь и оценка. Организация системы обратной связи позволяет участникам получать информацию о качестве проделанной работы, а также помогает развиваться в рамках сообщества, так и самому сообществу в целом. Предоставление возможности для обмена знаниями и опытом стимулирует рост всего коллектива. Однако обязательно необходимо обеспечить механизмы для предоставления обратной связи участникам. Это может помочь в улучшении процессов и повышении удовлетворенности участников.

9. Возможность расширения сетей контактов и управление конфликтами. Развитие онлайн-сообществ дает возможность участникам находиться в активном контакте с людьми со схожими интересами и целями. Для управления конфликтами организуется модерация. Необходимо обеспечить наличие модераторов или ответственных лиц, которые будут решать конфликты, поддерживать позитивное общение и предотвращать нарушения.

10. Использование технологий. Интеграция технологий для коллаборации. Необходимо использовать современные инструменты и платформы для обеспечения эффективной коллаборации. Это может включать в себя онлайн-доски, видеоконференции, облачные хранилища и другие технологии.

11. Непрерывное развитие. Кастомизация в online community и коллаборативные методологии нуждаются в непрерывном мониторинге работоспособности систем и время от времени требуются корректировки, особенно с учетом постоянных изменений и новых технологий. Вузы ориентируют преподавателей и студентов развивать свои навыки коллаборации и быть открытыми для экспериментов, чтобы обеспечить эффективность работы сообщества на протяжении всего процесса его существования [14].

Итак, кастомизация продуктов для онлайн-сообществ преподавателей и студентов университетов может повысить их эффективность, удовлетворенность пользователей и соответствие уникальным потребностям образовательного сообщества. Представим методологию кастомизации, включающую уровень образовательных программ:

1. Анализ Потребностей:

Определение целевой аудитории: Идентификация основных характеристик преподавателей и студентов, их потребностей, уровня опыта и предпочтений [15].

2. Определение целей кастомизации:

Составление списка целей: Определение, что должна достичь кастомизация — улучшение учебного процесса, увеличение вовлеченности, улучшение обмена опытом и т.д. [16].

3. Выбор кастомизируемых элементов:

Идентификация параметров для настройки: решите, какие элементы продукта (интерфейс, функциональность, контент) могут быть кастомизированы.

4. Кастомизация интерфейса:

Персонализация интерфейса: Разработка возможностей персонализации пользовательского интерфейса, включая цветовые схемы, раскладку и функциональные элементы.

5. Гибкая настройка функциональности:

Вариативность функциональности: Предоставление возможности выбора и настройки функциональности в соответствии с уровнем опыта и потребностями пользователей.

6. Интеграция образовательных программ:

Встраивание инструментов обучения: Обеспечение возможности интеграции учебных материалов, заданий и инструментов обучения.

7. Персонализация контента:

Адаптация контента: Позвольте преподавателям и студентам настраивать и персонализировать контент в соответствии с их уникальными потребностями и методами обучения.

8. Создание Групповых Пространств:

Возможность создания групп: Предоставление инструментов для создания групп и сообществ внутри онлайн-сообщества, где преподаватели и студенты могут обмениваться опытом и ресурсами.

9. Управление контентом и правами доступа:

Контроль доступа к материалам: Предоставление инструментов для управления правами доступа к контенту, что особенно важно в контексте конфиденциальных образовательных данных.

10. Системы обратной связи:

Инструменты для обратной связи: Реализация механизмов обратной связи, позволяющих пользователям выражать свои потребности и предложения по улучшению продукта.

11. Обучение и поддержка:

Обучение пользователям: Предоставление обучающих материалов и поддержки для пользователей, чтобы они могли максимально эффективно использовать кастомизированные возможности.

Применение методологии кастомизации продуктов для онлайн-сообществ вузов на уровне образовательных программ помогает создать индивидуализированный и адаптированный под конкретные потребности опыт обучения и взаимодействия [17].

Схема кастомизируемых элементов для университета может включать различные аспекты, от интерфейса веб-платформы до образовательных программ [18].

Кастомизация онлайн сообществ педагогов и студентов тесно связана с сетевой коммуникативной культурой университета. Сетевая коммуникативная культура определяет общие правила, нормы и практики общения в цифровом пространстве. Эта культура включает в себя специфические подходы к обмену информацией, взаимодействию и совместной работе в онлайн-среде. Вот три ключевых элемента связи между кастомизацией онлайн сообществ и сетевой коммуникативной культурой университета:

1. Прозрачность и открытость:

Элемент кастомизации: Настройка профилей и настроек приватности для пользователей.

Связь с сетевой коммуникативной культурой: Прозрачность в отношениях и открытость к обмену идеями — ключевые черты сетевой коммуникативной культуры. Кастомизация,

позволяющая пользователям регулировать уровень доступа к своим данным и контенту, способствует созданию доверительной среды.

## 2. Групповая идентичность и сотрудничество:

Элемент кастомизации: Создание групп и сообществ для совместной работы и обмена опытом.

Связь с сетевой коммуникативной культурой: Формирование групповой идентичности и сотрудничество – важные аспекты сетевой коммуникативной культуры. Кастомизация, позволяющая пользователям создавать и настраивать группы в соответствии с их интересами и целями, поддерживает сетевое взаимодействие.

## 3. Инструменты Обратной Связи и Активного Участия:

Элемент кастомизации: Возможность настройки уведомлений и систем обратной связи.

Связь с сетевой коммуникативной культурой: Активное участие и обмен мнениями являются ключевыми чертами сетевой коммуникативной культуры. Кастомизация, позволяющая пользователям выбирать, какие уведомления они получают, и предоставляющая инструменты для обратной связи, способствует активному участию в онлайн-сообществе [19].

Схема:

### 1. Прозрачность и Открытость:

Элементы Кастомизации: Настройка профилей и уровней приватности; Возможность выбора того, кто может видеть определенные разделы профиля.

Связь с Сетевой Коммуникативной Культурой: Прозрачность в отношениях, возможность контролировать доступ и делиться информацией согласно собственным предпочтениям.

### 2. Групповая Идентичность и Сотрудничество:

Элементы Кастомизации: Создание и настройка групп и сообществ. Выбор прав доступа для участников групп.

Связь с Сетевой Коммуникативной Культурой: Поддержка групповой идентичности, фасилитация совместной работы и обмена опытом в групповых пространствах.

### 3. Инструменты Обратной Связи и Активного Участия:

Элементы Кастомизации: Настройка уведомлений и предпочтений получения информации. Возможность выбора типа обратной связи (лайки, комментарии и т.д.).

Связь с Сетевой Коммуникативной Культурой: Поддержка активного участия, обмена мнениями и вовлечения через настраиваемые средства обратной связи.

Кастомизация, ориентированная на удовлетворение индивидуальных потребностей пользователей, способствует формированию сетевой коммуникативной культуры, где участники чувствуют себя комфортно, активно взаимодействуют и эффективно сотрудничают.

Аналогичные связи с цифровым этикетом в университете. Как кастомизация онлайн сообществ находит отражение в цифровом этикете [20].

Цифровой этикет в университетском контексте – это совокупность норм и правил, регулирующих поведение студентов, преподавателей и администрации в цифровой среде. Это включает в себя правила этичного поведения, коммуникации и взаимодействия в онлайн-пространстве университетского сообщества. Кастомизация онлайн-сообществ находит отражение в цифровом этикете через адаптацию общих норм к индивидуальным потребностям пользователей. Вот три ключевых аспекта и примеры продуктов для университетского образовательного процесса бакалавра:

### 1. Адаптивные Онлайн-Курсы:

Аспект Цифрового Этикета: Использование этических норм в общении в рамках онлайн-курсов, уважение к точкам зрения и чувствительность к культурным различиям в общении.

Пример Продукта: Платформа для онлайн-обучения с возможностью настройки интерфейса, выбора методов обратной связи и инструментов совместной работы, учитывающих потребности различных групп студентов.

## 2. Групповые Проекты и Совместная Работа:

Аспект Цифрового Этикета: Разработка правил этичного взаимодействия при совместной работе онлайн, уважение авторских прав и прозрачность в обмене информацией.

Пример Продукта: Платформа для коллаборации, позволяющая студентам создавать групповые проекты, обмениваться идеями и ресурсами, а также устанавливать права доступа к контенту в соответствии с этическими нормами.

## 3. Форумы и Обсуждения:

Аспект Цифрового Этикета: Установление правил вежливого общения, уважение к мнению других и открытость к диалогу.

Пример Продукта: Онлайн-форум с возможностью настройки параметров обсуждений, включая уровни модерации, настройки конфиденциальности и возможности персонализации интерфейса для участников [21].

Таким образом, кастомизация продуктов для университетского образования на основе образовательных программ бакалавра не только отражается в цифровом этикете, но также способствует формированию этичного цифрового поведения внутри университетского сообщества.

**Заключение.** Итак, базисными методологическими подходами кастомизации системы формирования СКК и ЦЭ преподавателей и студентов в online community вуза мы принимаем *системно-деятельностный, квалификационный, компетентностный акмеологический, средовой, кастомизированный подходы*. В перспективе исследования мы полагаем, что вполне вероятно использование и других подходов, обоснование которым будет дано в своё время.

Применение кастомизированного подхода в образовании открывает новые перспективы для обучения. Используя кастомизацию системы формирования сетевой коммуникативной культуры и цифрового этикета преподавателей и студентов в online community вуза, подкрепленную современными технологиями ИИ можно анализировать данные о предпочтениях преподавателя и студента, его уровне знаний и способностях, чтобы создавать индивидуальные программы повышения профессиональных компетенций и обучения. На основе собранной информации система может определять наилучший путь развития каждого конкретного студента, выбирать подходящие методики обучения, материалы или задания. Такой подход позволяет адаптироваться к потребностям каждого обучающегося и максимально эффективным образом формировать его знания.

Технические возможности также помогают проводить непрерывный мониторинг прогресса студентов и регулярную оценку результативности избранной стратегии обучения.

Кастомизированный подход к составлению образовательной траектории на базе кастомизации СКК и ЦЭ онлайн сообщества вуза имеет ряд преимуществ. Он позволяет студентам получать более персонализированное обучение, соответствующее их уровню знаний и особенностям обучения. Преподаватели также получают возможность эффективно отслеживать успеваемость каждого студента.

Кастомизированный образовательный маршрут также может быть построен с помощью автоматического формирования заданий и контента в соответствии с потребностями каждого отдельного студента. Использование алгоритмов машинного обучения или нейронных сетей позволяет определить эффективные методы преподавания для каждого конкретного случая.

Педагогические механизмы кастомизированного образовательного маршрута должны также предусмотреть возможность изменения выбранной стратегии в процессе самого извещения. Такое гибкое поведение системы можно регулировать как при наличии значительных изменений в целях, требующих корректировок (сложности материалов),

моделей взаимодействия в образовательной среде использующие доказавшие в онлайн-сообществах процедуры пересмотра образовательных программ и ресурсов.

Отметим, что представляется вполне вероятным, что использование ИИ в системах формирования сетевой культуры может значительно повысить доступность образования для широкого спектра студентов за счет адаптированных онлайн-ресурсов и контента.

Кастомизированный подход к формированию СКК и ЦЭ может использоваться для анализа данных обучающегося, его предпочтений и уровня знаний. На основе этой информации педагогическая система может создать индивидуальный план обучения, который будет наилучшим способом подходить конкретному обучающемуся.

Кастомизация системы формирования сетевой коммуникативной культуры и цифрового этикета в вузе является ключевым фактором для успешного интегрирования онлайн-платформ в образовательный процесс. Она позволяет создать комфортную и продуктивную образовательную среду, где студентам будет легко адаптироваться к новым технологиям и правилам поведения, поможет им приобрести не только академические знания, умения, навыки и общие компетенции, но и развить цифровую компетентность, этическое поведение в профессиональной онлайн-среде. Это сделает студентов более готовыми к будущим вызовам информационного общества.

*Благодарность.* Данное исследование финансируется Комитетом науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (BR21882318 «Кастомизация системы формирования сетевой коммуникативной культуры, цифрового этикета преподавателей и студентов в «on-line community» вуза»), руководитель У.М. Абдиганбарова.

*Список использованной литературы:*

1. Системно-деятельностный подход в педагогике: принципы и реализация URL: <https://school.kontur.ru/publications/2403> (дата обращения: 16.11.2023).
2. Что такое компетентностный подход URL: <https://skillbox.ru/media/education/kompetentnostnyy-podkhod-v-obrazovanii-cto-on-soboy-predstavlyaet/> (дата обращения: 16.11.2023).
3. Что такое квалификационный подход и чем он отличается от компетентностного URL: <https://skillbox.ru/media/education> (дата обращения: 16.11.2023).
4. Бочарова Е.П. Акмеологический подход к образованию // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. 2008. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/akmeologicheskii-podhod-k-obrazovaniyu> (дата обращения: 16.11.2023).
5. Федоров А.А., Бударина А.О., Полупан К.Л., Житиневич Д.Г. Стратегические ориентиры разработки и реализации кастомизированного образовательного маршрута обучающегося на основе искусственного интеллекта // Самарский научный вестник. – 2020. – Т. 9. – №2. – С. 294-299. doi: 10.17816/sn202315 (дата обращения: 15.11.2023).
6. Glennie, J., Harley, K., Butcher, N., & van Wyk, T. *Open educational resources and change in higher education: Reflections from practice [eBook]*. Retrieved from URL: <http://oasis.col.org/handle/11599/80> (дата обращения: 17.11.2023).
7. Mackintosh, W., McGreal, R., & Taylor, J. *Open education resources (OER) for assessment and credit for students project: Towards a logic model and plan for action [PDF]*. Retrieved from URL: <http://hdl.handle.net/2149/3039> (дата обращения: 17.11.2023).
8. McGreal, R., Mackintosh, W., & Taylor, J. *Open educational resources university: An assessment and credit for students initiative* In R. McGreal, W. Kinutha, & S. Marshall (Eds.), *Open educational resources: Innovation research and practice*. Vancouver: Commonwealth of Learning. Retrieved from URL: [http://www.col.org/PublicationDocuments/pub\\_PS\\_OER-IRP\\_web.pdf](http://www.col.org/PublicationDocuments/pub_PS_OER-IRP_web.pdf) (дата обращения: 17.11.2023).
9. UNESCO. (2002). *Forum on the Impact of Open Courseware for Higher Education in Developing Countries: Final Report*. Retrieved from URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001285/128515e.pdf> (дата обращения: 17.11.2023).
10. UNESCO. (2012). *UNESCO Paris Declaration on Open Educational Resources [PDF]*. Retrieved from URL: [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/Events/Paris%20OER%20Declaration\\_01.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/Events/Paris%20OER%20Declaration_01.pdf) (дата обращения: 17.11.2023).

11. Weller, M. *The battle for open: How openness won and why it doesn't feel like victory*. London: Ubiquity Press. URL: doi: <https://doi.org/10.5334/bam> (дата обращения: 17.11.2023).
12. Yuan, L., & Powell, S. *MOOCs and open education: Implications for higher education [Blog post]*. Retrieved from URL: <http://publications.cetis.org.uk/2013/667> (дата обращения: 17.11.2023).
13. Bayus Barry *Crowdsourcing New Product Ideas over Time: An Analysis of the Dell IdeaStorm Community Management Science* 59 1 2013 226-244 URL: <https://doi.org/10.1287/mnsc.1120.1599> (дата обращения: 15.11.2023).
14. Brown Jo, Broderick Amanda J., Lee Nick *Word of Mouth Communication within Online Communities: Conceptualizing the Online Social Network Journal of Interactive Marketing* 21 3 2007 2-20 URL: <https://doi.org/10.1002/dir.20082> (дата обращения: 15.11.2023).
15. Chen Yubo, Xie Jinhong *Online Consumer Review: Word-of-Mouth as a New Element of Marketing Communication Mix Management Science* 54 3 2008 477-491 URL: <https://doi.org/10.1287/mnsc.1070.0810> (дата обращения: 15.11.2023).
16. Hoffman Donna L., Fodor Marek *Can You Measure the ROI of Your Social Media Marketing? MIT Sloan Management Review* 52 1 2010 41-49 URL: <https://sloanreview.mit.edu/x/52105> (дата обращения: 16.11.2023).
17. Kozinets Robert V. *The Field Behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities Journal of Marketing Research* 39 1 2002 61-72 URL: <https://doi.org/10.1509/jmkr.39.1.61.18935> (дата обращения: 17.11.2023).
18. Malthouse Edward, Hofacker Charles *Looking Back and Looking Forward with Interactive Marketing Journal of Interactive Marketing* 24 3 2010 181-184 URL: <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2010.04.005> (дата обращения: 17.11.2023).
19. Winn, J. *Global Citizenship: An unintended consequence of information literacy instruction for graduate teacher education students. Paper presented at the Society for Information Technology & Teacher Education International Conference 2006, Orlando, Florida, USA*. URL: <http://www.editlib.org/p/22149> (дата обращения: 17.11.2023).
20. Sutton, B., Sutton, V., & Plants, B. (2012). *Digital Citizenship. Paper presented at the Society for Information Technology & Teacher Education International Conference 2012, Austin, Texas, USA*. Retrieved from URL: <http://www.editlib.org/p/39818> (дата обращения: 15.11.2023).
21. Nosko, A., & Wood, E. (2011). *Learning in the Digital Age with SNSs: Creating a Profile*. In B. White, I. King, & P. Tsang (Eds.), *Social Media Tools and Platforms in Learning Environments* (pp. 399-418). Springer Berlin Heidelberg. Retrieved from URL: [http://dx.doi.org/10.1007/978-3-642-20392-3\\_24](http://dx.doi.org/10.1007/978-3-642-20392-3_24) (дата обращения: 15.11.2023).

#### References:

1. *Sistemno-deyatel'nostnyj podhod v pedagogike: principy i realizaciya* URL: <https://school.kontur.ru/publications/2403> (data obrashcheniya: 16.11.2023).
2. *Chto takoe kompetentnostnyj podhod* URL: <https://skillbox.ru/media/education/kompetentnostnyy-podkhod-v-obrazovanii-cto-on-soboy-predstavlyaet/> (data obrashcheniya: 16.11.2023).
3. *Chto takoe kvalifikacionnyj podhod i chem on otlichaetsya ot kompetentnostnogo* URL: <https://skillbox.ru/media/education> (data obrashcheniya: 16.11.2023).
4. Bocharova E.P. *Akmeologicheskij podhod k obrazovaniyu // Gumanitarnye issledovaniya v Vostochnoj Sibiri i na Dal'nem Vostoke*. 2008. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/akmeologicheskij-podhod-k-obrazovaniyu> (data obrashcheniya: 16.11.2023).
5. Fedorov A.A., Budarina A.O., Polupan K.L., Zhitinevich D.G. *Strategicheskie orientiry razrabotki i realizacii kastomizirovannogo obrazovatel'nogo marshruta obuchayushchegosya na osnove iskusstvennogo intellekta // Samarskij nauchnyj vestnik*. - 2020. - Т. 9. - №2. - С. 294-299. doi: 10.17816/snv202315 (data obrashcheniya: 15.11.2023).
6. Glennie, J., Harley, K., Butcher, N., & van Wyk, T. *Open educational resources and change in higher education: Reflections from practice [eBook]*. Retrieved from URL: <http://oasis.col.org/handle/11599/80> (data obrashcheniya: 17.11.2023).
7. Mackintosh, W., McGreal, R., & Taylor, J. *Open education resources (OER) for assessment and credit for students project: Towards a logic model and plan for action [PDF]*. Retrieved from URL: <http://hdl.handle.net/2149/3039> (data obrashcheniya: 17.11.2023).

8. McGreal, R., Mackintosh, W., & Taylor, J. *Open educational resources university: An assessment and credit for students initiative* In R. McGreal, W. Kinutha, & S. Marshall (Eds.), *Open educational resources: Innovation research and practice*. Vancouver: Commonwealth of Learning. Retrieved from URL: [http://www.col.org/PublicationDocuments/pub\\_PS\\_OER-IRP\\_web.pdf](http://www.col.org/PublicationDocuments/pub_PS_OER-IRP_web.pdf) (data obrashcheniya: 17.11.2023).
9. UNESCO. (2002). *Forum on the Impact of Open Courseware for Higher Education in Developing Countries: Final Report*. Retrieved from URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001285/128515e.pdf> (data obrashcheniya: 17.11.2023).
10. UNESCO. (2012). *UNESCO Paris Declaration on Open Educational Resources [PDF]*. Retrieved from URL: [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/Events/Paris% 20OER% 20Declaration\\_01.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/Events/Paris%20OER%20Declaration_01.pdf) (data obrashcheniya: 17.11.2023).
11. Weller, M. *The battle for open: How openness won and why it doesn't feel like victory*. London: Ubiquity Press. URL: doi: <https://doi.org/10.5334/bam> (data obrashcheniya: 17.11.2023).
12. Yuan, L., & Powell, S. *MOOCs and open education: Implications for higher education [Blog post]*. Retrieved from URL: <http://publications.cetis.org.uk/2013/667> (data obrashcheniya: 17.11.2023).
13. Bayus Barry *Crowdsourcing New Product Ideas over Time: An Analysis of the Dell IdeaStorm Community Management Science* 59 1 2013 226-244 URL: <https://doi.org/10.1287/mnsc.1120.1599> (data obrashcheniya: 15.11.2023).
14. Brown Jo, Broderick Amanda J., Lee Nick *Word of Mouth Communication within Online Communities: Conceptualizing the Online Social Network Journal of Interactive Marketing* 21 3 2007 2–20 URL: <https://doi.org/10.1002/dir.20082> (data obrashcheniya: 15.11.2023).
15. Chen Yubo, Xie Jinhong *Online Consumer Review: Word-of-Mouth as a New Element of Marketing Communication Mix Management Science* 54 3 2008 477–491 URL: <https://doi.org/10.1287/mnsc.1070.0810> (data obrashcheniya: 15.11.2023).
16. Hoffman Donna L., Fodor Marek *Can You Measure the ROI of Your Social Media Marketing? MIT Sloan Management Review* 52 1 2010 41–49 URL: <https://sloanreview.mit.edu/x/52105> (data obrashcheniya: 16.11.2023).
17. Kozinets Robert V. *The Field Behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities Journal of Marketing Research* 39 1 2002 61-72 URL: <https://doi.org/10.1509/jmkr.39.1.61.18935> (data obrashcheniya: 17.11.2023).
18. Malthouse Edward, Hofacker Charles *Looking Back and Looking Forward with Interactive Marketing Journal of Interactive Marketing* 24 3 2010 181–184 URL: <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2010.04.005> (data obrashcheniya: 17.11.2023).
19. Winn, J. *Global Citizenship: An unintended consequence of information literacy instruction for graduate teacher education students. Paper presented at the Society for Information Technology & Teacher Education International Conference 2006, Orlando, Florida, USA*. URL: <http://www.editlib.org/p/22149> (data obrashcheniya: 17.11.2023).
20. Sutton, B., Sutton, V., & Plants, B. (2012). *Digital Citizenship. Paper presented at the Society for Information Technology & Teacher Education International Conference 2012, Austin, Texas, USA*. Retrieved from URL: <http://www.editlib.org/p/39818> (data obrashcheniya: 15.11.2023).
21. Nosko, A., & Wood, E. (2011). *Learning in the Digital Age with SNSs: Creating a Profile*. In B. White, I. King, & P. Tsang (Eds.), *Social Media Tools and Platforms in Learning Environments* (pp. 399-418). Springer Berlin Heidelberg. Retrieved from URL: [http://dx.doi.org/10.1007/978-3-642-20392-3\\_24](http://dx.doi.org/10.1007/978-3-642-20392-3_24) (data obrashcheniya: 15.11.2023).