

Сонымен, метапәндік іс-әрекет оқу пәнінің шегінен тыс әрекет; ол кез келген пәндік ұғыммен, схемамен, модельмен және т. б. жұмыстың жалпылама тәсілдерімен оқытуға бағытталған және өмірлік жағдайлармен байланысты. Метапәндік құзыреттер адамның интегративті және пәнаралық іс-әрекетінде қолданатын білім, білік және практикалық тәжірибенің бірлігі.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 604 бұйрығына 7-қосымша Жогары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты

2. Хуторской А.В. Педагогические основания диагностики и оценки компетентностных результатов обучения//Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2013. - №5 (80).

3. Зеер Э.Ф. Компетентностный подход к образованию//Образование и наука. – 2005. - №3 (33). – С. 27-40.

4. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя [А.Г.Асмолов, Г.В.Бурменская, И.А.Володарская и др.]; под ред. А. Г. Асмолова. – М.: Просвещение, 2010. -159 с.

5. Громыко Н.В. Метапредметный подход в образовании при реализации новых образовательных стандартов://http: www.docme.ru/gromyko-n.v.

6. Грешилова А.В. Содержание метапредметных компетенций у студентов среднего профессионального образования. Электронный научно-педагогический журнал Восточной Сибири. – 2014. – № 1(13).

7. Потаешник М.М., Левит М.В.Как помочь учителю в освоении ФГОС. –М.: Педагогическое общество России, 2014. – 320с.

8. Bourantas, D. Leadership Meta-Competencies. Discovering Hidden Virtues/ D. Bourantas, V. Agaritou. – London: Routledge, 2014. – 200 p.

9. Андреев В. Н., Каширева Т. Б., Фомичева Ж. Е. Формирование метакомпетенций в процессе внеаудиторной работы с иностранными студентами, изучающими русский язык. //Вестник ВГУ. Серия: Проблемы высшего образования. – 2018. -№3. С. 122-127

МРНТИ 14.07.07

<https://doi.org/10.51889/2020-1.1728-5496.08>

П.Б.Сейітқазы¹ А.А.Ахметова²

¹²*Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,
Астана*

КӘСІБИ-БАҒДАРЛЫ МЕДИАБІЛІМДІ ДАМУ ЖӘНЕ ОНЫҢ БОЛАШАҒЫ

Аңдатпа

Ғылыми мақалада медиабілімнің маңыздылығы және сұранысқа ие білім бағыты болып тұрғандығы туралы зерттеу жүргізілген. Автор педагог мамандарға кәсіби-бағдарлы білім бағытында медиабілімнің білімалушыларды ақпараттық сауаттылыққа үйрету жолдарын, педагогикалық негіздерін ұсынады. Қоғамда ақпараттық технологияның дамып кеткендігін ескере отырып, білім беру үдерісінде медиабілім бағытын дамыту жұмыстарына педагог мамандардың үлесі мен педагогикалық технологияны қолданудың қажеттігін алға тартқан ғылыми мақалада жас ұрпақты ақпаратты сыни қабылдауға жетелейтінін алға тартқан. Мақалада автор медиабілім берудің маңыздылығы мен қажеттілігі туралы мысалдар келтіріп, ғылыми тұжырымдарға сүйенеді. Қоғамдағы ақпараттық технологияның дамып бара жатқандығын ескере отырып, медиапедагогикалық білім берудің жолдары ғылыми мақалада сарапталған. Ғылым мен техниканың даму қарқыны кәсіби-бағдарлы білім беру бағытында жаңа технологиялық әдістер мен қондырғыларды кең көлемде қолдануды және сауатты пайдалана білу қажеттігі және осы бағыттағы медиабілімнің рөлі сөз етіледі.

Түйін сөздер: медиабілім, ақпараттық технология, білім беру, педагог, сыни қабылдау, кәсіби-бағдарлы, ақпараттық сауаттылық, коммуникация.

P.B. Seitkazy¹, A.A. Axmetova²

¹²*PhD candidate L.N. Gumilyov Eurasian National University*

THE DEVELOPMENT OF PROFESSIONALLY ORIENTED MEDIA EDUCATION AND ITS FUTURE

Abstract

The scientific article analyzes the importance and relevance of media education. The author provides teachers with the pedagogical foundations of teaching media education in the field of information literacy in the field of vocational education.

The scientific article takes into account the fact that the development of information technology in the world contributes to the latest trends in the development of pedagogical personnel and pedagogical technologies in the development of media education in the educational process, assuming that the younger generation will be crucial for information. In the article, the author draws on scientific conclusions, citing examples of the importance and necessity of media education. Considering that information technologies are developing in society, the ways of teacher education are analyzed in a scientific article. The development of science and technology is associated with the need for widespread use and application of the latest technological methods and equipment in the direction of vocational guidance and the role of media education in this direction.

Keywords: media education, information technology, education, teacher, critical thinking, professionally oriented, information literacy, communication

Сейітқазы П.Б.¹, Ахметова А.А.²

¹²*Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
г. Астана, Казахстан*

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ И ЕГО БУДУЩЕЕ

Аннотация

В научной статье исследована важность и актуальность медиаобразования. Автор предоставляет учителям педагогические основы обучения медиаобразованию в области информационной грамотности в сфере профессионально-ориентированное образование. В научной статье учитывается тот факт, что развивающиеся в мире информационные технологии способствует новейших тенденций развития педагогических кадров и педагогических технологий в развитии медиаобразования в образовательном процессе предполагая, что молодое поколение будет иметь решающее значение для информации.

В статье автор опирается на научные выводы, приводя примеры значимости и необходимости медиаобразования. Учитывая, что информационные технологии в обществе развиваются, в научной статье анализируются пути педагогического образования. Развитие науки и техники связано с необходимостью широкого использования и применения новейших технологических методов и оборудования в направлении профессиональной ориентации и роли медиаобразования в этом направлении.

Ключевые слова: медиаобразование, информационные технологии, образование, педагог, критическое мышление, профессионально-ориентированной, информационная грамотность, коммуникация

Дамып келе жатқан қазіргі білім беру бағыты білімалушыларға өмірде ақпараттық технологияны дұрыс пайдалануды және медиабілімін жоғарылату жолында ізденіс жасау бағытын қалыптастыруды

талап етуде. Бұл заңды да. Ендеше медиалық құзіреттілікті дамыту жұмыстарын ғылыми тұрғыда зерделеу қажеттігі туындауда деген сөз.

Білім беру функциялары бұқаралық ақпарат құралдарымен тығыз байланыста. Олар жалпы қоғам, мектеп оқушылары немесе студенттер үшін позитивті де, теріс те болатын «параллель мектепке» айналды. Сондықтан бүгінде медиабілім білім беру іс-әрекетінде бұрын-соңды болмаған сұранысқа ие. Бұл мұғалімнің білім беруге деген жаңа бағытпен жұмыс жасау қажеттігін білдіреді. Мұғалім медиа білім беру технологиясын қолдана отырып, сабақты интерактивті режимде құра алады. Сонымен бірге жаттығу формасы айтарлықтай өзгереді. Жеке тұлғаның көркемдік және эстетикалық қасиеттерін дамытуға ықпал ететін осы сабақтардың негізін құрайтын медиабілім беру технологиясы жас ұрпақты ақпаратты сыни қабылдауға дайындау құралы.

Қазіргі қоғам медиа тәуелділікті бастан кешуде. Ол ащы болса да шындық екенін мойындағанымыз дұрыс. Негізі проблеманы ашып, онымен күресу жағын қолға алғанымызда көп нәрсенің алдын аларымыз анық. Осы тұрғыда қоғамға медиабілімнің қажеттілігі айқын. Батыс елдерінде медиабілімді бір жүйеге келтіру ісі және де оны білім беру бағытымен байланыстыру мәселесі өткен ғасырдың 70-80 жылдарынан зерттеліп, қолға алынып келе жатқан жайт. Біздің елімізде бұл проблеманың орын алуы теледидар мен смартфондардың белең алып, қоғам тұрғындарының тәуелділігі байқалғанғанда ғана дабыл қағылуда. Осы бағытта білім беру барысында осы мәселені көтеріп, білімалушылардың медиабілімін дамыта отырып, сауатты пайдаланудың жолын іздену қажеттігі айқын. Ізденістің бастапқы деңгейі мен негізін қалайтындар педагог мамандар екені сөзсіз. Ендеше болашақ педагог-психологтар медиабілім жүйесінің кәсіби-бағдарлы жолдарын дамыта отырып, білім беру үдерісінде оңтайлы пайдаланатын білімалушыларды дайындау жұмысын жүргізу қажет. Қазіргі кездегі біздің мақсатымыз – білім мен ғылымды ықпалдастыра отырып, теория мен практиканы ұштастырып, бәсекеге қабілетті, медиабілімді жетік меңгерген, өз кәсібінде дұрыс пайдаланып, шәкіртіне дұрыс ұғындыра білетін педагог мамандарды даярлау.

«Медиабілім» (media education) ұғымы еуропалық құжаттардағы өздерінің ой-пікірлерін айтуға қабілетті, ақпарат құралдарына сыни және өзіндік көзқарасы бар қоғам мүшелерін тәрбиелеу мақсатында медиақұзыреттілікті дамытуға бағытталған білім беру түрі деп көрсетіледі. Бұл білімалушылардың қажетті ақпаратты пайдалана алатын, талдау жүргізіп, қажетін іске асыратын, сондай-ақ ақпаратқа қатысты экономикалық, саяси, әлеуметтік немесе мәдени мүдделерді үйлестіруге мүмкіндік беретіндігімен ерекшеленді.

Медиабілім адамдарды хабарламаларды жасауға, коммуникацияға мейлінше тиімді ақпарат құралын таңдауға оқытады. Медиабілім адамдарға өздерінің ойларын және ақпаратты еркін білдіру құқығын жүзеге асыруға мүмкіндік береді. Бұл олардың жеке дамуына ғана әсер етіп қоймай, сондай-ақ, олардың әлеуметтік тұрғыда белсенді атсалысуын және интербелсенділігін күшейтеді. Бұл тұрғыдан алғанда медиабілім демократиялық азаматтыққа және саяси түсіністікке дайындайды. Демек, адам өмірінің барлық ағымында оқыту тұжырымдамасының бір бөлігі ретінде медиабілімді дамытқан тиімді.

Ақпараттық-коммуникативтік кеңістігі құндылықтар жүйесінде медиа мәдениет, әлеуметтік-мәдени кеңістік туралы идеяларға әсер ететін байланыс негізін білім беру үдерісінде дамыту жұмыстары қолға алынған. Әр түрлі елдерде медиа мәдениеті мен медиабілімге қатысты әр түрлі көзқарастар пайда болған. Осыған байланысты отандық медиа білім беру тарихында кеңінен қолданылатын негізгі теориялық тәсілдерді, медиа-білім берудің эстетикалық тұжырымдамасын дамытумен байланысты интеграциялық процестерді анықтап, білім беру бағытында ұлттық құндылықтарға енгізілген әдіс-тәсілдер қатарын пайдалану қажеттігі байқалады.

Қазіргі кезеңде ресейлік медиа педагогика бағытында медиалық білім берудің бірнеше теориялық тәсілдері ерекшеленеді: «инъекция», «қажеттіліктерді қанағаттандыру», «практикалық», «сыни ойлауды дамыту», идеологиялық, семиотикалық, мәдени, эстетикалық, этикалық, әлеуметтік-мәдени және т.б.

Мысалы, «инъекция» («қорғаныс», «вакцина») теориясының жақтаушылары СМЖ аудиторияға айтарлықтай теріс әсер етеді деп санайды. Бұл теорияның мақсаты - бұқаралық ақпарат құралдарының жағымсыз әсерлерін азайту. Осы мақсатқа жету үшін аудиторияға бұқаралық ақпарат құралдарының зиянды әсерлерінің нақты мысалдары ұсынып, тұтынушыға өзі таңдау жасау қажеттігін ұғындырады.

Басқаша айтқанда, көрермендер, тыңдаушылар, түрлі чаттарға келушілер және т.б. (бұқаралық ақпарат құралдарының мәтіндерін алушылардың жас буыны) әртүрлі БАҚ-пен байланыс кезінде олар

«теріс заряд» алады (зорлық-зомбылық көріністері, қылмыстар, сыбайлас жемқорлық және т.б.), ал медиа-педагогиканың басты міндеті - «қорғау». Бұқаралық ақпарат құралдарының зиянды әсерінен оларды «қорғаңыз» деген тұжырым ұсынады. Әрине, бұқаралық ақпарат құралдарынан балалар психикасына айтарлықтай зиян келтіретін көркемдік және адамгершілік жағынан жақсы емес мәтіндердің де кездесетіні шындық.

Мысалы білімінің «Практикалық» теориясы техникалық медианы құрумен тікелей байланысты. Бұл теориялық тәсіл Ресейде кеңінен қолданылады. Медиа білім берудің осы тұжырымдамасын қолдаушылар медиа-технологияның техникалық компоненті мен оның практикалық дамуын жан-жақты зерттейді. Бір жағынан медиамәдениеттілікті дұрыс бағаламау білімалушылардың бұқаралық ақпарат құралдарын тек техникалық құрал ретінде қабылдауына әкелуі мүмкін.

Отандық және шетелдік зерттеушілердің назарында соңғы жылдары «сыни ойлауды дамыту» теориясының ережелері қызықтырып, «ақпарат ағынына» мектеп оқушылары мен жастарды басқаруға үйрету мақсатына негіздеу, сонымен қатар аудиторияның санасын басқару мүмкіндігін бейтараптандыру бұқаралық ақпарат құралдары арқылы болып табылады. Шынында да, ақпарат құралдарын сыни тұрғыдан түсіну, талдау, «оны дұрыс түсіну, оның тетіктері туралы және оның көрермендерге, оқырмандар мен тыңдаушыларға тигізетін әсері туралы білу» қазіргі ақпараттық әлемде өте маңызды болып отыр, аудиторияға «арасындағы айырмашылықты» анықтауға және белгілі фактілердің арасындағы тексеруді қажет ететін негізгі және қайталама ақпарат; ақпарат көзінің сенімділігі туралы көзқарас қалыптастыруға мүмкіндік берілген.

Отандық медиа-педагогикада кеңінен таралған - медиа-білім берудің эстетикалық теориясымен байланысты интеграциялық процестер. «Медиалық білімі бар және сыни ойлау қабілеті дамыған тұлға ғана медиа сауаттылық деңгейіне жете алады. Өйткені, сыни ойлау қабілеті тұлғаға өзгелердің пікірі мен мінез-құлық үлгілерін талдауға, бағалауға мүмкіндік бере отырып, жаңа, толық мәндегі деректерді ұсынып, тәуелсіз түрде шешім қабылдауға жағдай жасайтын адамның ақыл-ой әрекетінің ерекше түрі болып саналады. Медиа сауаттылық және сыни ойлау қабілеті бүгінде шетелдік медиапедагогтар тарапынан біршама зерттелген, әрі жүйеленген категорияға жатады» [1.23 б.].

Медиа білім берудің эстетикалық теориясы бұқаралық ақпарат құралдарының көркемдік компонентіне баса назар аударады. Оның мақсаты - бұқаралық ақпарат құралдарының көркемдік компонентін түсіну, эстетикалық қабылдауын, талғамын дамыту. Бұл теория бүгінгі таңда елімізде де кеңінен қолданылды. Осы мақсатты іске асыру әр түрлі белсенді ойлау түрлерін дамытатын аудиторияны эстетикалық, аудиовизуалды, эмоционалды және интеллектуалдық тәрбие мәселелерін шешуге алып келеді.

Жаһандану жағдайында ізденіске және шығармашылыққа қабілетті, ақпараттық заманда өзін еркін сезінетін, сол білімді білімалушыға жеткізуде ізденіске жаны құмар болашақ мамандарды даярлау мәселесі өте маңызды. Ал бұл қажеттілік соңғы жылдары педагогикалық үдерісте белсенді түрде қолданыла бастаған медиабілімді жүзеге асыруға жол ашады. Педагогикадағы жаңа бағыттың бірі - медиабілім бұқаралық коммуникация құралдарын меңгеруге үйретуді негізге алады.

Жалпы бүгінгі білім беру бағытында кәсіби-бағдарлы медиабілім берудің бағыттарын төмендегідей нақтылап көруге болады:

1. *Білімалушыларға қазіргі ақпараттық қоғам жағдайында өмірге қажетті білім нәрін ұғындыру;*
2. *Білімін дамыту бағытында қоғамдағы түрлі ақпаратты қабылдай білуге, түсінуіне және пайдалана білуіне баулу;*
3. *медиаақпараттың зардабын айқындай білуге және жүйкеге әсерін түсіндіруге;*
4. *Біліми қарым-қатынас жасау қабілетін компьютерден бастап, қолдағы смартфон сияқты техника құралдарының көмегімен игере білуге дағдыландыру.*

Қазіргі даму кезеңі білім беру жүйесінің алдында оқыту үрдісінің технологияландыру мәселесін қойып отыр. Оқытудың әртүрлі технологиялары сарапталып, жаңашыл ұстаздардың іс-тәжірибесі зерттеліп, білім беру үдерісінде ендірілуде. Жаңа технологияны меңгеруде мұғалімнің жан-жақты болуы тиіс.

Ұрпақ үшін кітаптың маңызы қандай болса, компьютер де оқушы үшін қоршаған әлемді танудың табиғи құралы болып отыр. Ал біз өмір сүріп отырған ХХІ ғасырда ақпараттанған қоғам қажеттілігін қанағаттандыру үшін білім беру саласында компьютерлік техниканы, интернетті, компьютерлік желі, электрондық оқулықтарды тиімді пайдалану арқылы оқушылардың білімділігін күшейту және білім сапасын көтеру керек болып отыр.

«Ең беделді медиапедагогтардың және медиатеоретиктердің бірегейі Л.Мастерман қазіргі әлемдегі медиабілімнің маңыздылығы мен басымдығын айқындайтын жеті себебін негіздеп берді:

1) Медианы тұтынудың жоғарғы деңгейі және қазіргі қоғамда бұқаралық ақпарат құралдарының шектен тыс көптігі.

2) Медианың идеологиялық маңыздылығы, өнеркәсіптің саласы ретінде аудиторияның санасына ықпалы.

3) Медиаақпарат санының жылдам өсуі, оны басқару және тарату тетіктерінің күшеюі.

4) Негізгі демократиялық процестерге медианың ену интенсивтілігі. Медиабілімді арттырудағы кітаптың рөлі

5) Барлық салада визуалды коммуникация мен ақпарат маңыздылығының артуы.

6) Болашақ талаптарға сәйкес бағдарланған студенттерді оқытудың қажеттілігі.

7) Ақпаратты жекешелендіруде ұлттық және халықаралық процестердің ұлғаюы » [2. 274б.].

Медиабілім аймағындағы жетекші ресейлік маман Ю.Н. Усов «медиабілім – тұлғаның құралдармен және бұқаралық ақпарат құралдары материалы негізінде даму үдерісі» [3. 56 б.] деп анықтама берген. Ендеше білімалушының компьютердің көмегімен атқаратын оқу іс - әрекеттері өте көп, күрделі, әртүрлі. Ақпараттық технологияны қолдану арқылы өмірге келген оқыту тәжірибесі ғылыми - практикалық мәнге ие.

Жаңа технологиялық әдістер мен қондырғыларды кең көлемде қолдану ғылым мен техниканың даму қарқынына сай кәсіби-бағдарлы білім беру бағытында қажет етеді. Дүние жүзінен келетін байланыс түрлерімен түрлі елдерде болып жатқан жаңалықтармен танысуда, ақпараттар ағымынан қалыспауда интернет, электрондық пошта құралдары пайдаланылады. Сондықтан кәсіби-бағдарлы білім беру бағытындағы негізге алатын жайттардың бірі - оқушылардың интернет жүйесінде жұмыс істей білуіне жағдай жасау.

Интернет жүйесінде жұмыс істеу оқушыларымызға әлемдік білім мен ғылым жетістігінен хабардар болып, оны игеруіне шексіз мүмкіндіктер ашады. Оқушылар өздеріне керекті мәліметтерді интернетті пайдалану арқылы білімін жетілдіре түсетіні сөзсіз. Заман ағымына қарай күнделікті сабаққа видео, аудио қондырғылары мен интерактивті тақтаны, компьютерлік желіні қолдану айтарлықтай нәтижелер беруде. Қазіргі заман білім беру бағытында оқу үрдісіне электронды оқулықтарды енгізу және сауатты пайдалану жұмыстары қолға алынууда.

Бұл дегеніміз бүгінгі қоғам тек мұғалімнің айтқандарын орындау немесе оқулықты пайдалану талабын қанағаттандырмайды. Сондықтан электронды оқулықтарды пайдаланбай қазіргі медиабілімді дамыту жұмыстарында алға жылжу мүмкін емес. Мүмкіндігінше сабақ барысында электрондық оқулықты пайдалану оқушылардың танымдық белсенділіктерін арттыра қана қоймай, логикалық ойлау жүйесін қалыптастыруға, шығармашылық пен еңбек етуіне жағдай жасайды.

XXI ғасырда кәсіби-бағдарлы медиабілім беру жолында келесі міндеттерді шешу көзделіп отыр. Кәсіби-бағдарлы медиабілім дегеніміз тек компьютермен жұмыс істей білу емес, кез-келген ақпарат көзін- анықтамаларды, сөздіктерді, энциклопедияларды, теледидар бағдарламаларын, т.б. дұрыс пайдалананып, қажеттісін іске жарату, ой түю, ойын саралау деген сөз. Заман талабына сай 12 жылдық орта білім беру мазмұны Стандартпен анықталатын келесідей түйінді құзыреттіліктер ретіндегі білім беру нәтижелеріне әрбір білім алушының қол жеткізуіне бағытталған: «проблемалардың шешімін табу; ақпараттық құзыреттілік ;коммуникативтік құзыреттілік. Құзыреттілік – оқушылардың іс -әрекеттің әмбебап тәсілдерін меңгеруінен көрінетін білім нәтижесі деп Қазақстан Республикасы Жалпыға міндетті мемлекеттік стандартында анықтама берілген. [4, 20-21 б.]

Ендеше медиабілім беру жұмыстарында әртүрлі педагогикалық технологияларды оқушының түйінді құзыреттіліктерін қалыптастыруға бағыттай жұмыс істеу қажеттілігі айқындалуда.

«Медиабілім және жеке даму процесі дегеніміз - бұқаралық ақпарат құралдарымен қарым-қатынас мәдениетін, шығармашылық, коммуникативті қабілеттерін, сыни ойлау, медиа мәтіндерді түсіндіру, талдау және бағалау, медиа-технологияны қолдана отырып, өзін-өзі көрсетудің әртүрлі формаларын үйрету мақсатына білім беру үдерісін үйлестіру болып табылады» - [5. 38 б.] деп Ресейлік ғалым А.В. Фёдоров ғылыми монографиясында медиабілімнің рөлін нақтылаған болатын.

Медиа-білім беру технологиясы жас ұрпақты ақпаратты сыни қабылдауға дайындап қана қоймай, сонымен бірге жеке тұлғаның көркемдік және эстетикалық қасиеттерін дамытуға ықпал етеді.

Медиа-білімді меңгерген оқытушыларды даярлау бүгінгі күннің маңызды міндеті болып табылады және оны педагогикалық университетте мамандарды тиісті даярлау жағдайында шешуге

болады. Сонымен бірге университетте оқуды аяқтап, сабақ беру қызметін бастаған мұғалімдердің медиа-білім беру мүмкіндіктерін іске асыру мәселесі ашық күйінде қалып отыр. Мұндағы тәсілдердің бірі - мұғалімдердің біліктілігін арттыру, отандық және шетелдік медиа-педагогиканың теориясымен, тарихымен және тәжірибесімен, интеграцияланған, арнайы немесе қосымша медиа-білім берудің формалары мен әдістерімен таныстыру жұмыстары болып табылады.

«Қазіргі ұстаздар алдындағы міндет: ғылым мен техниканың даму деңгейіне сәйкес оқушының білімі терең, іскер және ойлауға қабілетті, әлемдік стандарттар негізінде жұмыс істей алатын құзырлы тұлғаны қалыптастыру. Мұндай талапқа сай қызмет істеу үшін ұстаз үздіксіз ізденісте кәсіби білікті болуы тиіс» [6. 146].

Медиа-білім гуманистік педагогиканың бағыты ретінде қазіргі әлемнің рухани әлемін кеңейту мен байытуға, оны бай ақпараттық ортада өмір сүруге дайындауға бағытталған. «Қазақстан Республикасындағы мемлекет басшылығының адам капиталын дамытудың маңыздылығы мен қажеттілігін және білім беру жүйесін реформалауды бастау мен жүргізуге жан-жақты қолдау көрсетуінің нәтижесінде білім беруді прогрессивті дамыту мен модернизациялау мүмкін болып отырғанын» [7.248 б.] ескерсек, медиабілім беру бағыты ақпараттық технологияны оңтайлы пайдалана отырып, дамытуды негіздеме.

Медиа білім берудің қазіргі даму кезеңінде қазіргі мүмкіндіктері мен болашағы зор бағаланбайтын «бесінші билік» деп аталатын медиа-сынның рөлі едәуір артып келеді. Медиа мәтіндерді қабылдау мен түсіндіру процесінде тәуелсіз ойлауды дамыту, медиа саланы сыни тұрғыдан түсінудің өзектілігі айқын.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. П.Б. Сейітқазы, А.К. Абдиркенова - Медиабілім мазмұнындағы негізгі түсініктер мен теориялар / Абай атындағы ҚазҰПУ-ң ХАБАРШЫСЫ «Педагогика ғылымдары» сериясы, №2(58), 2018
2. Қойлыбай Ә.Ә. Медиабілімді арттырудағы кітаптың рөлі/ Қазақстандағы PR және БАҚ/ Ғылыми еңбектер жинағы 17-шығарылым/ Алматы «Қазақ университеті» 2019 ж.
3. Жеңіс М. Қазіргі медиабілімнің даму жолдары. «Медиабілім беру және киберәлеуметтену» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары. 25 ақпан 2014 ж. \ жасапты ред. М.Х. Арғынбаева. – Алматы: Қазақ университеті, 2014. – 215 б.
4. Қазақстан Республикасы Жалпыға міндетті мемлекеттік стандарты <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1800017669>
5. Фёдоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. Ростов-на-Дону: Изд-во ЦВВР, 2001. - 708 с.
6. Педагогика және психология. Ғылыми-әдістемелік журнал. 3(36) 2018 ж.
7. Сейсенбаева Ж.А. Советканова Д.М. Үздіксіз білім беру жүйесінде ересектерді оқыту ерекшеліктері/ Абай атындағы ҚазҰПУ-ң Хабаршысы «Педагогика ғылымдары» сериясы, №1 (61), 2019